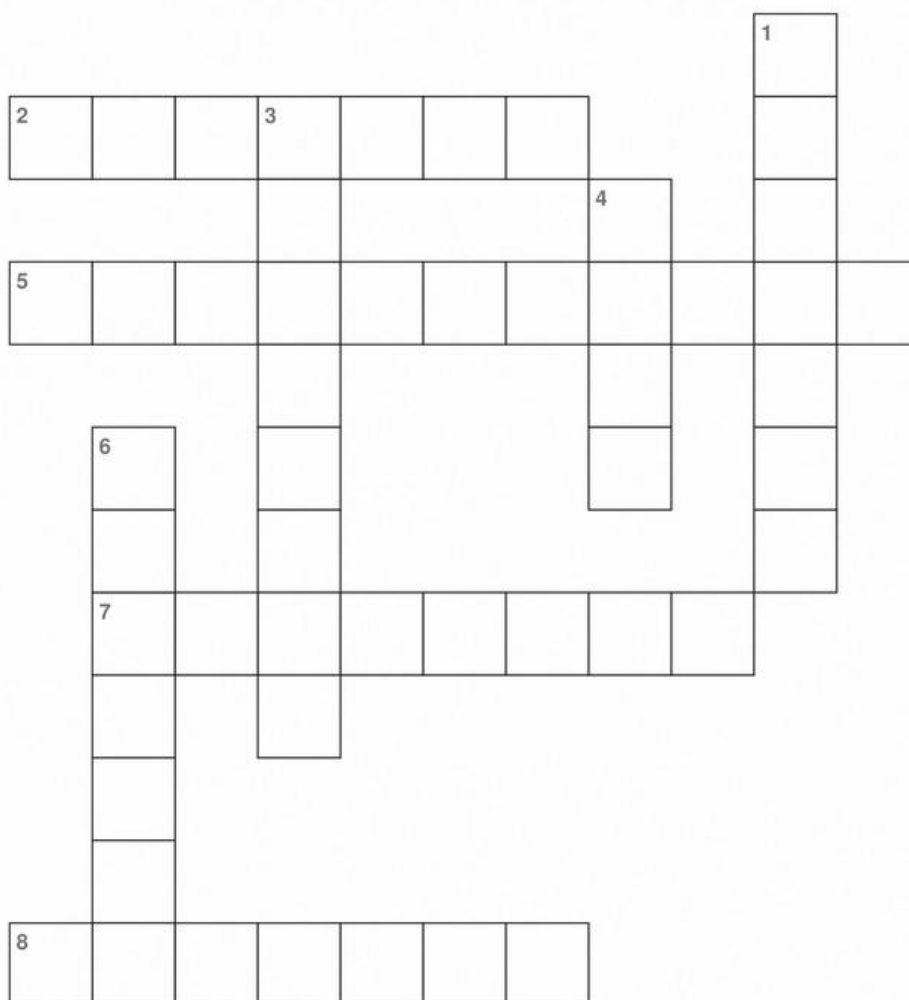




CRUCIGRAMAS

ECONOMIA



HORIZONTALES

2. Uso de bienes y servicios para cubrir las necesidades.
5. Aquello a lo que renunciamos cada vez que elegimos una alternativa.
7. Satisfacción que proporciona el consumo de un producto.
8. Medio disponible para producir: tierra, trabajo o capital.

