

RÚBRICAS DE EVALUACIÓN ECONOMÍA Y EMPRESA

ESO • BACHILLERATO

RecursosESO.com



Guía y contenido

— Guía de uso

Esta colección reúne rúbricas diseñadas para facilitar la evaluación de diferentes actividades, tareas y situaciones de aprendizaje de Economía y Empresa en ESO y Bachillerato. Pueden utilizarse durante todo el curso y adaptarse a las características de cada actividad y grupo.

CRITERIOS Y NIVELES

Cada rúbrica presenta distintos criterios de evaluación y cuatro niveles de desempeño.

USO FLEXIBLE

El docente puede utilizar la rúbrica completa o seleccionar únicamente los criterios que resulten pertinentes. Las puntuaciones obtenidas pueden emplearse de forma cualitativa o transformarse posteriormente en la escala de calificación utilizada en cada caso.

QUIÉN EVALÚA

Las rúbricas pueden utilizarse para evaluación docente, autoevaluación y coevaluación.



La hoja de registro incluida al final del documento permite anotar de forma rápida las valoraciones de todo el grupo y puede imprimirse tantas veces como sea necesario.

BLOQUES DE ESTE CUADERNO

- **Economía y finanzas** 01-07 | Economía · Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial · finanzas personales
- **Empresa y emprendimiento** 08-13 | Empresa y Diseño de Modelos de Negocio · proyecto emprendedor y marketing

ESCALA DE VALORACIÓN

4

AVANZADO

3

ADECUADO

2

EN DESARROLLO

1

INICIAL

— Índice de rúbricas

● ECONOMÍA Y FINANZAS

01	Resolución y análisis de problemas económicos	3
02	Análisis e interpretación de gráficos económicos	4
03	Análisis e interpretación de datos e indicadores económicos	5
04	Análisis de una noticia o problema económico de actualidad	6
05	Argumentación y toma de decisiones económicas	7
06	Investigación económica y análisis de información	8
07	Análisis y toma de decisiones financieras	9

● EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO

08	Análisis de empresas y su entorno	10
09	Análisis de casos empresariales y toma de decisiones	11
10	Análisis económico-financiero de una empresa	12
11	Diseño de un modelo de negocio	13
12	Proyecto emprendedor y plan de empresa	14
13	Plan de marketing y estrategia comercial	15
—	Registro de evaluación (imprimible)	16



Resolución y análisis de problemas económicos

CRITERIO	4 AVANZADO	3 ADECUADO	2 EN DESARROLLO	1 INICIAL
C1 Comprensión del problema económico	Delimita con precisión el problema, distingue información esencial y anticipa las principales relaciones económicas.	Identifica correctamente el problema, los agentes implicados y las variables relevantes.	Reconoce los elementos principales, aunque omite algunas relaciones importantes.	Presenta dificultades para identificar la situación, los agentes o las variables relevantes.
C2 Selección de conceptos y modelos	Justifica la elección de los conceptos y combina diferentes modelos cuando la situación lo requiere.	Selecciona correctamente los conceptos, principios o modelos necesarios.	Aplica algunos conceptos adecuados, aunque de forma parcial.	Utiliza conceptos económicos incorrectos o poco relacionados con la situación.
C3 Planteamiento y estrategia	Compara distintas formas de abordar el problema y selecciona una estrategia eficiente y fundamentada.	Organiza la resolución de forma lógica y coherente.	Establece un procedimiento básico, aunque con algunos pasos poco justificados.	Aborda el problema sin una estrategia clara o se limita a aplicar fórmulas.
C4 Tratamiento cuantitativo	Utiliza con precisión cálculos, tasas, índices y relaciones cuantitativas y verifica su coherencia.	Aplica correctamente los procedimientos matemáticos necesarios.	Realiza correctamente cálculos sencillos, aunque presenta algunas imprecisiones.	Comete errores frecuentes de cálculo, porcentajes, tasas o unidades.
C5 Interpretación económica del resultado	Relaciona el resultado con el comportamiento de agentes, mercados o variables y analiza sus implicaciones.	Explica correctamente qué significa el resultado dentro de la situación planteada.	Realiza una interpretación básica, aunque poco desarrollada.	Presenta el resultado sin explicar su significado económico.
C6 Conclusiones y comprobación	Valora los límites de la solución, considera supuestos y formula conclusiones matizadas y plenamente fundamentadas.	Formula conclusiones coherentes y comprueba que responden al problema inicial.	Obtiene una conclusión general, aunque con justificación limitada.	Formula conclusiones poco relacionadas con el análisis realizado.



