

PRUEBA DIAGNÓSTICA DE INICIO DE CURSO

Evaluación inicial

Economía y Emprendimiento · 4.º ESO

Diagnóstico de las bases para decidir, calcular, cooperar y detectar oportunidades.

Material listo para imprimir, corregir y registrar.

CURSO

2026 / 2027

DURACIÓN

55 min

PUNTUACIÓN

10 puntos

ACTIVIDADES

10 · 6 bloques

**Recursos ESO**

Materiales para el aula de Secundaria

recursoseso.com

Evaluación inicial · Colección Economía

CONTENIDO DEL RECURSO

Guía docente

Finalidad, aplicación y advertencias de uso.

Prueba del alumnado

10 actividades en 6 bloques + autoevaluación.

Solucionario

Respuestas y criterios de corrección desglosados.

Registro e informe

Ficha individual, registro de grupo y vinculación curricular.

**FINALIDAD**

Comprobar si el alumnado dispone de las bases para razonar sobre recursos limitados, manejar datos y porcentajes, administrar dinero, trabajar en equipo y convertir un problema en una oportunidad.

DURACIÓN

50-60 minutos (recomendado: 55). Se permite calculadora en las actividades 2 y 4.

MATERIAL

Bolígrafo, lápiz y **calculadora**. No se necesitan conocimientos previos de economía.

01. Qué evalúa esta prueba

No es un examen de economía. La materia empieza en 4.º y es de opción, así que nadie la ha cursado antes. Se diagnostican los prerrequisitos: razonamiento coste-beneficio, cálculo con porcentajes, comprensión intuitiva de empresa y mercado, finanzas personales, trabajo en equipo, detección de oportunidades y capacidad de proponer soluciones.

1 · Razonamiento económico		2,75 puntos
2 · Finanzas personales		1,25 puntos
3 · Perfil y trabajo emprendedor		1,5 puntos
4 · Entorno y oportunidades		2 puntos
5 · Recursos y proyecto		1,25 puntos
6 · Caso emprendedor integrador		1,25 puntos

02. Cómo está construida

CRITERIO DE DISEÑO	PLANTEAMIENTO
Enfoque	Diagnóstico y competencial, construido sobre casos . Ninguna actividad pregunta definiciones: todas plantean una situación y piden decidir, calcular o proponer, justificando la respuesta. No se puntúa ser «más emprendedor» como rasgo de personalidad, sino cómo se analiza la situación.
Tipo de tarea	Se combinan respuesta cerrada, aplicación de procedimientos y tareas competenciales con explicación razonada, evitando la prueba enteramente tipo test.
Formato	10 actividades con varios apartados y 10 puntos exactos, con puntuación parcial por apartado.
Autoevaluación	Al final de la prueba y sin puntuación: recoge la percepción del alumnado sobre su desempeño sin convertirla en calificación.

03. Corrección y registro

- El **solucionario** (págs. 9-12) incluye la respuesta correcta y los criterios de puntuación por apartado, para homogeneizar la corrección entre docentes.
- La **ficha individual** (pág. 13) convierte la puntuación de cada bloque en un nivel diagnóstico por áreas.
- El **registro de grupo** (pág. 14) permite detectar necesidades comunes y fijar prioridades de repaso antes de la sesión de evaluación inicial.
- La **vinculación curricular** (pág. 15) relaciona cada actividad con competencias específicas, criterios de evaluación y saberes básicos.

Consolidado

80-100 %

Adecuado

60-79 %

En proceso

40-59 %

Necesita refuerzo

0-39 %

Advertencia de uso

Esta evaluación tiene carácter diagnóstico y orientativo. No pretende reproducir una prueba final del curso anterior ni determinar por sí sola una calificación académica. Conviene comunicar al alumnado que el resultado no cuenta como nota y explicarle para qué sirve.