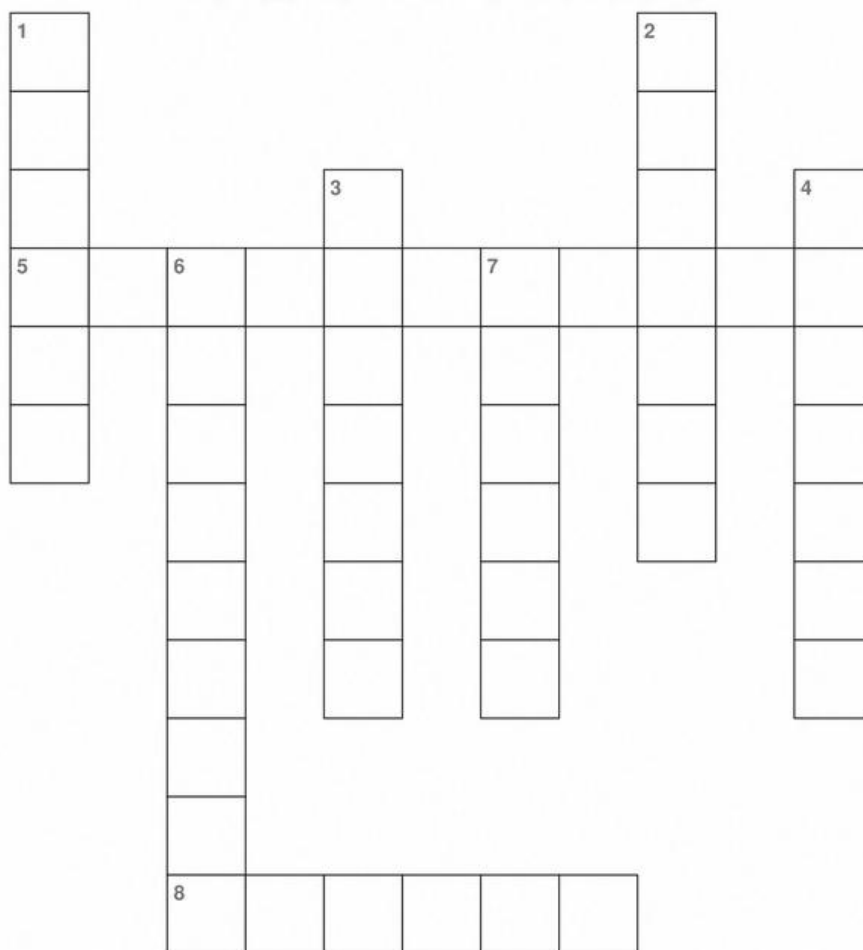
VERTICALES

1. Limitación de los recursos frente a unos deseos ilimitados.
3. Prestación inmateral, como un corte de pelo o una clase.
4. Producto material que sirve para satisfacer una necesidad.
6. Intercambio directo de unos productos por otros, sin usar dinero.



CRUCIGRAMAS

ECONOMIA



HORIZONTALES

- 5. Rivalidad entre varias empresas que venden lo mismo.
- 8. Cantidad que los vendedores están dispuestos a poner a la venta.

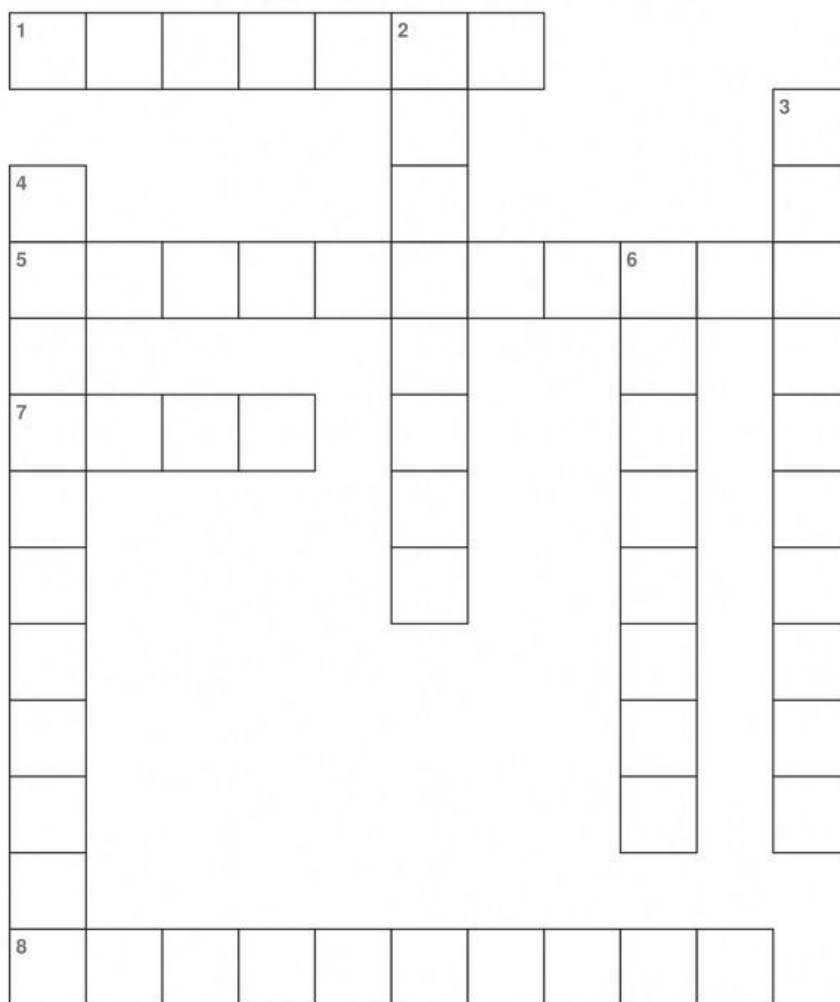
VERTICALES

- 1. Valor monetario al que se intercambia un producto.
- 2. Sistema en el que se encuentran quienes compran y quienes venden.
- 3. Cantidad que los compradores están dispuestos a adquirir.
- 4. Agente económico que consume y aporta su trabajo.
- 6. Situación en la que un único vendedor domina todo el sector.
- 7. Agente que recauda, regula y presta los servicios públicos.



CRUCIGRAMAS

ECONOMIA



HORIZONTALES

1. Organización que combina recursos para producir y vender.
5. Esquema que muestra los puestos y las relaciones de mando.
7. Compañía de tamaño pequeño o mediano, la más frecuente en España.
8. Propietario de una parte del capital de una sociedad.