Análisis e interpretación de gráficos económicos

CRITERIO	4 AVANZADO	3 ADECUADO	2 EN DESARROLLO	1 INICIAL
C1 Identificación de variables y representación	Analiza con precisión todos los elementos de la representación y valora su adecuación a la información presentada.	Reconoce correctamente variables, unidades, escala, periodo y tipo de gráfico.	Identifica los elementos principales, aunque con alguna imprecisión.	Confunde las variables, ejes, unidades o periodo representado.
C2 Lectura de datos	Extrae información con precisión y realiza comparaciones, estimaciones y cálculos derivados cuando resultan pertinentes.	Lee correctamente valores, intervalos, variaciones y puntos relevantes.	Obtiene los principales valores, aunque con algunos errores.	Extrae datos incorrectos o presenta dificultades para realizar comparaciones básicas.
C3 Tendencias y cambios	Distingue tendencias de corto y largo plazo, cambios estructurales y anomalías relevantes.	Identifica correctamente tendencias, cambios de ritmo, máximos, mínimos y puntos de inflexión.	Reconoce aumentos, descensos o estabilidad, aunque de forma superficial.	No identifica adecuadamente las tendencias principales.
C4 Relaciones entre variables	Examina relaciones complejas y distingue claramente entre asociación, posible causalidad y coincidencia temporal.	Analiza adecuadamente cómo evolucionan conjuntamente las variables representadas.	Reconoce algunas relaciones sencillas entre variables.	Describe cada variable de forma aislada y establece relaciones incorrectas.
C5 Interpretación económica	Integra diferentes factores y modelos para construir una interpretación económica sólida y considerar explicaciones alternativas.	Explica las principales tendencias utilizando conceptos y procesos económicos pertinentes.	Relaciona algunos cambios con conceptos económicos básicos.	Se limita a describir la forma del gráfico sin aplicar conocimientos económicos.
C6 Conclusiones y valoración crítica	Valora críticamente qué permite afirmar el gráfico, identifica limitaciones y evita conclusiones que excedan la evidencia disponible.	Formula conclusiones coherentes y basadas en la información representada.	Obtiene conclusiones básicas apoyadas parcialmente en los datos.	Formula conclusiones no respaldadas por el gráfico.



Análisis e interpretación de datos e indicadores económicos

CRITERIO	4 AVANZADO	3 ADECUADO	2 EN DESARROLLO	1 INICIAL
C1 Identificación de indicadores	Distingue con precisión alcance, forma de cálculo y limitaciones de los distintos indicadores.	Identifica correctamente los indicadores y explica qué información económica proporcionan.	Reconoce los indicadores principales, aunque con alguna imprecisión conceptual.	Confunde indicadores o desconoce qué miden.
C2 Lectura y tratamiento de datos	Trata los datos con precisión y utiliza tasas, índices, variaciones o valores relativos para mejorar el análisis.	Interpreta correctamente valores y realiza los cálculos necesarios.	Lee los datos básicos, aunque comete algunas imprecisiones.	Interpreta incorrectamente valores, porcentajes o unidades.
C3 Comparación temporal o territorial	Realiza comparaciones sistemáticas y controla aspectos como población, inflación, tamaño o base de referencia cuando procede.	Compara adecuadamente periodos, territorios o grupos y reconoce diferencias relevantes.	Compara algunos valores de forma básica.	Realiza comparaciones incorrectas o poco significativas.
C4 Identificación de tendencias y patrones	Detecta patrones complejos, anomalías y cambios estructurales y plantea posibles explicaciones.	Reconoce correctamente tendencias, diferencias y relaciones significativas.	Identifica tendencias evidentes, aunque con escasa explicación.	No reconoce regularidades o cambios relevantes.
C5 Interpretación económica	Integra varios indicadores para construir una interpretación amplia y evita valorar la realidad a partir de una única medida.	Explica adecuadamente qué indican los datos sobre la situación económica estudiada.	Relaciona algunos valores con conceptos económicos sencillos.	Enumera datos sin explicar su significado.
C6 Uso crítico de los indicadores	Evalúa críticamente metodología, comparabilidad, fuentes y dimensiones no reflejadas y propone indicadores complementarios.	Identifica las principales limitaciones de los datos e indicadores utilizados.	Reconoce alguna limitación evidente.	Considera los indicadores como medidas completas y exactas de la realidad.