NOMBRE Y APELLIDOS

GRUPO

FECHA

PUNTUACIÓN

___ / 10

Antes de empezar

Lee cada enunciado con atención y contesta en el espacio previsto. Escribe siempre el procedimiento, no solo el resultado: los pasos también puntúan. Si un ejercicio se te resiste, pasa al siguiente y vuelve al final. **Esta prueba no cuenta como nota:** sirve para saber desde dónde partimos.

1

Razonamiento económico

ESCASEZ, DATOS Y AGENTES

2,75 puntos

1 Escasez, elección y renuncia.

1 p

Treinta euros

Es sábado y tienes **30 €** ahorrados. Te apetecen cuatro cosas, pero solo puedes permitirte algunas:

- unas zapatillas de segunda mano que llevas tiempo queriendo: **25 €**
- ir al cine con dos amigos, entrada y palomitas: **12 €**
- un videojuego que está de oferta hasta esta noche: **18 €**
- guardar el dinero para un concierto dentro de dos meses, que costará **40 €**

a) ¿Puedes comprarlo todo? Explica por qué. (0,2 p)

b) Elige qué haces con los 30 € y **justifícalo**. (0,3 p)

c) ¿A qué has **renunciado** al elegir eso? (0,3 p)

d) Si el videojuego dejara de estar en oferta mañana, ¿cambiaría tu decisión? ¿Por qué? (0,2 p)

2 Precios, descuentos y comparación.

1 p

Buscas unas zapatillas y las encuentras en tres sitios. **Completa la última columna** y responde.

TIENDA	PRECIO	DESCUENTO	ENVÍO	PRECIO FINAL
A · tienda del barrio	48,00 €	—	gratis	
B · web con oferta	60,00 €	25 %	4,50 €	
C · gran superficie	52,00 €	10 %	gratis	

- a) Calcula el precio final de cada opción. Escribe las operaciones. (0,45 p)
- b) ¿Cuál es la más barata? ¿Cuánto te ahorras frente a la más cara? (0,25 p)
- c) La tienda B anuncia «25 % de descuento». ¿Es realmente la mejor oferta? Explica por qué. (0,3 p)

3 Quién es quién en la economía.

0,75 p

Un sábado cualquiera

Marta trabaja como cocinera en un restaurante y cobra su nómina a final de mes. El restaurante compra el pescado a una empresa distribuidora y paga cada trimestre sus impuestos. Con parte de su sueldo, Marta compra el pan en la panadería de al lado y paga el recibo del agua. Su hija estudia en un instituto público y su madre cobra una pensión.

- a) Escribe quién **trabaja**, quién **produce**, quién **consume** y quién **cobra impuestos**. (0,3 p)
- b) Marta cobra un sueldo y gasta parte de él. ¿A dónde va ese dinero? Sigue su recorrido. (0,25 p)
- c) ¿Qué recibe la familia de Marta a cambio de los impuestos? Cita dos cosas del propio texto. (0,2 p)

4 Tu presupuesto mensual.

1,25 p

Este es el presupuesto mensual de una persona de tu edad.

CONCEPTO	CANTIDAD	¿FIJO O VARIABLE?
Ingresos · paga mensual y trabajos puntuales	120,00 €	—
Abono de transporte	22,00 €	
Móvil	15,00 €	
Salir los fines de semana	45,00 €	
Ropa y caprichos	30,00 €	
Ahorro actual		—

- a) Completa la columna de **fijo o variable** y calcula el ahorro actual. (0,45 p)
- b) Quiere ahorrar **30 €** al mes. ¿Qué cambiarías? Propón **dos** ajustes concretos con su importe. (0,4 p)
- c) Un amigo le ofrece prestarle 50 € y devolvérselos en tres meses. ¿Qué debería tener en cuenta antes de aceptar? (0,25 p)
- d) ¿Para qué sirve tener un fondo de ahorro aunque no haya ningún plan concreto? (0,15 p)

5 Iniciativa y aprendizaje del error.

0,75 p

El puesto de limonada

Nadia monta un puesto de limonada en las fiestas del barrio. El primer día vende poco: eligió un sitio a la sombra donde apenas pasa gente y puso un precio alto. El segundo día se traslada junto a la salida del recinto, baja el precio y añade un cartel grande. Vende el triple. El tercer día llueve y no puede montar el puesto; entonces se le ocurre ofrecer chocolate caliente con lo que tiene en casa.