VERTICALES

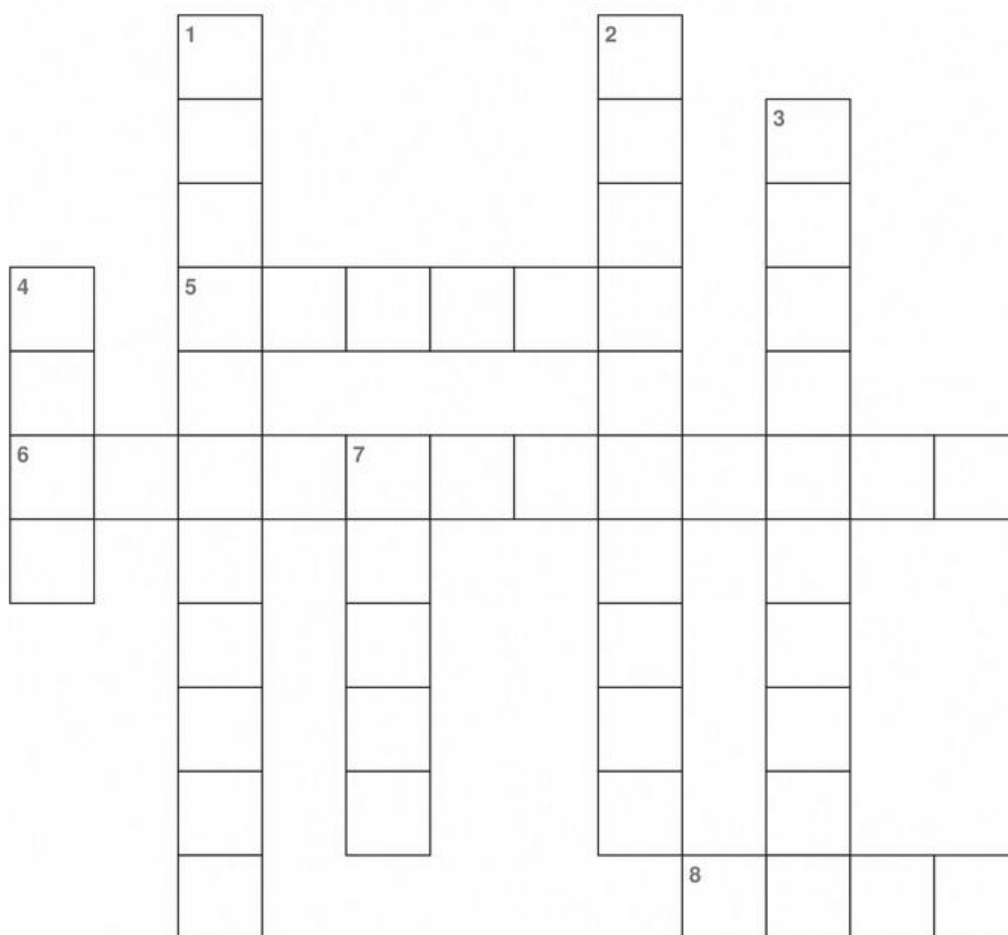
2. Forma jurídica en la que varios socios comparten el capital.
3. Modelo en el que se cede el uso de una marca y un método a cambio de un pago.
4. Empresa cuyos trabajadores son a la vez sus propietarios.
6. Persona que trabaja por cuenta propia y asume el riesgo.





CRUCIGRAMAS

ECONOMIA



HORIZONTALES

5. Posibilidad de perder lo invertido si el proyecto fracasa.
6. Obtención de los fondos necesarios para poner todo en marcha.
8. Ocurrencia inicial que puede llegar a convertirse en un negocio.