Análisis de una noticia o problema económico de actualidad

CRITERIO	4 AVANZADO	3 ADECUADO	2 EN DESARROLLO	1 INICIAL
C1 Identificación del problema económico	Delimita con precisión el problema, distingue cuestiones relacionadas y formula preguntas económicas pertinentes.	Define correctamente el problema económico central y sus elementos relevantes.	Reconoce el tema principal, aunque con una delimitación poco precisa.	Se limita a resumir el contenido y no identifica claramente el problema económico.
C2 Aplicación de conceptos económicos	Integra diferentes conceptos y modelos para explicar la situación desde varias dimensiones.	Aplica correctamente conceptos y modelos económicos relacionados con la noticia.	Emplea algunos conceptos básicos, aunque con explicaciones limitadas.	Utiliza pocos conceptos o los aplica incorrectamente.
C3 Causas y factores explicativos	Jerarquiza factores, establece relaciones entre ellos y distingue causas inmediatas, estructurales y contextuales.	Explica correctamente las principales causas y factores que originan o condicionan la situación.	Identifica algunos factores evidentes.	Enumera causas poco relacionadas o confunde causas y consecuencias.
C4 Consecuencias y agentes afectados	Examina efectos a corto y largo plazo y reconoce que una misma situación puede generar costes y beneficios diferentes según los agentes.	Analiza consecuencias sobre distintos agentes económicos.	Reconoce algunos efectos directos.	Identifica pocas consecuencias o considera un único grupo afectado.
C5 Uso crítico de información y fuentes	Evalúa fiabilidad, posibles sesgos, selección de datos y diferentes enfoques informativos antes de formular conclusiones.	Contrasta información relevante y distingue hechos, opiniones e interpretaciones.	Reconoce la fuente y diferencia algunos datos de valoraciones.	Acepta la información sin valorar su procedencia o distingue poco entre hechos y opiniones.
C6 Valoración argumentada	Construye una posición matizada, considera alternativas y reconoce incertidumbres y posibles efectos no deseados.	Desarrolla una valoración razonada utilizando evidencias y conocimientos económicos.	Formula una valoración sencilla apoyada en algunos conceptos.	Expresa principalmente una opinión personal sin justificación económica.