- a) ¿Qué hizo mal el primer día? Cita **dos** decisiones. (0,25 p)
- b) ¿Qué cambió el segundo día y por qué funcionó? (0,25 p)
- c) El tercer día llueve. ¿Qué cualidad demuestra Nadia al reaccionar así? (0,25 p)

Cuatro personas, un proyecto

Vuestro grupo debe organizar un mercadillo solidario en el instituto. **Luis** dibuja muy bien y maneja programas de diseño. **Sara** es muy organizada y no se le escapa un plazo. **Iván** habla con cualquiera sin cortarse. **Nerea** lleva las cuentas de su equipo de baloncesto desde hace dos años.

A tres días del mercadillo, Luis quiere rehacer todos los carteles porque no le convencen. Sara dice que no da tiempo y que hay que imprimir ya.

- a) Reparte las tareas entre los cuatro y justifica cada asignación. (0,3 p)
- b) ¿Cómo resolverías el desacuerdo entre Luis y Sara? Propón una salida concreta. (0,3 p)
- c) ¿Qué pasaría si nadie asumiera las cuentas? (0,15 p)

4

Entorno y oportunidades

NECESIDADES Y SOSTENIBILIDAD

2 puntos

7 De un problema a una oportunidad.

1 p

Cuatro problemas del entorno. Elige uno y trabaja sobre él.

- A. En el comedor del instituto se tira mucha comida
- B. No hay dónde dejar la bicicleta con seguridad
- C. Los sábados por la tarde no hay nada que hacer en el pueblo
- D. La entrada al centro no es accesible para una silla de ruedas

- a) Problema elegido: ¿Qué **necesidad** hay detrás? (0,25 p)
- b) ¿A quién afecta y con qué frecuencia? (0,25 p)
- c) Propón una **solución** realista. (0,3 p)
- d) ¿Por qué crees que nadie lo ha resuelto todavía? (0,2 p)

8 Dos soluciones, distinto impacto.

1 p

El instituto quiere que el alumnado beba más agua y estudia dos propuestas.

	PROPUESTA 1	PROPUESTA 2
Idea	Vender botellas de agua de plástico de un solo uso en máquinas del centro	Instalar fuentes de agua filtrada y vender botellas reutilizables una sola vez
Inversión	Baja: la máquina la pone el proveedor	Alta: hay que instalar tres fuentes
Ingreso	0,25 € por botella, todos los días	4 € por botella reutilizable, una vez por alumno
Residuos	Unas 300 botellas de plástico por semana	Prácticamente ninguno tras la compra inicial

- a) ¿Cuál genera más ingresos **a corto plazo**? ¿Y a largo? Razónalo. (0,3 p)
- b) Valora el **impacto ambiental** de cada una. (0,3 p)
- c) ¿Cuál elegirías? Justifícalo teniendo en cuenta lo económico y lo ambiental. (0,25 p)
- d) ¿Con qué Objetivo de Desarrollo Sostenible relacionarías la propuesta 2? (0,15 p)

5

Recursos y proyecto

MEDIOS Y FINANCIACIÓN

1,25 puntos

9 Recursos y financiación.

1,25 p

Un grupo quiere montar un **obrador de pan artesano** los fines de semana. Clasifica cada recurso como **humano, material, digital, financiero o conocimiento**, e indica de dónde podría salir.