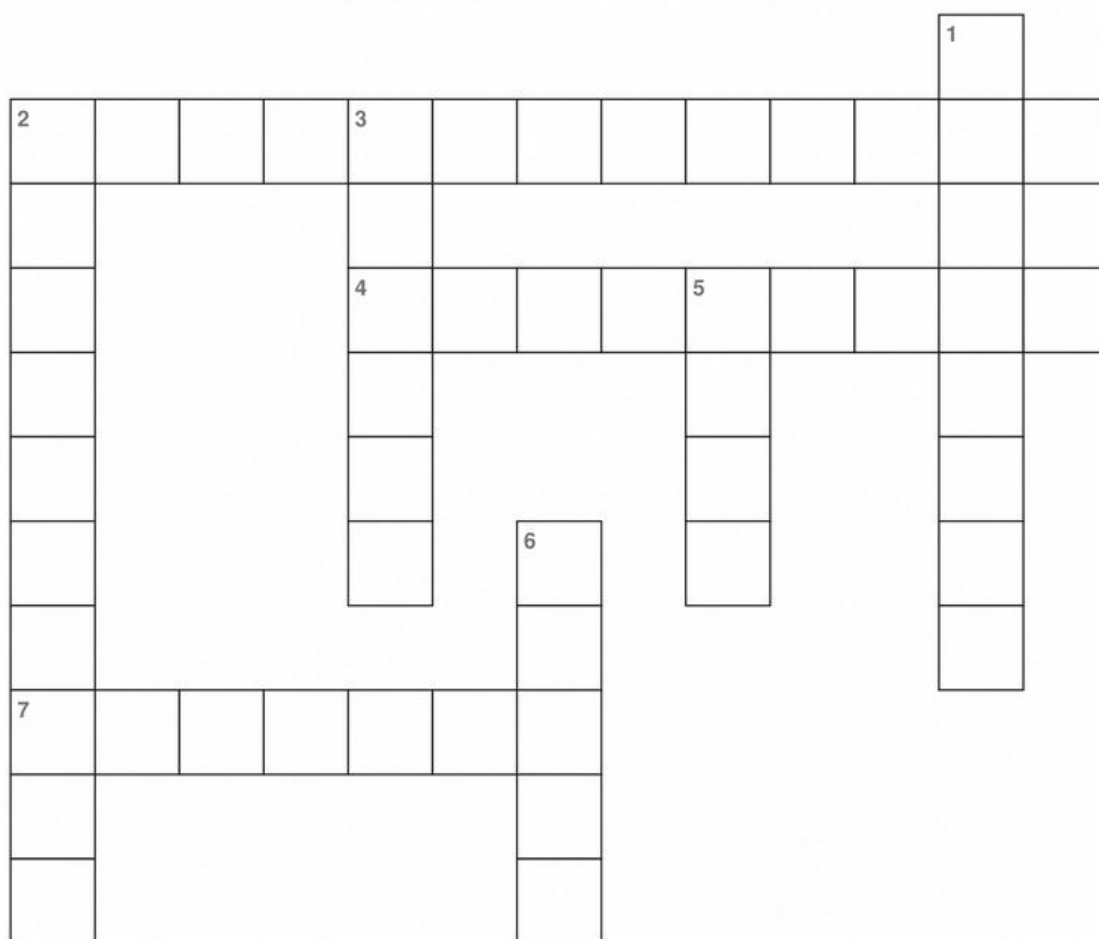
VERTICALES

1. Persona que detecta una oportunidad y pone en marcha un proyecto.
2. Introducción de algo nuevo que mejora un producto o un proceso.
3. Posibilidad real de que un proyecto salga adelante.
4. Análisis que cruza debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.
7. Segmento reducido y poco atendido al que se puede dirigir la empresa.



CRUCIGRAMAS

ECONOMIA



HORIZONTALES

2. Relación entre lo obtenido y los recursos empleados.
4. Diferencia positiva entre lo ingresado y lo gastado.
7. Dinero que entra en la empresa gracias a sus ventas.

