

PRUEBA DIAGNÓSTICA DE INICIO DE CURSO

Evaluación inicial

Economía · 1.º de Bachillerato

Diagnóstico de las herramientas matemáticas, críticas y sociales para interpretar la economía.

Material listo para imprimir, corregir y registrar.

CURSO

2026 / 2027

DURACIÓN

60 min

PUNTUACIÓN

10 puntos

ACTIVIDADES

10 · 7 bloques



Recursos ESO

Materiales para el aula de Secundaria

recursoseso.com

Evaluación inicial · Colección Economía

CONTENIDO DEL RECURSO

Guía docente

Finalidad, aplicación y advertencias de uso.

Prueba del alumnado

10 actividades en 7 bloques + autoevaluación.

Solucionario

Respuestas y criterios de corrección desglosados.

Registro e informe

Ficha individual, registro de grupo y vinculación curricular.

**FINALIDAD**

Comprobar si el alumnado dispone de las herramientas necesarias para empezar a interpretar la realidad económica: razonamiento sobre recursos escasos, cálculo con porcentajes, lectura de gráficos y comprensión de los agentes y del papel del sector público.

DURACIÓN

55–60 minutos. Se permite calculadora: varias actividades exigen porcentajes y variaciones.

MATERIAL

Bolígrafo, lápiz y **calculadora**. No se necesita haber cursado Economía anteriormente.

01. Qué evalúa esta prueba

Escasez y coste de oportunidad, incentivos, matemáticas aplicadas, mercado, agentes, finanzas, macroeconomía, sector público y retos globales. **Economía de 1.º es introductoria**: no presupone ningún contenido previo.

1 · Decisiones económicas		2 puntos
2 · Herramientas matemáticas		1,25 puntos
3 · Microeconomía		1,75 puntos
4 · Finanzas		1,25 puntos
5 · Macroeconomía y sector público		1,75 puntos
6 · Retos y globalización		1 punto
7 · Caso económico integrador		1 punto

02. Cómo está construida

CRITERIO DE DISEÑO	PLANTEAMIENTO
Enfoque	Diagnóstico y competencial. Ninguna actividad pide definiciones memorizadas: todas parten de un caso, una tabla o un gráfico y piden calcular, interpretar y razonar. La actividad 3 es la más predictiva: sin porcentajes no hay análisis de precios ni de finanzas.
Tipo de tarea	Se combinan respuesta cerrada, aplicación de procedimientos y tareas competenciales con explicación razonada, evitando la prueba enteramente tipo test.
Formato	10 actividades con varios apartados y 10 puntos exactos, con puntuación parcial por apartado.
Autoevaluación	Al final de la prueba y sin puntuación: recoge la percepción del alumnado sobre su desempeño sin convertirla en calificación.

03. Corrección y registro

- El **solucionario** (págs. 9–13) incluye la respuesta correcta y los criterios de puntuación por apartado, para homogeneizar la corrección entre docentes.
- La **ficha individual** (pág. 14) convierte la puntuación de cada bloque en un nivel diagnóstico por áreas.
- El **registro de grupo** (pág. 15) permite detectar necesidades comunes y fijar prioridades de repaso antes de la sesión de evaluación inicial.
- La **vinculación curricular** (pág. 16) relaciona cada actividad con competencias específicas, criterios de evaluación y saberes básicos.

Consolidado

80–100 %

Adecuado

60–79 %

En proceso

40–59 %

Necesita refuerzo

0–39 %

Advertencia de uso

Esta evaluación tiene carácter diagnóstico y orientativo. No pretende reproducir una prueba final del curso anterior ni determinar por sí sola una calificación académica. Conviene comunicar al alumnado que el resultado no cuenta como nota y explicarle para qué sirve.

NOMBRE Y APELLIDOS

GRUPO

FECHA

PUNTUACIÓN

___ / 10

Antes de empezar

¿Has cursado antes alguna materia de Economía o Emprendimiento? Marca una casilla. No puntúa: sirve para interpretar correctamente tu resultado.