LO QUE HACE FALTA	TIPO DE RECURSO	¿DE DÓNDE PUEDE SALIR?
Una persona que sepa hacer pan		
Un horno y mesas de trabajo		
La receta y el saber hacerla		
Una cuenta de Instagram y una web sencilla		
800 € para empezar		

Tres formas de conseguir esos 800 €.

A. Ahorros propios y de los socios

B. Préstamo del banco a devolver en dos años con intereses

C. Una persona pone el dinero a cambio de la mitad del negocio

- c) ¿Qué opción de financiación elegirías? Explica su principal **ventaja** y su principal **riesgo**. (0,4 p)

10 Mini reto emprendedor.

1,25 p

Detecta una necesidad real de tu centro y propón una solución que genere valor. Puede ser la misma de la actividad 7 o una distinta. Completa la ficha.

Problema detectado	
¿A quién afecta?	
Tu solución	
Qué necesitas	
Qué valor genera	

a) ¿Qué es lo primero que harías para comprobar si tu idea interesa a alguien? (0,25 p)

b) Si no funcionara, ¿qué cambiarías antes de abandonarla? (0,25 p)

Antes de entregar: ¿cómo te has sentido?

Esta parte **no puntúa**. Nos ayuda a saber cómo has vivido la prueba. Marca la casilla que mejor te represente.



Muy seguro/a

☐


Bastante seguro/a

☐


Algunas dificultades

☐


Muchas dificultades

☐

¿Qué parte te ha resultado más fácil?

.....

¿Qué parte te ha resultado más difícil?

.....

¿Hay algún tipo de ejercicio que no recuerdes haber trabajado antes?

.....

Criterio general. Se valora el procedimiento aunque el resultado final sea incorrecto: si el planteamiento es adecuado y el error es de cálculo, se otorga hasta el 50 % de la puntuación del apartado. Los errores de unidades restan 0,05 por apartado, sin bajar de 0.

1

Razonamiento económico

SOLUCIONES

2,75 puntos

1 Escasez, elección y renuncia

1 p

- a) No: las cuatro opciones suman mucho más de 30 €. Los **recursos son limitados** y los deseos, no; por eso hay que elegir. Esa es la idea de **escasez**.
- b) Cualquier elección es válida si se justifica: las zapatillas por durabilidad, el videojuego por la oferta que caduca, el cine por la experiencia compartida, o ahorrar para el concierto. También es válido combinar cine y guardar el resto.
- c) A todo lo demás que podría haber comprado con ese dinero. Lo más valioso de entre lo descartado es el **coste de oportunidad** de su decisión. No hace falta el término: basta con que identifique a qué renuncia.
- d) Sí puede cambiarla: la oferta que caduca introduce **urgencia** y hace que el videojuego valga más hoy que mañana. Se valora que perciba que el plazo altera la decisión.

Puntuación: a) 0,2 · b) 0,3 (0,1 la elección y 0,2 la justificación) · c) 0,3 · d) 0,2.

No hay una respuesta correcta en b). Se puntúa la coherencia entre lo elegido y las razones dadas, no la sensatez del gasto.

Nota al docente. El apartado c) es el más informativo de la actividad: quien solo enumera lo que no compra, sin señalar qué es lo que más le habría gustado, aún no distingue renuncia de coste de oportunidad. Es exactamente el punto donde empezará la primera unidad.

2 Precios, descuentos y comparación

1 p

- a) **A:** 48,00 € (sin descuento ni envío). **B:** $60 \times 0,75 = 45,00$ €; + 4,50 de envío = **49,50 €**. **C:** $52 \times 0,90 = 46,80$ €.
- b) La más barata es la **C**, con 46,80 €. Frente a la más cara, la B, se ahorran **2,70 €**.
- c) No. Aunque su descuento es el mayor, parte de un **precio de partida más alto** y añade gastos de envío, así que acaba siendo la más cara de las tres. Lo que importa es el precio final, no el porcentaje anunciado.

Puntuación: a) 0,45 (0,15 por opción; se exige la operación) · b) 0,25 · c) 0,3.