Argumentación y toma de decisiones económicas

CRITERIO	4 AVANZADO	3 ADECUADO	2 EN DESARROLLO	1 INICIAL
C1 Definición de la cuestión o decisión	Identifica con precisión intereses, restricciones, incertidumbres y criterios relevantes para decidir.	Delimita correctamente el problema y los objetivos de la decisión.	Identifica la cuestión principal, aunque de forma general.	Presenta una postura sin definir claramente qué problema debe resolverse.
C2 Aplicación de conocimientos económicos	Integra diferentes enfoques económicos y explica con rigor las relaciones que sustentan su posición.	Fundamenta sus argumentos en conceptos, modelos y principios económicos pertinentes.	Incorpora algunos conceptos económicos, aunque de forma poco desarrollada.	Utiliza argumentos basados principalmente en opiniones o intuiciones.
C3 Uso de datos y evidencias	Selecciona, contrasta e interpreta evidencias de forma crítica y explica claramente cómo respaldan cada argumento.	Utiliza información y evidencias pertinentes para apoyar sus argumentos.	Incluye algún dato relevante, aunque con escaso análisis.	No aporta evidencias o utiliza datos poco relacionados.
C4 Consideración de alternativas	Evalúa sistemáticamente alternativas utilizando criterios explícitos y considera costes de oportunidad y efectos indirectos.	Compara varias opciones y analiza sus principales ventajas e inconvenientes.	Reconoce alguna alternativa, aunque de forma superficial.	Presenta una única opción y no analiza otras posibilidades.
C5 Consecuencias y agentes afectados	Examina efectos distributivos, incentivos, posibles conflictos de intereses y consecuencias no previstas.	Analiza consecuencias para diferentes agentes y en distintos horizontes temporales.	Reconoce algunos efectos sobre otros agentes.	Valora la decisión desde una única perspectiva.
C6 Justificación de la decisión	Justifica de manera sólida la elección, reconoce sus límites y explica en qué circunstancias podría ser preferible una alternativa distinta.	Formula una decisión coherente y bien fundamentada.	Selecciona una opción con una justificación básica.	La conclusión apenas se relaciona con el análisis realizado.



Investigación económica y análisis de información

CRITERIO	4 AVANZADO	3 ADECUADO	2 EN DESARROLLO	1 INICIAL
C1 Pregunta y delimitación de la investigación	Formula una cuestión precisa, relevante y analizable y establece variables, población, periodo o territorio cuando procede.	Define una pregunta concreta y viable y establece adecuadamente el ámbito del estudio.	Formula una cuestión general, aunque necesita mayor delimitación.	El tema es demasiado amplio o no formula una pregunta clara.
C2 Selección de fuentes	Combina fuentes estadísticas, institucionales, académicas u otras relevantes y evalúa críticamente su calidad y metodología.	Selecciona fuentes fiables y pertinentes para responder a la pregunta planteada.	Consulta fuentes válidas, aunque con escasa variedad o contraste.	Utiliza pocas fuentes o de fiabilidad limitada.
C3 Selección y tratamiento de datos	Aplica procedimientos de tratamiento coherentes y transforma los datos en evidencias claras y comparables.	Selecciona y trata adecuadamente la información mediante tablas, cálculos, gráficos o indicadores.	Organiza datos básicos, aunque con algunas limitaciones.	Recoge información sin criterios claros o la presenta sin tratamiento.
C4 Análisis e interpretación	Integra diferentes evidencias, analiza relaciones y plantea explicaciones alternativas o limitaciones.	Interpreta los datos utilizando correctamente conceptos económicos.	Identifica algunas relaciones o tendencias básicas.	Se limita a describir la información recopilada.
C5 Conclusiones	Responde con precisión a la cuestión, distingue resultados sólidos de aspectos inciertos y propone nuevas líneas de análisis.	Obtiene conclusiones coherentes y fundamentadas en la evidencia analizada.	Formula conclusiones generales parcialmente respaldadas por los datos.	Las conclusiones no responden claramente a la pregunta inicial.
C6 Rigor y presentación de fuentes	Mantiene trazabilidad entre datos, afirmaciones y fuentes y utiliza referencias de forma sistemática y transparente.	Cita y organiza correctamente las fuentes y presenta el trabajo con rigor.	Identifica las principales fuentes, aunque de forma irregular.	No reconoce adecuadamente la procedencia de la información.