☐ Sí, Economía y Emprendimiento en 4.º

☐ Sí, otra materia relacionada

☐ No, es la primera vez
Antes de empezar

Lee cada enunciado con atención y contesta en el espacio previsto. Escribe siempre el procedimiento, no solo el resultado: los pasos también puntúan. Si un ejercicio se te resiste, pasa al siguiente y vuelve al final. **Esta prueba no cuenta como nota:** sirve para saber desde dónde partimos.

1

Decisiones económicas

ESCASEZ, COSTE E INCENTIVOS

2 puntos

1 Escasez y coste de oportunidad.

1 p

Un ayuntamiento con presupuesto limitado

Un ayuntamiento dispone de **400.000 €** del presupuesto anual que todavía no ha asignado. Tiene sobre la mesa cuatro proyectos y no puede financiarlos todos:

- reformar el polideportivo municipal: **380.000 €**
- ampliar el carril bici de la avenida principal: **250.000 €**
- contratar dos pediatras más para el centro de salud durante un año: **120.000 €**
- rehabilitar veinte viviendas para alquiler social: **400.000 €**

a) ¿Qué combinaciones de proyectos podrían financiarse con esos 400.000 €? Cita **dos**. (0,25 p)

b) Elige una combinación y justifica la decisión con un criterio explícito. (0,3 p)

c) ¿Cuál es el **coste de oportunidad** de tu decisión? (0,25 p)

d) ¿Por qué existe este problema aunque el ayuntamiento tenga dinero? (0,2 p)

El abono joven

Una comunidad decide que el abono mensual de transporte público para menores de 26 años pase de **40 € a 10 €**. La medida se anuncia en septiembre y se mantiene todo el curso.

- a) ¿Cómo puede cambiar el comportamiento de los jóvenes? Cita **dos** efectos posibles. (0,3 p)
- b) ¿A quién más puede afectar la medida, además de a los usuarios? (0,25 p)
- c) El dinero que deja de ingresarse por los abonos tiene que salir de algún sitio. ¿De dónde? (0,25 p)
- d) ¿Bajar el precio garantiza que se use más el transporte público? ¿De qué depende? (0,2 p)

2**Herramientas matemáticas**

PORCENTAJES Y VARIACIONES

1,25 puntos

3 Porcentajes, variaciones y datos.

1,25 p

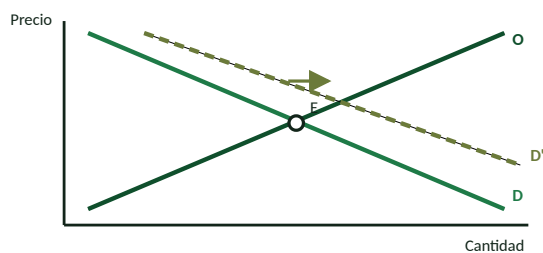
Completa las dos últimas columnas. Escribe las operaciones.

PRODUCTO	PRECIO 2024	PRECIO 2025	VARIACIÓN	VARIACIÓN %
Barra de pan	0,90 €	1,08 €		
Litro de aceite	8,50 €	7,65 €		
Alquiler mensual	720,00 €	792,00 €		

- a) Calcula la variación absoluta y la porcentual de los tres productos. (0,6 p)
- b) Si un salario de **1.400 €** sube un **2 %** y los precios suben un **5 %**, ¿se puede comprar más o menos que antes? Razónalo con números. (0,35 p)
- c) Un producto sube un **20 %** y después baja un **20 %**. ¿Vuelve al precio inicial? Compruébalo partiendo de **100 €**. (0,3 p)

4 Mercado, oferta y demanda.

1 p

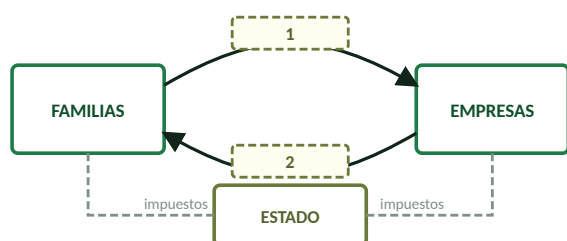


El gráfico representa el mercado de un producto. La línea discontinua muestra un cambio en la demanda.