El apartado c) es el que más informa: detecta si el alumnado se deja llevar por el reclamo publicitario sin comparar el precio final. Es un error muy común y merece comentario en clase.

3 Quién es quién en la economía

0,75 p

- a) **Trabaja:** Marta, como cocinera. **Producen:** el restaurante, la empresa distribuidora y la panadería. **Consumen:** Marta y su familia, y también el restaurante cuando compra pescado. **Cobra impuestos:** el sector público, el Estado.
- b) Marta recibe un sueldo del restaurante y lo gasta en la panadería y en el recibo del agua; ese dinero pasa a otras empresas, que a su vez pagan sueldos e impuestos. El dinero circula: lo que para uno es gasto, para otro es ingreso.
- c) Del propio texto: el **instituto público** donde estudia su hija y la **pensión** que cobra su madre. Se acepta también el suministro de agua si lo justifica.

Puntuación: a) 0,3 · b) 0,25 · c) 0,2.

No se exige el término «flujo circular» ni su representación: se evalúa que perciba que el dinero circula entre agentes, que es la intuición sobre la que se construirá el concepto.

4 Tu presupuesto mensual

1,25 p

- a) **Fijos**: abono de transporte y móvil, que se repiten igual cada mes. **Variables**: salir los fines de semana y ropa y caprichos, que dependen de lo que se haga. Gastos totales: $22 + 15 + 45 + 30 = 112$ €. Ahorro actual: $120 - 112 = 8$ €.
- b) Hay que recortar **22 €** más. Los recortes solo pueden salir de los gastos variables: por ejemplo, reducir «salir» de 45 a 30 € y «ropa» de 30 a 23 €, que suma exactamente los 22 €. Cualquier combinación válida que sume 22 € o más y afecte a gastos variables es correcta.
- c) Si podrá devolverlos sin quedarse sin nada; para qué necesita el dinero y si puede esperar; qué pasa si un mes no puede pagar; y que un préstamo entre amigos también es una **deuda**, aunque no tenga intereses.
- d) Para afrontar **imprevistos** —una avería, una urgencia, un gasto inesperado— sin tener que pedir prestado. Es un colchón, no un plan de compra.

Desglose (1,25 p): a) 0,45 (0,2 la clasificación y 0,25 el cálculo) · b) 0,4 (se exigen dos ajustes con importe) · c) 0,25 · d) 0,15.

En b) proponer recortar un gasto fijo sin explicar cómo (por ejemplo, «quitar el abono de transporte») no puntúa: la distinción entre fijo y variable es justamente lo que se evalúa.

5 Iniciativa y aprendizaje del error

0,75 p

- a) Eligió una **ubicación** sin tránsito de gente y puso un **precio** demasiado alto. Ambas son decisiones de negocio, no mala suerte.
- b) Cambió los tres factores: se trasladó donde pasa la gente, bajó el precio y se hizo visible con un cartel. Funcionó porque acercó el producto a los clientes y lo hizo accesible y reconocible.
- c) **Adaptación** y capacidad de reacción ante un imprevisto: en lugar de rendirse, cambia el producto para ajustarlo a la nueva situación —hace frío y llueve, así que ofrece algo caliente— con los recursos que ya tiene.

Puntuación: a) 0,25 · b) 0,25 · c) 0,25.

No se puntúa la personalidad del alumnado ni si «se ve» emprendedor: se evalúa que analice decisiones concretas y las relacione con sus resultados.

6 Equipo, reparto y desacuerdo

0,75 p

- a) Reparto coherente: Luis, carteles y diseño; Sara, calendario y coordinación; Iván, contacto con comercios, familias y difusión; Nerea, presupuesto y caja. Se puntúa la justificación, no el reparto exacto.
- b) Salidas válidas: rehacer solo el cartel principal y mantener el resto; fijar un plazo de dos horas para los cambios; imprimir lo que hay y mejorar los diseños para la próxima edición; o decidir entre los cuatro con un criterio acordado. Lo que se valora es que la solución sea **concreta y viable en tres días**, no que dé la razón a uno de los dos.
- c) No se sabría cuánto se ha gastado ni cuánto se ha recaudado, ni si el mercadillo ha cumplido su objetivo solidario. Sin control de las cuentas no hay forma de rendir cuentas ni de repetirlo mejor.