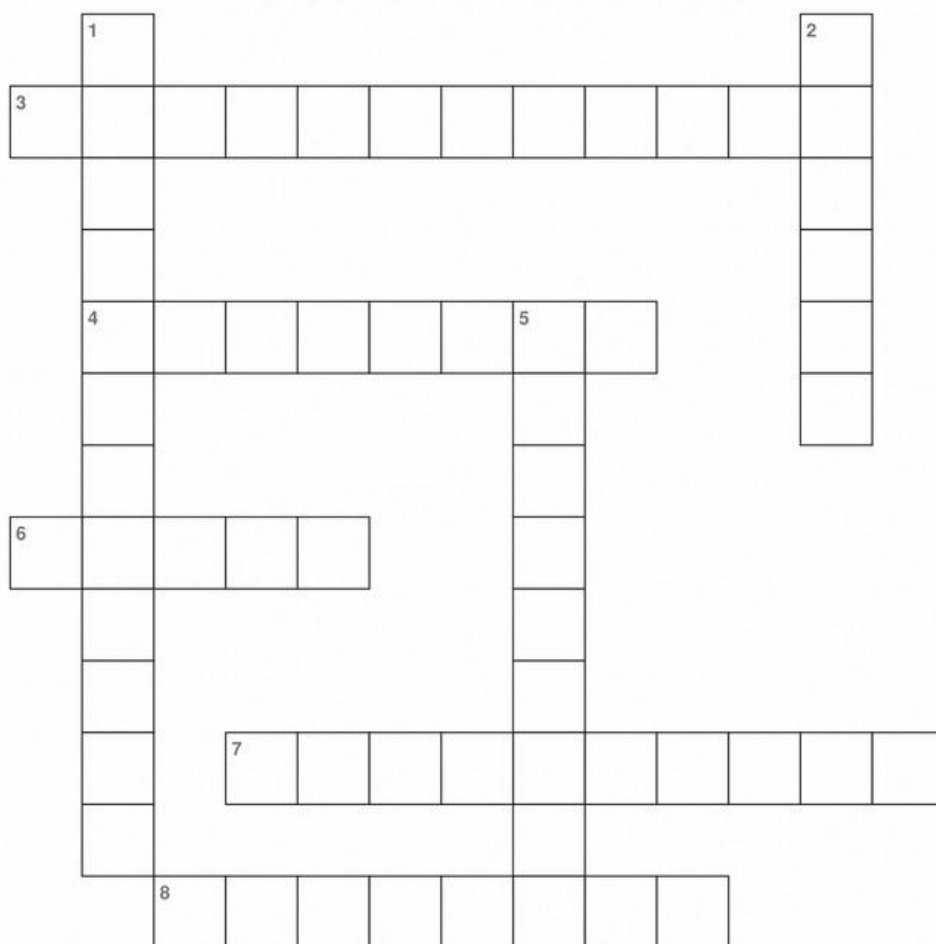
VERTICALES

1. Coste que aumenta o disminuye según lo que se fabrique.
2. Transformación de los recursos en bienes y servicios.
3. Punto de equilibrio en el que no se gana ni se pierde nada.
5. Coste que no varía aunque cambie la cantidad fabricada.
6. Cantidad de producto almacenada a la espera de venderse.



CRUCIGRAMAS

ECONOMIA



HORIZONTALES

3. Conjunto de pasos que llevan el producto hasta el cliente.
4. Representación gráfica que identifica visualmente a una compañía.
6. Nombre que distingue los productos de una empresa de los del resto.
7. Comunicación pagada que busca dar a conocer y vender.
8. Grupo de clientes con características y necesidades parecidas.

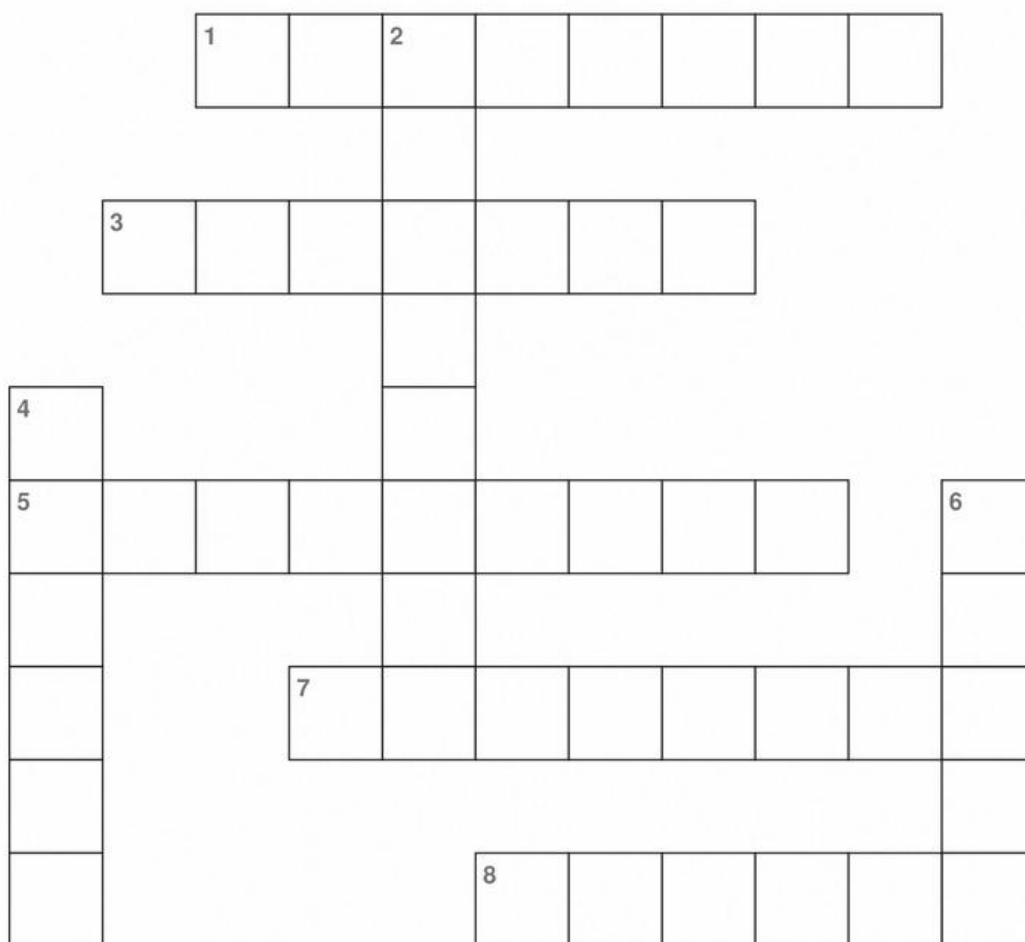
VERTICALES

1. Lograr que un cliente repita su compra a lo largo del tiempo.
2. Recipiente que protege el producto y llama la atención en la estantería.
5. Acción temporal, como un descuento, para impulsar las ventas.