- a) ¿Qué representa el punto E? (0,25 p)
- b) La demanda se desplaza de D a D'. ¿Qué ocurre con el **precio** y con la **cantidad**? (0,3 p)
- c) Cita **dos causas** que puedan provocar ese desplazamiento. (0,25 p)
- d) ¿Qué información transmite el precio a compradores y vendedores? (0,2 p)

5 Agentes y flujo económico.

0,75 p



- a) Escribe qué circula por las flechas 1 y 2. (0,3 p)
- b) ¿Qué reciben las familias a cambio de su trabajo? ¿Y las empresas a cambio de sus bienes? (0,25 p)
- c) El Estado cobra impuestos a ambos. Cita **dos cosas** que devuelve a cambio. (0,2 p)

6 Ahorro, crédito y riesgo.

1,25 p

Dos maneras de comprar el mismo portátil

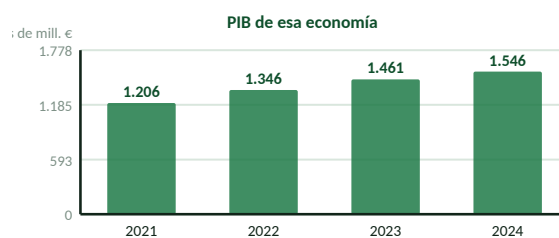
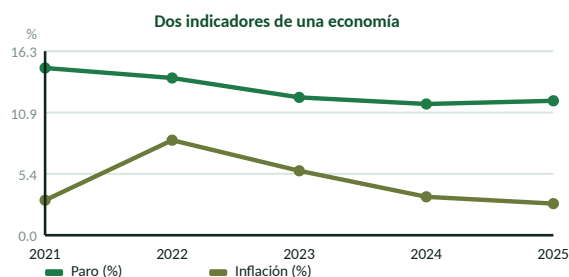
Un portátil cuesta **900 €**. Hay dos formas de pagarlo:

- **Ahorrar primero:** guardar 75 € al mes durante un año y pagarlo al contado.
- **Financiarlo:** llevárselo hoy y pagar 12 cuotas de **82 €**.

- a) ¿Cuánto se paga en total con cada opción? ¿Cuál es la **diferencia**? (0,35 p)
- b) Esa diferencia, ¿qué representa? ¿Por qué la cobra quien financia la compra? (0,3 p)
- c) ¿En qué caso puede compensar financiar aunque salga más caro? (0,25 p)
- d) ¿Qué es un **seguro** y qué tienen en común con el ahorro? (0,35 p)

7 Indicadores macroeconómicos.

1 p



- a) ¿Qué ocurrió con la **inflación** entre 2021 y 2022? ¿Y después? (0,25 p)
- b) Describe la evolución del **paro** y señala en qué año cambia de tendencia. (0,25 p)
- c) El PIB crece todos los años. ¿Significa eso que la gente vive mejor? Razónalo. (0,3 p)
- d) Calcula cuánto creció el PIB entre 2021 y 2024, en porcentaje. (0,2 p)

8 Estado, impuestos y bienestar.

0,75 p

Completa la tabla explicando por qué el sector público se ocupa de cada servicio.

EL ESTADO FINANCIA...	¿POR QUÉ NO LO DEJA SOLO AL MERCADO?
La sanidad pública	
El alumbrado de las calles	
Las becas de estudio	

b) ¿Qué significa que un impuesto sea **progresivo**? (0,25 p)

6

Retos y globalización

COMERCIO, DIGITALIZACIÓN Y DESIGUALDAD

1 punto

9 Globalización, digitalización y empleo.

1 p

Una fábrica de componentes

Una empresa española fabrica componentes para electrodomésticos. Sus clientes están en Alemania y Francia, y compra la mayor parte de las piezas en Asia. En los últimos años ha automatizado dos líneas de montaje: produce un **40 %** más con **15** trabajadores menos. Ahora estudia recuperar parte de los proveedores en Europa porque los costes de transporte se han disparado y los plazos son imprevisibles.