Análisis y toma de decisiones financieras

CRITERIO	4 AVANZADO	3 ADECUADO	2 EN DESARROLLO	1 INICIAL
C1 Identificación de necesidades y objetivos	Establece objetivos claros y priorizados y considera liquidez, capacidad económica, plazo y posibles cambios futuros.	Define correctamente necesidades, horizonte temporal y principales restricciones.	Reconoce el objetivo principal, aunque considera pocas condiciones personales.	Selecciona opciones financieras sin definir claramente sus necesidades o posibilidades.
C2 Comprensión de la información financiera	Analiza con precisión el coste o rendimiento efectivo y distingue la información fundamental de elementos comerciales secundarios.	Interpreta correctamente tipos de interés, comisiones, plazos, rentabilidad y demás condiciones relevantes.	Comprende los elementos principales, aunque con algunas imprecisiones.	Presenta dificultades para interpretar costes, intereses, rentabilidad o condiciones.
C3 Comparación de alternativas	Utiliza criterios homogéneos para comparar alternativas y considera tanto variables cuantitativas como cualitativas.	Analiza de manera ordenada las principales opciones disponibles.	Compara algunos elementos básicos entre varias alternativas.	Elige una opción sin comparar adecuadamente otras posibilidades.
C4 Riesgo y rentabilidad	Analiza diferentes escenarios y explica cómo diversificación, liquidez y plazo modifican el perfil de riesgo.	Valora adecuadamente la relación entre riesgo, rentabilidad y horizonte temporal.	Reconoce que existen diferentes niveles de riesgo, aunque con análisis limitado.	Ignora el riesgo o considera únicamente la rentabilidad esperada.
C5 Endeudamiento y sostenibilidad financiera	Evalúa coste total, plazo, impacto sobre el presupuesto y riesgos asociados antes de asumir una obligación financiera.	Analiza correctamente la capacidad de pago y las consecuencias del endeudamiento.	Considera el importe de las cuotas, aunque con visión parcial.	No valora adecuadamente la capacidad para asumir pagos o compromisos futuros.
C6 Decisión fundamentada y responsable	Formula una decisión fundamentada, reconoce riesgos y límites y contempla medidas de prevención frente a fraude, sobreendeudamiento o contingencias.	Elige una alternativa coherente con los objetivos y justifica adecuadamente la decisión.	Selecciona una opción utilizando algunos criterios básicos.	La decisión se basa principalmente en preferencias sin justificar.



Análisis de empresas y su entorno

CRITERIO	4 AVANZADO	3 ADECUADO	2 EN DESARROLLO	1 INICIAL
C1 Identificación y caracterización de la empresa	Selecciona los elementos realmente relevantes y explica cómo condicionan su organización y estrategia.	Caracteriza correctamente actividad, sector, dimensión, forma y principales rasgos de la empresa.	Identifica actividad, tamaño o sector, aunque con análisis limitado.	Presenta datos aislados y no define claramente la actividad o características de la empresa.
C2 Propuesta de valor y actividad	Analiza la diferenciación de la propuesta y su relación con clientes, competencia y posicionamiento.	Explica correctamente qué valor ofrece la empresa y a qué necesidades responde.	Reconoce la utilidad principal de la oferta.	Describe los productos o servicios sin explicar qué necesidad satisfacen.
C3 Recursos y áreas funcionales	Explica las interdependencias entre áreas y cómo contribuyen conjuntamente a los objetivos empresariales.	Analiza adecuadamente cómo se organizan recursos humanos, financieros, productivos y comerciales.	Reconoce los principales recursos y áreas de actividad.	Enumera recursos o departamentos sin explicar su función.
C4 Entorno y competencia	Examina oportunidades, amenazas, tendencias y fuerzas competitivas y explica su posible impacto estratégico.	Analiza correctamente factores del entorno general y específico que afectan a la empresa.	Identifica algunos elementos del entorno y competidores relevantes.	Considera pocos factores externos o los describe sin relacionarlos con la empresa.
C5 Grupos de interés y responsabilidad	Examina conflictos y compatibilidades entre intereses y valora las decisiones desde perspectivas económica, social y ambiental.	Analiza adecuadamente las relaciones con trabajadores, clientes, proveedores, administraciones y sociedad.	Identifica varios grupos relacionados con la empresa.	Considera principalmente los intereses de propietarios o clientes.
C6 Diagnóstico global	Relaciona factores internos y externos, prioriza los elementos estratégicos y formula conclusiones sólidas sobre posición y perspectivas.	Integra la información y realiza un diagnóstico coherente de la situación empresarial.	Identifica algunas fortalezas o problemas evidentes.	Formula una valoración general sin relacionar los diferentes elementos analizados.