Puntuación: a) 0,3 · b) 0,3 · c) 0,15.

En b) responder «que decida el profesor» o «que lo hagan como quiera Luis» no puntúa: no resuelve el conflicto, lo delega o lo evita.

7 De un problema a una oportunidad

1 p

Respuesta abierta según el problema elegido. La cadena que se evalúa es siempre la misma: **problema → necesidad → afectados → solución.**

a) Ejemplos de necesidad: A, aprovechar la comida y ajustar las raciones; B, guardar la bici sin miedo a que la roben; C, tener planes accesibles cerca; D, poder entrar al centro con autonomía.

d) Razones válidas: cuesta dinero, nadie se ha ocupado, no se ha medido el problema, afecta a pocas personas o requiere permisos. Se valora que dé una razón realista y no «porque no les importa».

Puntuación: a) 0,25 · b) 0,25 · c) 0,3 · d) 0,2.

En c) una solución que exija un presupuesto imposible o depender de que «alguien lo pague» puntúa la mitad: el realismo forma parte de la competencia.

8 Dos soluciones, distinto impacto

1 p

a) A corto plazo, la **1**: ingresa todos los días y no exige inversión. A largo plazo puede ganar la **2**: el ingreso por botella es mucho mayor, y una vez instaladas las fuentes el coste desaparece, aunque la venta no se repita.

b) La 1 genera unas 300 botellas de plástico semanales, que hay que fabricar, transportar y gestionar como residuo. La 2 elimina prácticamente ese residuo tras la compra inicial.

c) Cualquier elección justificada. Se valora que ponga en relación **ambos criterios** y reconozca la tensión: la más rentable a corto plazo es la más contaminante.

d) Con el **ODS 12**, producción y consumo responsables. También se aceptan el **6** (agua limpia y saneamiento) y el **13** (acción por el clima) si se justifican.

Puntuación: a) 0,3 · b) 0,3 · c) 0,25 · d) 0,15.

El apartado c) no tiene respuesta correcta, pero sí incorrecta: elegir sin mencionar uno de los dos criterios puntúa 0,1.

9 Recursos y financiación

1,25 p

a) Panadero: **humano** (contratación, un socio con el oficio o formación previa). Horno y mesas: **material** (compra de segunda mano, alquiler de un obrador por horas). Receta y saber hacerla: **conocimiento** (formación, experiencia familiar). Instagram y web: **digital** (herramientas gratuitas, trabajo propio). 800 €: **financiero**.

c) **A** ahorros: no hay que devolver nada ni pagar intereses, pero se arriesga dinero propio y puede no bastar. **B** préstamo: permite empezar sin ceder el negocio, pero hay que devolverlo con intereses aunque las cosas vayan mal. **C** inversor: aporta dinero sin obligación de devolverlo, pero se pierde la mitad de la propiedad y del control. Cualquier elección justificada es válida.

Desglose (1,25 p): tabla 0,85 (0,1 por clasificación correcta y 0,07 por origen razonable) · c) 0,4.

En c) se exige nombrar ventaja y riesgo: mencionar solo una de las dos puntúa la mitad.

10 Mini reto emprendedor

1,25 p

Proyecto abierto. Se evalúa la **coherencia de la cadena**: que la solución responda al problema declarado, que los destinatarios sean concretos —no «todo el instituto»—, que los recursos sean realistas y que el valor generado esté formulado desde quien lo recibe, no desde quien lo ofrece.

a) Respuestas válidas: preguntar a los posibles usuarios, hacer una encuesta breve, observar cuántas personas tienen el problema, probar una versión mínima con unos pocos. La clave es **salir a comprobarlo** en lugar de suponerlo.

b) Se valora que proponga un cambio **concreto** —el precio, el destinatario, el canal, el formato— y no «lo haría mejor» ni «lo dejaría».