a) ¿Qué **ventajas** le ha dado la globalización a esta empresa? (0,25 p)

b) ¿Qué **riesgos** ha descubierto? (0,25 p)

c) La automatización aumenta la producción y reduce el empleo. ¿Qué consecuencias tiene esto para los trabajadores y para la sociedad? (0,3 p)

d) ¿Qué podría hacer una administración pública ante esa situación? Propón una medida. (0,2 p)

10 Caso económico integrador.

1 p

Sube el precio de la energía

Durante un año, el precio de la electricidad y del gas sube un **45 %** en un país. Se sabe además que:

DATO	EVOLUCIÓN EN ESE AÑO
Gasto medio en energía de un hogar	de 95 € a 138 € al mes
Precio medio de los alimentos	+9,2 %
Salarios medios	+2,4 %
Empresas industriales que reducen producción	18 % del total

- a) ¿Cuánto más paga al año un hogar por la energía? (0,2 p)
- b) Los salarios suben un 2,4 % y los alimentos un 9,2 %. ¿Qué le ocurre a la **capacidad de compra** de las familias? (0,25 p)
- c) ¿Por qué reducen producción las empresas industriales? Explica la cadena. (0,3 p)
- d) Si las empresas producen menos, ¿qué puede pasar con el **empleo** y con los ingresos del **Estado**? (0,25 p)

Antes de entregar: ¿cómo te has sentido?

Esta parte **no puntúa**. Nos ayuda a saber cómo has vivido la prueba. Marca la casilla que mejor te represente.



Muy seguro/a

☐


Bastante seguro/a

☐


Algunas dificultades

☐


Muchas dificultades

☐

¿Qué parte te ha resultado más fácil?

.....

¿Qué parte te ha resultado más difícil?

.....

¿Hay algún tipo de ejercicio que no recuerdes haber trabajado antes?

.....

Criterio general. Se valora el procedimiento aunque el resultado final sea incorrecto: si el planteamiento es adecuado y el error es de cálculo, se otorga hasta el 50 % de la puntuación del apartado. Los errores de unidades restan 0,05 por apartado, sin bajar de 0.

1

Decisiones económicas

SOLUCIONES

2 puntos

1 Escasez y coste de oportunidad

1 p

- a) Combinaciones posibles con 400.000 €: polideportivo (380.000); carril bici + pediatras (370.000); viviendas sociales (400.000, agota el presupuesto); pediatras solo (120.000) y sobra dinero. **No caben** polideportivo + cualquier otro, ni carril bici + viviendas.
- b) Cualquier elección justificada con un criterio explícito: número de personas beneficiadas, urgencia, permanencia del efecto, coste por persona atendida, reversibilidad.
- c) La mejor de las alternativas descartadas. Si se eligen las viviendas, el coste de oportunidad es el polideportivo, o la combinación de carril bici y pediatras: **lo que más se valoraba de entre lo que se deja de hacer**, no la suma de todo lo descartado.
- d) Porque los **recursos son limitados** y las necesidades, prácticamente ilimitadas. La escasez no significa pobreza: existe siempre que haya que elegir, por mucho presupuesto que se tenga.

Puntuación: a) 0,25 · b) 0,3 · c) 0,25 · d) 0,2.

En c) el error más frecuente es sumar todo lo descartado. El coste de oportunidad es **la mejor alternativa perdida**, no el conjunto de las pérdidas: conviene corregirlo desde el primer día.

2 Incentivos y cambio de conducta

1 p

- a) Efectos esperables: más jóvenes usan el transporte público; algunos dejan de usar el coche o la moto; aumentan los desplazamientos que antes no se hacían por precio; se elige vivir o estudiar más lejos porque desplazarse sale barato.
- b) A las empresas de transporte, que reciben más viajeros pero menos ingresos por billete; a los comercios de zonas mejor conectadas; a quienes ya viajaban, por la mayor afluencia; y al conjunto de contribuyentes, que financian la medida.
- c) De los **presupuestos públicos**: impuestos que se dejan de dedicar a otra cosa. Es una decisión con coste de oportunidad, no dinero gratis.
- d) No basta. Depende de que exista una red que llegue donde se necesita, con frecuencia y horarios adecuados. Si el autobús pasa cada hora, el precio deja de ser el factor decisivo.