CRUCIGRAMAS

ECONOMIA



HORIZONTALES

1. Crédito a largo plazo que tiene una vivienda como garantía.
3. Precio que se paga por disponer del dinero de otro.
5. Subida generalizada de los precios que resta capacidad de compra.
7. Cargo que aplica la entidad por prestar un servicio.
8. Parte de la renta que no se destina al consumo inmediato.

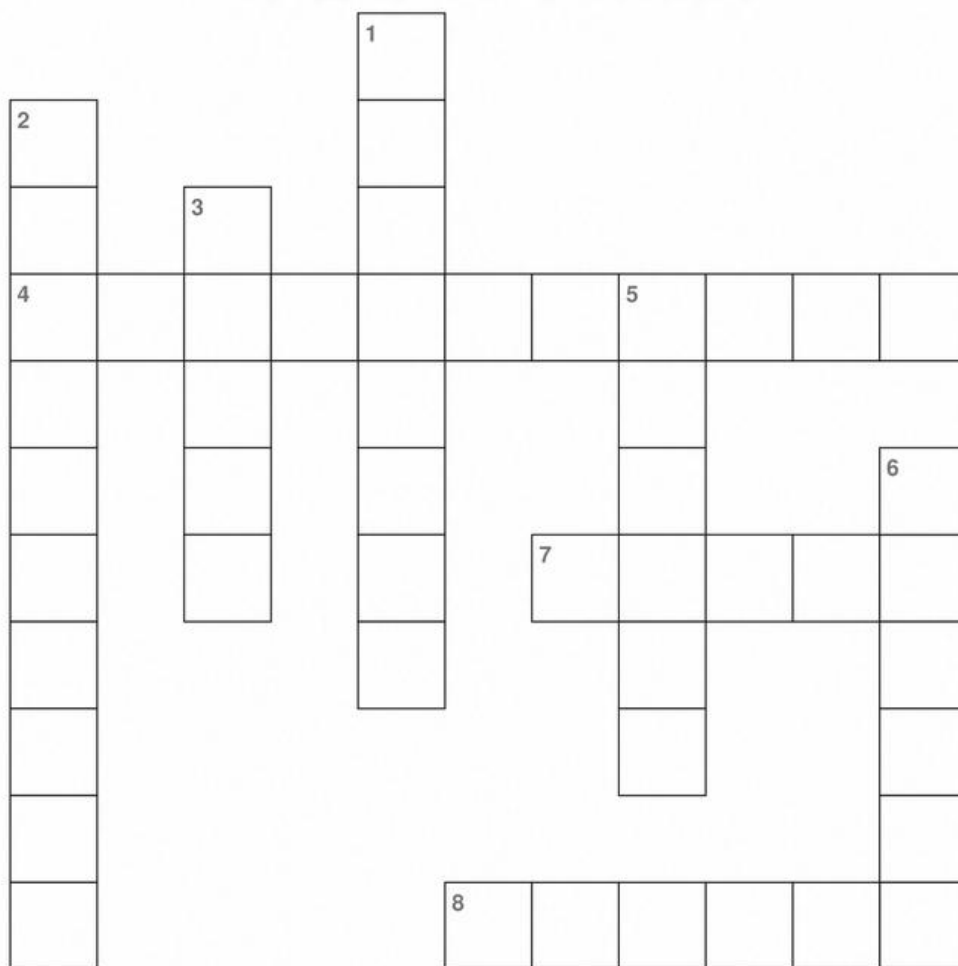
VERTICALES

2. Cantidad que se recibe y hay que devolver con un recargo.
4. Medio de pago aceptado por todos para intercambiar productos.
6. Entidad que custodia el ahorro y concede créditos.



CRUCIGRAMAS

ECONOMIA



HORIZONTALES

4. Previsión ordenada de los ingresos y los gastos de un periodo.
7. Salida de dinero destinada a cubrir una necesidad.
8. Producto bancario en el que se domicilian los cobros y los pagos.