Desglose (1,25 p): ficha completa y coherente 0,75 (0,15 por casilla) · a) 0,25 · b) 0,25.

El apartado a) es el más valioso de toda la prueba: distingue a quien da por hecho que su idea gusta de quien entiende que hay que comprobarlo.

Conviene registrarlo para el proyecto del tercer trimestre.

Nota al docente. No se pide CANVAS ni plan de empresa: son saberes que se trabajarán en la propia materia. Aquí solo se comprueba si el alumnado puede recorrer la cadena completa de problema a propuesta de valor con sus propias palabras.

Resumen para la corrección

BLOQUE	ACTIVIDADES	PUNTOS	QUÉ INFORMA ESTE BLOQUE
1 • Razonamiento económico	1, 2, 3	2,75	Escasez, renuncia, cálculo con porcentajes y agentes.
2 • Finanzas personales	4	1,25	Presupuesto, gasto fijo y variable, ahorro y deuda.
3 • Perfil y trabajo emprendedor	5, 6	1,5	Iniciativa, aprendizaje del error, reparto y conflicto.
4 • Entorno y oportunidades	7, 8	2	Detección de necesidades e impacto económico y ambiental.
5 • Recursos y proyecto	9	1,25	Tipos de recurso y fuentes de financiación.
6 • Caso emprendedor integrador	10	1,25	Cadena completa de problema a propuesta de valor.
TOTAL	10 actividades	10	

Hoja de corrección rápida

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL
MÁXIMO	1	1	0,75	1,25	0,75	0,75	1	1	1,25	1,25	10
OBTENIDO											

ALUMNO / ALUMNA

GRUPO

FECHA

ÁREA EVALUADA	PUNTOS	%	NIVEL DIAGNÓSTICO
1 • Razonamiento económico	/ 2,75		
2 • Finanzas personales	/ 1,25		
3 • Perfil y trabajo emprendedor	/ 1,5		
4 • Entorno y oportunidades	/ 2		
5 • Recursos y proyecto	/ 1,25		
6 • Caso emprendedor integrador	/ 1,25		
TOTAL	/ 10		

Escala de interpretación

NIVEL	RESULTADO	LECTURA PEDAGÓGICA Y PROPUESTA DE ACTUACIÓN
Consolidado	80–100 %	El aprendizaje previo es sólido. Puede avanzar sin refuerzo y asumir tareas de ampliación o de apoyo a iguales.
Adecuado	60–79 %	Base suficiente con lagunas puntuales. Bastará con repaso incorporado a las primeras unidades.
En proceso	40–59 %	El aprendizaje no está afianzado. Conviene dedicar sesiones específicas de repaso antes de introducir contenidos que dependan de esta área.
Refuerzo	0–39 %	Se detectan carencias que condicionarán el curso. Valorar medidas de refuerzo, materiales adaptados y coordinación con el equipo docente y la familia.

Fortalezas detectadas

Aprendizajes que requieren refuerzo

Autoevaluación del alumno y observaciones

Recordatorio

El resultado de esta prueba es un punto de partida, no una etiqueta. Conviene contrastarlo con la observación de aula de las primeras semanas y con la información del curso anterior antes de tomar decisiones sobre agrupamientos o medidas de refuerzo.