Puntuación: a) 0,3 (0,15 por efecto) · b) 0,25 · c) 0,25 · d) 0,2.

El apartado d) distingue a quien entiende que los incentivos económicos operan dentro de un contexto y no de forma automática.

3 Porcentajes, variaciones y datos

1,25 p

- a) **Pan:** +0,18 €; $0,18 \div 0,90 = +20 \%$. **Aceite:** -0,85 €; $-0,85 \div 8,50 = -10 \%$. **Alquiler:** +72 €; $72 \div 720 = +10 \%$.
- b) Se puede comprar **menos**. El salario pasa a 1.428 € (+28 €), pero lo que antes costaba 1.400 € ahora cuesta 1.470 €. Faltan 42 €: el **poder adquisitivo cae** aproximadamente un 2,9 %, porque los precios suben más que el salario.
- c) **No**. $100 \rightarrow +20 \% \rightarrow 120 \rightarrow -20 \% \rightarrow 96 \%$. Se pierden 4 €, porque el segundo porcentaje se aplica sobre una base mayor. Los porcentajes sucesivos no se suman ni se compensan.

Desglose (1,25 p): a) 0,6 (0,2 por producto: 0,08 la variación absoluta y 0,12 la porcentual) · b) 0,35 · c) 0,3.

Esta es la actividad más predictiva de la prueba. El apartado c) recoge el error porcentual más extendido y reaparece en inflación, descuentos, márgenes y tipos de interés. Un fallo generalizado obliga a dedicarle sesiones específicas.

Nota al docente. Conviene corregir esta actividad antes que ninguna otra. La diferencia entre variación absoluta y relativa, y el hecho de que los porcentajes no sean reversibles, condicionan todo el curso: sin eso, la macroeconomía se convierte en vocabulario memorizado.

4 Mercado, oferta y demanda

1 p

- a) El punto de **equilibrio**: el precio al que la cantidad que los compradores quieren comprar coincide con la que los vendedores quieren vender. No sobra ni falta producto.
- b) La demanda aumenta: la curva se desplaza a la derecha. El nuevo equilibrio tiene un **precio más alto** y una **cantidad mayor**. Al mismo precio anterior habría escasez, y eso empuja el precio al alza.
- c) Causas válidas: aumento de la renta de los consumidores; subida del precio de un producto sustitutivo; moda o cambio de gustos; aumento de la población; expectativas de subidas futuras; publicidad.
- d) El precio es una **señal**: informa a los compradores de lo que cuesta obtener el bien y a los vendedores de si merece la pena producir más. Un precio alto atrae producción; uno bajo, la desincentiva.

Puntuación: a) 0,25 · b) 0,3 (0,15 el precio y 0,15 la cantidad) · c) 0,25 · d) 0,2.

No se exige el vocabulario técnico: se acepta «se venderá más caro y más cantidad» si la lectura del gráfico es correcta.

5 Agentes y flujo económico

0,75 p

- a) **1** (de familias a empresas): el **trabajo** y los demás factores productivos —tierra y capital—, y también el gasto en bienes y servicios. **2** (de empresas a familias): los **salarios** y las rentas, y los bienes y servicios producidos. Se acepta cualquier formulación coherente con el sentido de las flechas.
- b) Las familias reciben un **salario** —o rentas del capital o de la tierra—. Las empresas reciben el **pago** de los bienes y servicios que venden, es decir, sus ingresos.
- c) Servicios públicos —sanidad, educación, transporte, seguridad—, prestaciones y pensiones, infraestructuras y subvenciones a empresas. Bastan dos.

Puntuación: a) 0,3 · b) 0,25 · c) 0,2.

Lo esencial es percibir que el circuito es **cerrado**: lo que para un agente es gasto, para otro es ingreso.

