



Indicadores de evaluación inicial

Empresa y Diseño de Modelos de Negocio · 2.º Bach.

REGISTRO DIAGNÓSTICO · USO DOCENTE

FINALIDAD DEL REGISTRO

Registro diagnóstico destinado a comprobar si el alumnado dispone del razonamiento empresarial, la capacidad cuantitativa y la toma de decisiones necesarios para comenzar el diseño y análisis de modelos de negocio.

Su finalidad es **orientativa y no calificadora**: permite detectar fortalezas, aprendizajes en proceso y necesidades prioritarias de refuerzo durante las primeras semanas del curso.

CÓMO UTILIZAR ESTE REGISTRO

- Marque **una sola casilla** por indicador. Utilice **N/O** cuando no se disponga de evidencia suficiente.
- Las evidencias proceden de la prueba inicial, la resolución de casos y situaciones, el trabajo en equipo, las presentaciones y la observación de aula.
- El registro **no genera puntuación ni nivel de desempeño**: la valoración cuantitativa corresponde a la prueba y los niveles de logro, a la rúbrica.
- Complete al final la **síntesis diagnóstica** para orientar las medidas de refuerzo de las primeras semanas.

ESCALA DE REGISTRO

Sí	El aprendizaje se manifiesta de forma suficientemente autónoma y consistente.
Parcial	Se manifiesta, pero con errores, inseguridad o necesidad de ayuda.
No	No se evidencia todavía el aprendizaje.
N/O	No observado o no se dispone de evidencia suficiente.

El registro combina indicadores vinculados a los aprendizajes de la prueba diagnóstica con otros de carácter observacional que una prueba escrita no permite valorar adecuadamente. La fuente de evidencia utilizada en cada caso —prueba inicial, observación de aula, producciones del alumnado u otras— queda a criterio del docente.

No es una prueba ni una rúbrica. Se trata de un registro diagnóstico complementario: no otorga puntuaciones ni niveles de desempeño. La valoración cuantitativa corresponde a la prueba de evaluación inicial y la descripción de niveles de logro, a la rúbrica de la asignatura.

Indicadores elaborados tomando como referencia la **Ley Orgánica 3/2020 (LOMLOE)** y el **Real Decreto 243/2022, de 5 de abril**, a partir de las cinco competencias específicas de la materia y de sus cuatro bloques: empresa y entorno; modelo de negocio y gestión; herramientas para innovar; estrategia y análisis de la realidad empresarial.

La materia **no exige haber cursado Economía en 1.º**. Modelos de negocio, CANVAS, mapa de empatía, contabilidad, DAFO, Lean Startup o umbral de rentabilidad forman parte del currículo del curso y no se dan por adquiridos al iniciarlo.

Empresa y Diseño de Modelos de Negocio · 2.º Bach.

Alumno/a _____ Grupo _____ Fecha _____

Sí autónomo y consistente · Parcial con errores, inseguridad o ayuda · No no se evidencia · N/O sin evidencia suficiente

1 EMPRESA Y ENTORNO

INDICADOR	SÍ	PARCIAL	NO	N/O
Identifica la necesidad que satisface una empresa y las personas o colectivos a los que se dirige.	☐	☐	☐	☐
Diferencia recursos humanos, materiales, financieros, tecnológicos e intangibles presentes en una actividad empresarial.	☐	☐	☐	☐
Analiza cómo cambios del entorno pueden convertirse en oportunidades, amenazas o necesidades de adaptación.	☐	☐	☐	☐
Identifica diferentes grupos afectados por una decisión empresarial y reconoce que sus intereses pueden ser distintos.	☐	☐	☐	☐
Valora decisiones empresariales atendiendo conjuntamente a resultados económicos, innovación, responsabilidad social y sostenibilidad.	☐	☐	☐	☐