Análisis de casos empresariales y toma de decisiones

CRITERIO	4 AVANZADO	3 ADECUADO	2 EN DESARROLLO	1 INICIAL
C1 Identificación del problema empresarial	Distingue causas, síntomas y consecuencias y jerarquiza los problemas según su importancia.	Define correctamente el problema y los elementos que condicionan la decisión.	Reconoce la dificultad principal, aunque omite algunos factores relevantes.	Confunde síntomas con el problema principal o realiza una delimitación poco clara.
C2 Análisis de la información disponible	Integra información cuantitativa y cualitativa y detecta datos faltantes, inconsistencias o incertidumbres relevantes.	Analiza adecuadamente datos, antecedentes y condicionantes del caso.	Considera la información principal, aunque con análisis limitado.	Utiliza solo parte de los datos o los interpreta de manera incorrecta.
C3 Aplicación de conceptos empresariales	Combina diferentes áreas empresariales y establece relaciones entre estrategia, finanzas, marketing, producción y personas cuando procede.	Utiliza correctamente conceptos y herramientas empresariales pertinentes.	Aplica algunos conocimientos básicos, aunque parcialmente.	Utiliza conceptos de forma incorrecta o poco relacionada con el caso.
C4 Generación y comparación de alternativas	Compara sistemáticamente las opciones mediante criterios económicos, estratégicos, humanos y de viabilidad.	Genera alternativas razonables y analiza ventajas e inconvenientes.	Plantea varias opciones, aunque las compara de forma superficial.	Propone una única solución o alternativas poco viables.
C5 Decisión y plan de actuación	Formula una estrategia clara con prioridades, recursos, responsabilidades, plazos y criterios de seguimiento.	Selecciona una opción coherente y define acciones adecuadas para llevarla a cabo.	Justifica una decisión básica y propone algunas actuaciones.	Selecciona una alternativa sin explicar suficientemente cómo aplicarla.
C6 Consecuencias, riesgos y evaluación	Analiza diferentes escenarios, anticipa efectos no deseados y establece medidas para controlar riesgos y evaluar resultados.	Valora correctamente los principales efectos y riesgos de la alternativa seleccionada.	Identifica algunos riesgos o consecuencias evidentes.	No considera suficientemente los posibles efectos de la decisión.



Análisis económico-financiero de una empresa

CRITERIO	4 AVANZADO	3 ADECUADO	2 EN DESARROLLO	1 INICIAL
C1 Identificación y organización de información financiera	Clasifica con precisión la información y establece relaciones entre estados, magnitudes y periodos.	Identifica y organiza correctamente los datos económicos y financieros relevantes.	Reconoce las principales partidas, aunque con alguna imprecisión.	Confunde magnitudes o presenta los datos de forma desordenada.
C2 Cálculo de magnitudes e indicadores	Selecciona los indicadores más útiles y realiza los cálculos con precisión, comprobando su coherencia.	Calcula adecuadamente costes, márgenes, rentabilidad, ratios u otros indicadores pertinentes.	Realiza correctamente cálculos básicos, aunque con algunas imprecisiones.	Comete errores frecuentes que invalidan los resultados.
C3 Interpretación de resultados	Relaciona distintos indicadores y diferencia causas, síntomas y posibles efectos sobre la situación empresarial.	Explica correctamente qué muestran los principales indicadores sobre la empresa.	Realiza interpretaciones sencillas, aunque aisladas.	Presenta los valores obtenidos sin explicar su significado.
C4 Evolución y comparación	Identifica tendencias, cambios significativos y diferencias estructurales y analiza sus posibles causas.	Examina adecuadamente la evolución y compara resultados entre periodos o empresas cuando procede.	Realiza alguna comparación temporal o con valores de referencia.	Analiza únicamente valores aislados sin referencias de comparación.
C5 Diagnóstico económico-financiero	Integra todas las dimensiones relevantes y construye un diagnóstico equilibrado y fundamentado.	Evalúa adecuadamente rentabilidad, liquidez, solvencia, endeudamiento o eficiencia según los datos disponibles.	Identifica algunos puntos fuertes o débiles.	Formula conclusiones generales sin suficiente respaldo numérico.
C6 Propuestas y toma de decisiones	Prioriza propuestas, explica su posible impacto y reconoce los compromisos existentes entre rentabilidad, riesgo, liquidez y crecimiento.	Formula medidas coherentes con el análisis realizado.	Sugiere algunas actuaciones generales.	Propone medidas poco relacionadas con los problemas detectados.