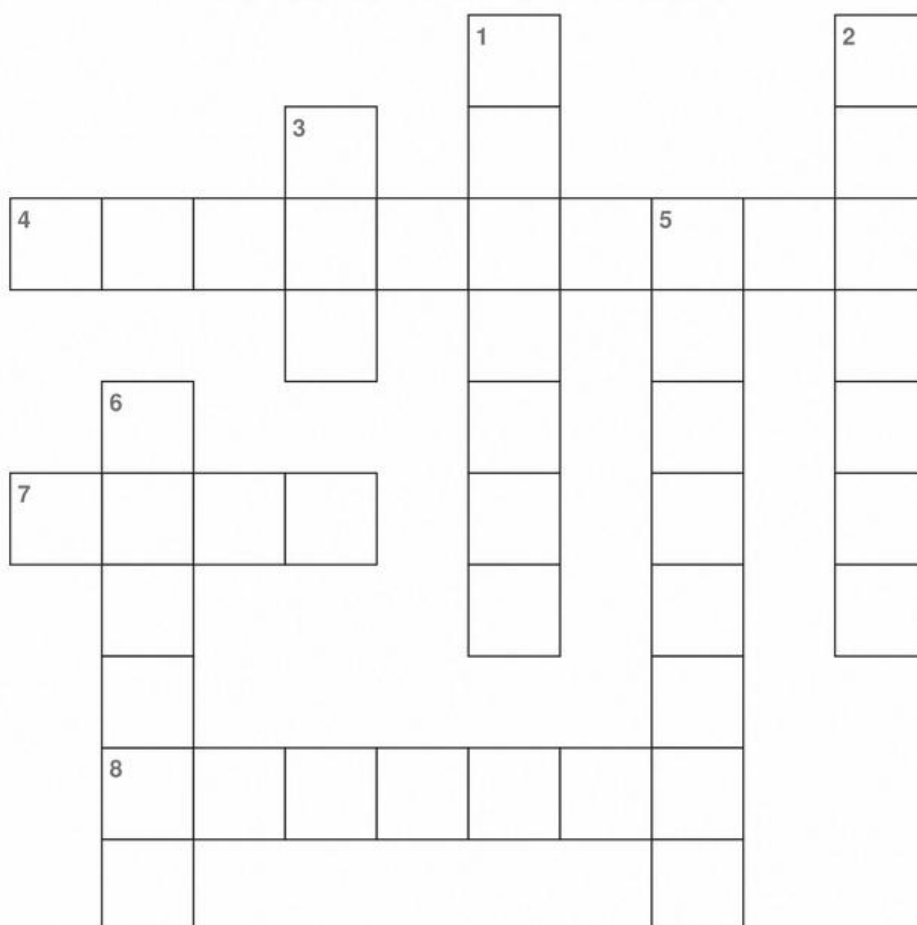
VERTICALES

1. Facilidad para convertir un bien en dinero disponible.
2. Desembolso inesperado para el que conviene tener una reserva.
3. Cantidad pendiente que se debe a otra persona o entidad.
5. Engaño mediante el cual alguien consigue dinero ajeno.
6. Documento que detalla lo cobrado y las retenciones aplicadas.



CRUCIGRAMAS

ECONOMIA



HORIZONTALES

4. Ayuda económica que concede la Administración.
7. Tributo directo que grava lo que gana cada persona a lo largo del año.
8. Situación en la que se gasta más de lo que se ingresa.