2 ORGANIZACIÓN, CLIENTE Y PROPUESTA DE VALOR

INDICADOR	SÍ	PARCIAL	NO	N/O
Relaciona tareas empresariales básicas con ámbitos como producción, comercialización, personas, financiación y administración.	☐	☐	☐	☐
Comprende que las distintas funciones de una empresa deben coordinarse para alcanzar objetivos comunes.	☐	☐	☐	☐
Identifica grupos de clientes con necesidades o características diferentes.	☐	☐	☐	☐
Explica qué problema o necesidad concreta resuelve un producto o servicio para un determinado cliente.	☐	☐	☐	☐
Propone elementos que pueden diferenciar una oferta y selecciona canales adecuados para comunicarla.	☐	☐	☐	☐

3 ANÁLISIS CUANTITATIVO

INDICADOR	SÍ	PARCIAL	NO	N/O
Calcula ingresos a partir de precios y cantidades.	☐	☐	☐	☐
Distingue costes que permanecen relativamente constantes de aquellos que varían con la actividad.	☐	☐	☐	☐
Calcula e interpreta de manera básica el resultado obtenido al comparar ingresos y costes.	☐	☐	☐	☐
Utiliza porcentajes, márgenes y relaciones entre magnitudes para comparar alternativas.	☐	☐	☐	☐
Calcula e interpreta medidas sencillas de productividad o eficiencia.	☐	☐	☐	☐
Compara fuentes de financiación atendiendo a coste, riesgo, devolución y posible pérdida de control.	☐	☐	☐	☐
Utiliza datos de inversión e ingresos previstos para estimar de forma sencilla cuánto tiempo puede necesitar una decisión para recuperar los recursos comprometidos.	☐	☐	☐	☐

Empresa y Diseño de Modelos de Negocio · 2.º Bach.

Alumno/a _____ Grupo _____ Fecha _____

Sí autónomo y consistente · Parcial con errores, inseguridad o ayuda · No no se evidencia · N/O sin evidencia suficiente

4 INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

INDICADOR	SÍ	PARCIAL	NO	N/O
Interpreta información empresarial presentada mediante tablas, gráficos y textos.	☐	☐	☐	☐
Selecciona los datos relevantes para comparar alternativas o formular una recomendación.	☐	☐	☐	☐
Comunica una decisión empresarial de forma clara, estructurada y apoyada en datos y argumentos.	☐	☐	☐	☐

5 PROYECTO Y VIABILIDAD

INDICADOR	SÍ	PARCIAL	NO	N/O
Formula una idea de actividad empresarial vinculada a una necesidad o problema identificable.	☐	☐	☐	☐
Identifica recursos, clientes, costes y riesgos básicos necesarios para valorar una propuesta.	☐	☐	☐	☐
Reconoce las principales hipótesis o incertidumbres de una idea y evita tratarlas como hechos confirmados.	☐	☐	☐	☐
Propone formas sencillas de obtener información de clientes o del entorno para comprobar si una idea responde realmente a una necesidad.	☐	☐	☐	☐
Modifica una propuesta cuando la información disponible muestra problemas o posibilidades de mejora.	☐	☐	☐	☐
Integra cliente, propuesta de valor, recursos, datos económicos, riesgos y sostenibilidad para formular una decisión razonada sobre una iniciativa.	☐	☐	☐	☐

SÍNTESIS DIAGNÓSTICA

Fortalezas detectadas

.....

.....

.....

Aprendizajes prioritarios para reforzar

.....

.....

.....

Observaciones

.....

.....

.....

REFERENCIA CURRICULAR

Indicadores elaborados tomando como referencia la **Ley Orgánica 3/2020 (LOMLOE)** y el **Real Decreto 243/2022, de 5 de abril**, a partir de las cinco competencias específicas de la materia y de sus cuatro bloques: empresa y entorno; modelo de negocio y gestión; herramientas para innovar; estrategia y análisis de la realidad empresarial.

La materia **no exige haber cursado Economía en 1.º**. Modelos de negocio, CANVAS, mapa de empatía, contabilidad, DAFO, Lean Startup o umbral de rentabilidad forman parte del currículo del curso y no se dan por adquiridos al iniciarlo.