6 Ahorro, crédito y riesgo

1,25 p

- a) Ahorrando: $75 \times 12 = 900 \text{ €}$. Financiando: $82 \times 12 = 984 \text{ €}$. Diferencia: **84 €**.
- b) Son los **intereses**: el precio de disponer del dinero antes de tenerlo. Quien financia asume dos cosas: renuncia a usar ese dinero durante un año y corre el riesgo de que no se le devuelva. Los intereses retribuyen ambas.
- c) Cuando el bien es **necesario ya** y esperar tiene un coste mayor: un portátil imprescindible para estudiar o trabajar, o una reparación urgente. También si el precio va a subir más que los intereses. No compensa para un capricho aplazable.
- d) Un seguro es un contrato por el que se paga una cantidad periódica a cambio de que otro asuma el coste de un daño si llega a producirse. Comparte con el ahorro la función de **protegerse frente a la incertidumbre**: ambos son formas de prepararse para lo que puede ir mal. La diferencia es que el ahorro es dinero propio disponible y el seguro solo se cobra si ocurre el suceso previsto.

Desglose (1,25 p): a) $0,35 \cdot b) 0,3 \cdot c) 0,25 \cdot d) 0,35$ (0,2 la definición y 0,15 la relación con el ahorro).

En c) responder «nunca compensa» sin matizar puntúa 0,1: el crédito no es en sí mismo malo, depende del uso y del plazo.

7 Indicadores macroeconómicos

1 p

- a) Se dispara: pasa del 3,1 % al **8,4 %** en 2022, casi el triple. Después baja de forma sostenida hasta el 2,8 % en 2025. Los precios siguen subiendo, pero cada vez más despacio.
- b) El paro baja de forma continuada del 14,8 % al 11,6 % entre 2021 y 2024, y en **2025** cambia de tendencia y vuelve a subir ligeramente, hasta el 11,9 %.
- c) No necesariamente. El PIB mide lo que se produce, no cómo se reparte ni a qué coste. Puede crecer con desigualdad creciente, con salarios estancados, con precios subiendo más deprisa o a costa del medio ambiente. Es un indicador útil, pero insuficiente para hablar de bienestar.
- d) $(1546 - 1206) \div 1206 = 0,282 \rightarrow$ **+28,2 %**.

Puntuación: a) $0,25 \cdot b) 0,25 \cdot c) 0,3 \cdot d) 0,2$.

En a) el error habitual es decir que «los precios bajaron» a partir de 2022: la inflación se reduce, pero mientras sea positiva los precios siguen subiendo. Merece corrección explícita.

8 Estado, impuestos y bienestar

0,75 p

- a) **Sanidad**: dejarla al mercado excluiría a quien no pueda pagarla, y la salud de la población beneficia a todos. **Alumbrado**: nadie pagaría por él individualmente porque no se puede excluir a quien no paga; es un bien público. **Becas**: corrigen desigualdades de origen y permiten que el talento no dependa de la renta familiar; sin ellas se perdería capacidad productiva futura.
- b) Que quien más gana paga un **porcentaje mayor**, no solo una cantidad mayor. Sirve para redistribuir la renta. El IRPF es progresivo; el IVA, en cambio, es el mismo para todos.

Puntuación: a) $0,5$ ($0,167$ por fila) $\cdot b) 0,25$.

No se exige la terminología de «bien público» o «externalidad»: basta con que explique por qué el mercado no lo resolvería bien.

9 Globalización, digitalización y empleo

1 p

- a) Acceso a un mercado mucho mayor que el nacional —vende en Alemania y Francia— y a piezas más baratas comprando en Asia, lo que reduce sus costes y le permite competir en precio.
- b) La **dependencia** de proveedores muy lejanos: encarecimiento del transporte, plazos imprevisibles y vulnerabilidad ante cualquier interrupción de la cadena de suministro. Por eso se plantea acercar proveedores.
- c) Para los trabajadores: pérdida de puestos, necesidad de recualificarse y aparición de empleos distintos, más técnicos. Para la sociedad: aumento de la productividad y de la riqueza generada, pero también riesgo de desigualdad si esa riqueza no se redistribuye y de que sobren perfiles que no encuentran alternativa.
- d) Medidas válidas: formación y recualificación de los trabajadores desplazados; incentivos a la creación de empleo; prestaciones durante la transición; educación orientada a las nuevas competencias; políticas fiscales que redistribuyan el aumento de productividad.