Diseño de un modelo de negocio

CRITERIO	4 AVANZADO	3 ADECUADO	2 EN DESARROLLO	1 INICIAL
C1 Problema, necesidad y propuesta de valor	Delimita con precisión la necesidad y presenta una propuesta diferenciada, relevante y claramente vinculada al valor para el cliente.	Define correctamente el problema del cliente y desarrolla una propuesta de valor coherente.	Identifica una necesidad y plantea una solución básica.	La propuesta responde de forma poco clara a una necesidad o problema.
C2 Segmentos de clientes	Diferencia segmentos, perfiles y comportamientos y prioriza aquellos con mayor encaje con la propuesta de valor.	Define adecuadamente los principales segmentos y sus necesidades.	Identifica un grupo de clientes básico, aunque con escasa caracterización.	Define un público demasiado amplio o poco relacionado con la propuesta.
C3 Canales y relaciones con clientes	Diseña una experiencia coherente a lo largo de captación, compra, entrega y fidelización y justifica la elección de canales.	Selecciona canales y relaciones adecuados para comunicar, vender y entregar la propuesta.	Define algunos canales o formas de contacto de manera general.	No explica claramente cómo llegará la propuesta a los clientes.
C4 Recursos, actividades y socios clave	Prioriza los elementos críticos y explica cómo se combinan para crear y entregar valor de forma eficiente.	Define correctamente los recursos, actividades y colaboraciones esenciales.	Identifica los principales elementos necesarios, aunque de forma parcial.	Enumera recursos o actividades sin relacionarlos con el funcionamiento del negocio.
C5 Estructura de costes e ingresos	Analiza precios, volumen, costes clave, márgenes y diferentes escenarios para valorar la sostenibilidad económica.	Define un esquema económico coherente y razonable para el modelo.	Identifica las principales fuentes de ingresos y costes, aunque sin suficiente detalle.	Presenta una estimación poco realista o incompleta de costes e ingresos.
C6 Coherencia y validación del modelo	Identifica los supuestos críticos, diseña procedimientos de validación e introduce mejoras a partir de las evidencias obtenidas.	El modelo presenta coherencia interna y se contrasta mediante información, pruebas o retroalimentación.	Existe una coherencia básica, aunque permanecen supuestos poco comprobados.	Los distintos elementos aparecen desconectados o no se han contrastado con evidencias.