N.º	ALUMNO / ALUMNA	1.º RAZON. /2,75	2.º FINANZAS /1,25	3.º PERFIL /1,5	4.º ENTORNO /2	5.º RECURSOS /1,25	6.º RETO /1,25	TOTAL /10
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
MEDIA DEL GRUPO								

Necesidades generales detectadas

- ☐ Razonamiento económico
 ☐ Finanzas personales
 ☐ Perfil y trabajo emprendedor
 ☐ Entorno y oportunidades
- ☐ Recursos y proyecto
 ☐ Caso emprendedor integrador

Prioridades de repaso para el primer trimestre

Relación entre cada actividad y los elementos curriculares de **Economía y Emprendimiento** del **Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo**. Como la prueba diagnóstica de prerrequisitos, la columna de competencias indica **hacia qué competencia progresa** cada actividad. Los saberes se organizan en cuatro bloques: A. Perfil de la persona emprendedora · B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades · C. Recursos para desarrollar un proyecto · D. Realización del proyecto emprendedor.

ACT.	APRENDIZAJE EVALUADO	COMP. ESPECÍFICA	CRITERIOS	SABERES BÁSICOS
1	Escasez, elección, renuncia y coste de oportunidad	→ CE6	6.4	B. El entorno como fuente de ideas — necesidades, recursos y decisiones
2	Porcentajes, descuentos y comparación de alternativas	→ CE6	6.1 · 6.2 · 6.3	C. Recursos — precios, costes y análisis de datos económicos
3	Agentes económicos y circulación de la renta	→ CE6	6.1	B. El entorno — agentes económicos, mercados y sector público
4	Presupuesto personal, gasto fijo y variable, ahorro y deuda	→ CE4 · CE6	4.1 · 6.2	C. Recursos — control de ingresos y gastos, endeudamiento y riesgo
5	Iniciativa, adaptación y aprendizaje del error	→ CE1	1.1 · 1.2 · 1.3	A. Perfil de la persona emprendedora — cualidades y toma de decisiones
6	Reparto de funciones, comunicación y negociación	→ CE2	2.1 · 2.2 · 2.3	A. Perfil — trabajo en equipo y resolución de conflictos
7	De la necesidad detectada a la oportunidad	→ CE3	3.1 · 3.2	B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades
8	Impacto económico, social y ambiental; ODS	→ CE3	3.1 · 3.2 · 3.3	B. El entorno — sostenibilidad, economía circular y ODS
9	Tipos de recursos y fuentes de financiación	→ CE4	4.1 · 4.2 · 4.3	C. Recursos para desarrollar un proyecto
10	Propuesta de valor y validación de la idea	→ CE3 · CE5 · CE7	3.2 · 5.1 · 7.1	D. Realización del proyecto emprendedor

Competencias específicas implicadas

CE1	Reconocer las cualidades de la persona emprendedora y aplicarlas a la propia iniciativa.
CE2	Trabajar en equipo comunicando y negociando de forma eficaz.
CE3	Analizar el entorno para detectar necesidades y oportunidades de forma sostenible.
CE4	Identificar y gestionar los recursos necesarios para desarrollar un proyecto.
CE5	Planificar y desarrollar un proyecto emprendedor sencillo.
CE6	Interpretar la realidad económica y financiera aplicando el razonamiento económico.
CE7	Comunicar y valorar el proyecto emprendedor y sus resultados.

Cómo interpretar esta prueba. Economía y Emprendimiento es una de las materias de opción de 4.º de ESO: el alumnado cursa tres de entre las establecidas en el **Real Decreto 217/2022**. Nadie la ha cursado antes, de modo que **no se evalúa economía**, sino los prerrequisitos para empezar. Por eso la columna de competencias indica hacia qué competencia progresa cada actividad.

Qué no se puntúa. Ni la personalidad ni el «espíritu emprendedor» como rasgo. Tampoco la sensatez de las decisiones de gasto: en la actividad 1 no hay una opción correcta. Se evalúan el razonamiento, la justificación y el manejo de los datos.

La **actividad 2** es la más predictiva del rendimiento posterior: sin soltura con los porcentajes, todo el bloque financiero y el análisis de costes se vuelven cuesta arriba. Conviene revisar sus resultados antes de programar el trimestre.