Puntuación: a) 0,25 · b) 0,25 · c) 0,3 · d) 0,2.

En c) se exige mencionar **ambos planos**, trabajadores y sociedad: quedarse en «se pierden empleos» puntúa 0,15.

10 Caso económico integrador

1 p

- a) De 95 a 138 € son 43 € más al mes: **516 € más al año**.
- b) Se reduce. Los salarios suben un 2,4 % pero los alimentos un 9,2 % y la energía mucho más: con el mismo sueldo se compra menos. La **pérdida de poder adquisitivo** es especialmente dura en los hogares con menos renta, porque energía y alimentos ocupan un porcentaje mayor de su gasto.
- c) La cadena: la energía es un **coste de producción**; al encarecerse, producir cuesta más; si no pueden trasladar toda la subida al precio de venta —porque los clientes comprarían menos— su margen se reduce; ante eso, algunas empresas producen menos o paran líneas por no ser rentables.
- d) El **empleo** puede caer: menos producción exige menos trabajadores, con despidos o suspensiones temporales. El **Estado** ingresa menos por impuestos —menos beneficios, menos consumo, menos cotizaciones— y a la vez tiene que gastar más en prestaciones por desempleo y en ayudas. El déficit se agrava por los dos lados a la vez.

Puntuación: a) 0,2 · b) 0,25 · c) 0,3 · d) 0,25.

Esta actividad no evalúa conocimientos, sino la capacidad de **encadenar consecuencias**. Quien responde correctamente a c) y d) sin haber cursado economía antes tiene un excelente punto de partida.

Nota al docente. Conviene comparar el resultado de esta actividad con la pregunta previa. La conexión entre variables se puede aprender sin contenido económico formal, y detectar a quien ya la domina permite plantearle desde el principio tareas de mayor exigencia analítica.

Resumen para la corrección

BLOQUE	ACTIVIDADES	PUNTOS	QUÉ INFORMA ESTE BLOQUE
1 • Decisiones económicas	1, 2	2	Escasez, coste de oportunidad e incentivos.
2 • Herramientas matemáticas	3	1,25	Variaciones absolutas y porcentuales, poder adquisitivo.
3 • Microeconomía	4, 5	1,75	Equilibrio, desplazamiento de la demanda y flujo circular.
4 • Finanzas	6	1,25	Ahorro frente a crédito, intereses, riesgo y seguros.
5 • Macroeconomía y sector público	7, 8	1,75	Inflación, paro, PIB, bienes públicos y progresividad.
6 • Retos y globalización	9	1	Comercio internacional, automatización y desigualdad.
7 • Caso económico integrador	10	1	Encadenamiento de efectos entre familias, empresas y Estado.
TOTAL	10 actividades	10	

Hoja de corrección rápida

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL
MÁXIMO	1	1	1,25	1	0,75	1,25	1	0,75	1	1	10
OBTENIDO											

ALUMNO / ALUMNA

GRUPO

FECHA

ÁREA EVALUADA	PUNTOS	%	NIVEL DIAGNÓSTICO
1 • Decisiones económicas	/ 2		
2 • Herramientas matemáticas	/ 1,25		
3 • Microeconomía	/ 1,75		
4 • Finanzas	/ 1,25		
5 • Macroeconomía y sector público	/ 1,75		
6 • Retos y globalización	/ 1		
7 • Caso económico integrador	/ 1		
TOTAL	/ 10		

Escala de interpretación

NIVEL	RESULTADO	LECTURA PEDAGÓGICA Y PROPUESTA DE ACTUACIÓN
Consolidado	80-100 %	El aprendizaje previo es sólido. Puede avanzar sin refuerzo y asumir tareas de ampliación o de apoyo a iguales.
Adecuado	60-79 %	Base suficiente con lagunas puntuales. Bastará con repaso incorporado a las primeras unidades.
En proceso	40-59 %	El aprendizaje no está afianzado. Conviene dedicar sesiones específicas de repaso antes de introducir contenidos que dependan de esta área.
Refuerzo	0-39 %	Se detectan carencias que condicionarán el curso. Valorar medidas de refuerzo, materiales adaptados y coordinación con el equipo docente y la familia.