Proyecto emprendedor y plan de empresa

CRITERIO	4 AVANZADO	3 ADECUADO	2 EN DESARROLLO	1 INICIAL
C1 Oportunidad y propuesta empresarial	Fundamenta la oportunidad mediante evidencias y presenta una propuesta diferenciada con una ventaja clara para el público objetivo.	Define claramente la oportunidad y desarrolla una propuesta viable y coherente.	Presenta una propuesta comprensible, aunque con diferenciación limitada.	La idea está poco definida o responde de forma limitada a una necesidad real.
C2 Investigación del mercado y entorno	Utiliza datos y fuentes diversas para estimar demanda, identificar tendencias y fundamentar decisiones estratégicas.	Analiza adecuadamente mercado, clientes, competencia y principales factores externos.	Identifica algunos elementos relevantes, aunque con investigación limitada.	Incluye información general sin analizar suficientemente clientes, competencia o entorno.
C3 Organización y plan de operaciones	Diseña un sistema operativo coherente, eficiente y escalable y anticipa riesgos y necesidades futuras.	Organiza adecuadamente procesos, recursos, proveedores, responsabilidades y necesidades operativas.	Identifica recursos y actividades principales, aunque con planificación básica.	Describe de forma incompleta cómo funcionará la iniciativa.
C4 Estrategia comercial	Integra posicionamiento y decisiones comerciales dentro de una estrategia diferenciada y fundamentada en el comportamiento del cliente.	Desarrolla una estrategia comercial coherente con el mercado y propuesta de valor.	Define algunas decisiones básicas de producto, precio, distribución o comunicación.	Presenta acciones comerciales aisladas o poco relacionadas con el público objetivo.
C5 Viabilidad económica y financiera	Construye escenarios, analiza necesidades financieras y utiliza indicadores relevantes para valorar sostenibilidad y riesgos.	Analiza correctamente inversión, costes, ingresos, financiación y viabilidad básica.	Estima los principales costes e ingresos, aunque con supuestos poco desarrollados.	Presenta previsiones incompletas o poco realistas.
C6 Coherencia, evaluación y mejora del proyecto	Contrasta hipótesis, identifica los riesgos críticos y adapta el plan para mejorar viabilidad, coherencia y capacidad de ejecución.	Integra correctamente las diferentes áreas y revisa el proyecto a partir del análisis realizado.	El proyecto mantiene una coherencia general, aunque con algunos puntos débiles.	Los distintos apartados presentan contradicciones o apenas se revisan.



Plan de marketing y estrategia comercial

CRITERIO	4 AVANZADO	3 ADECUADO	2 EN DESARROLLO	1 INICIAL
C1 Análisis del mercado	Utiliza datos relevantes para identificar tendencias, segmentos, necesidades no cubiertas y posición competitiva.	Analiza adecuadamente mercado, demanda, competencia y principales oportunidades.	Identifica algunas tendencias, competidores o características del mercado.	Presenta información general y poco relacionada con las decisiones comerciales.
C2 Segmentación y público objetivo	Construye perfiles detallados, diferencia segmentos y justifica la prioridad de cada uno según atractivo y encaje estratégico.	Define correctamente el público objetivo utilizando criterios pertinentes.	Identifica un segmento básico, aunque con caracterización limitada.	Define un público demasiado amplio o sin criterios claros.
C3 Posicionamiento y propuesta de valor	Construye una propuesta diferenciada y consistente y explica cómo quiere que la oferta sea percibida frente a sus competidores.	Define un posicionamiento claro y coherente con las necesidades del público objetivo.	Formula una ventaja general, aunque poco desarrollada.	No diferencia claramente la oferta respecto a alternativas existentes.
C4 Producto, precio y distribución	Justifica cada decisión a partir de objetivos, comportamiento del cliente, costes, competencia y posicionamiento.	Diseña una combinación coherente de producto, precio y canales de distribución.	Formula decisiones básicas, aunque con algunas inconsistencias.	Las decisiones aparecen aisladas o poco adaptadas al mercado.
C5 Comunicación comercial	Integra mensajes, medios, contenidos y etapas del proceso de compra dentro de una estrategia coordinada y medible.	Diseña acciones de comunicación coherentes con el público, objetivos y posicionamiento.	Selecciona algunos canales y mensajes adecuados.	Propone acciones promocionales genéricas o poco conectadas con el público.
C6 Coherencia, medición y mejora	Define objetivos medibles, selecciona indicadores relevantes y plantea cómo ajustar la estrategia según los resultados obtenidos.	Mantiene coherencia entre las decisiones y establece indicadores adecuados para valorar resultados.	Define algunos objetivos o medidas básicas de seguimiento.	No establece indicadores o presenta acciones poco coordinadas.



Registro de evaluación con rúbrica

RÚBRICA UTILIZADA _____ ACTIVIDAD _____ CURSO / GRUPO _____ FECHA _____

#	Alumno/a	C1	C2	C3	C4	C5	C6	Total	Valoración
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									
18									
19									
20									
21									
22									

4 Avanzado

3 Adecuado

2 En desarrollo

1 Inicial