Fortalezas detectadas

Aprendizajes que requieren refuerzo

Autoevaluación del alumno y observaciones

Recordatorio

El resultado de esta prueba es un punto de partida, no una etiqueta. Conviene contrastarlo con la observación de aula de las primeras semanas y con la información del curso anterior antes de tomar decisiones sobre agrupamientos o medidas de refuerzo.

N.º	ALUMNO / ALUMNA	1 · DECIS. /2	2 · CÁLCULO /1,25	3 · MICRO /1,75	4 · FINANZAS /1,25	5 · MACRO /1,75	6 · RETOS /1	7 · CASO /1	TOTAL /10
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									
18									
19									
20									
21									
22									
MEDIA DEL GRUPO									

Necesidades generales detectadas

- ☐ Decisiones económicas ☐ Herramientas matemáticas ☐ Microeconomía ☐ Finanzas ☐ Macroeconomía y sector público
- ☐ Retos y globalización ☐ Caso económico integrador

Prioridades de repaso para el primer trimestre

Relación entre cada actividad y los elementos curriculares de **Economía** del **Real Decreto 243/2022, de 5 de abril**. Los saberes se organizan en cinco bloques: A. Decisiones económicas · B. Microeconomía · C. Macroeconomía · D. Políticas económicas · E. Retos de la economía española en un contexto globalizado.

ACT.	APRENDIZAJE EVALUADO	COMP. ESPECÍFICA	CRITERIOS	SABERES BÁSICOS
1	Escasez, elección racional y coste de oportunidad	CE1	1.1 · 1.2	A. Decisiones económicas — escasez, necesidades y recursos
2	Incentivos y su efecto sobre las decisiones	CE1 · CE6	1.2 · 6.1	A. Decisiones económicas — comportamiento e incentivos
3	Variaciones porcentuales y poder adquisitivo	CE6	6.1 · 6.2	A y C — tratamiento de datos económicos
4	Oferta, demanda, equilibrio y función del precio	CE2	2.1 · 2.2	B. Microeconomía — mercado, precios y su representación gráfica
5	Agentes económicos y flujo circular de la renta	CE3	3.1	B y C — agentes, rentas y relaciones económicas
6	Ahorro, crédito, interés, riesgo y seguros	CE4	4.1 · 4.2	C. Macroeconomía — sistema financiero y decisiones financieras
7	Interpretación de inflación, paro y PIB	CE3	3.1 · 3.2	C. Macroeconomía — indicadores y bienestar
8	Bienes públicos, redistribución y progresividad fiscal	CE2 · CE3	2.2 · 3.2	D. Políticas económicas — sector público y estado del bienestar
9	Globalización, digitalización, empleo y desigualdad	CE5	5.1 · 5.2	E. Retos de la economía en un contexto globalizado
10	Encadenamiento de efectos económicos	CE1 · CE3 · CE6	1.2 · 3.1 · 6.2	A, C y D — análisis integrado de un problema económico

Competencias específicas implicadas

CE1	Valorar el problema de la escasez y las decisiones económicas.
CE2	Analizar el funcionamiento del mercado y sus fallos.
CE3	Explicar el papel de los agentes, la renta, el desarrollo y el bienestar.
CE4	Comprender el sistema financiero y tomar decisiones financieras informadas.
CE5	Analizar la globalización, la digitalización, la equidad y la sostenibilidad.
CE6	Investigar y resolver problemas económicos con datos y razonamiento.

Cómo interpretar esta prueba. **Economía** es materia de modalidad de 1.º de Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, y es **introdutoria**: su finalidad es proporcionar una cultura económica general. No puede darse por supuesto que el alumnado cursara Economía y Emprendimiento en 4.º, ya que allí es materia de opción; por eso la primera página incluye una pregunta previa sin puntuación.

El valor diagnóstico se concentra en la **actividad 3**. Un alumno sin conocimientos económicos previos pero con soltura en porcentajes avanzará sin problemas; el caso inverso —vocabulario económico pero errores de cálculo— exige intervención inmediata, porque el análisis de precios, inflación, PIB y finanzas descansa por completo sobre esa base.