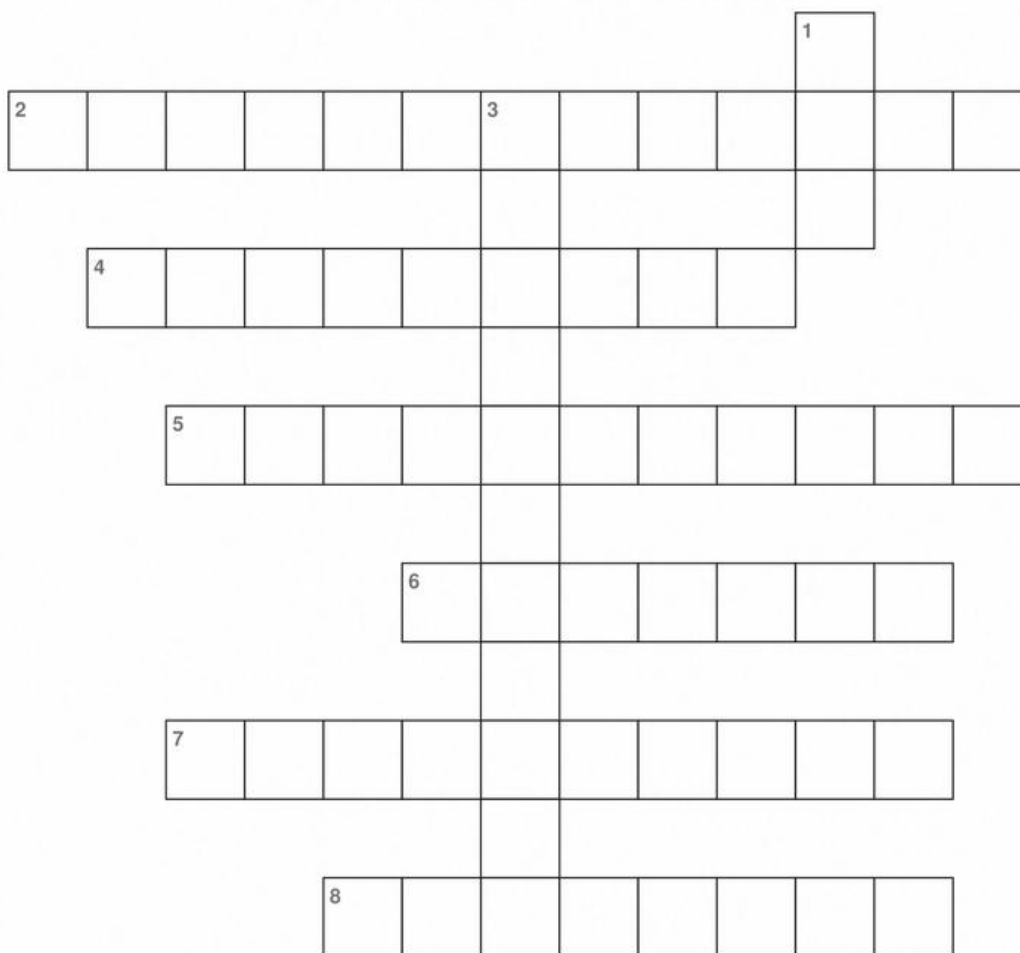
VERTICALES

1. Servicio público de acceso universal financiado con los tributos.
2. Renta que se percibe una vez llegada la jubilación.
3. Tributo indirecto que se añade al precio de casi todo lo que compramos.
5. Pago obligatorio con el que se financian los servicios públicos.
6. Ocultación de ingresos para no pagar lo que corresponde.



CRUCIGRAMAS

ECONOMIA



HORIZONTALES

2. Creciente interdependencia de las economías de todo el planeta.
4. Situación de quien busca trabajo y no llega a encontrarlo.
5. Venta de productos nacionales a otros países.
6. Retribución que recibe quien trabaja por cuenta ajena.
7. Documento que resume la formación y la experiencia de una persona.
8. Acuerdo que fija las condiciones de la relación laboral.

VERTICALES

1. Valor de todo lo producido dentro de un país durante un año.
3. Compra de productos procedentes del exterior.



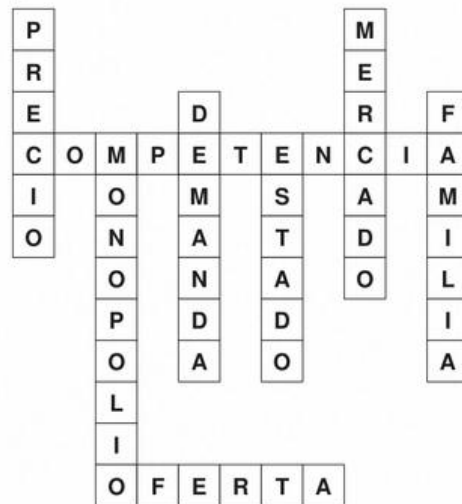
SOLUCIONES

ECONOMIA

1



2



3



4

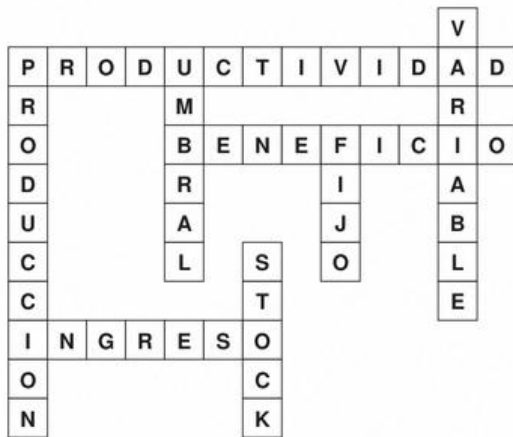




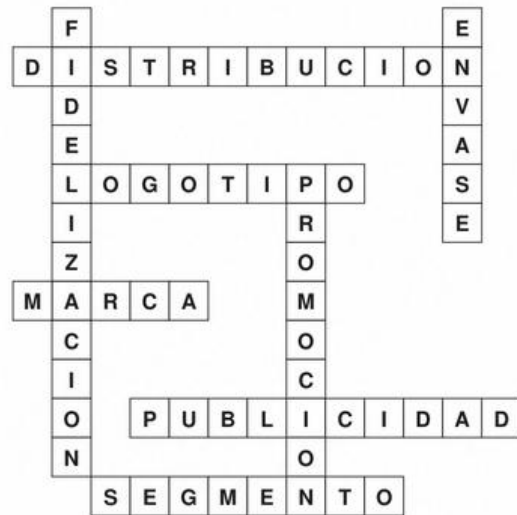
SOLUCIONES

ECONOMIA

5



6



7



8





					S					P
					A					E
S	U	B	V	E	N	C	I	O	N	
			A		I		M		S	
	F				D		P		I	
I	R	P	F		A		U		O	
	A				D		E		N	
	U						S			
	D	E	F	I	C	I	T			
	E						O			

								P				
G	L	O	B	A	L	I	Z	A	C	I	O	N
					M					B		
D	E	S	E	M	P	L	E	O				
					O							
E	X	P	O	R	T	A	C	I	O	N		
					T							
				S	A	L	A	R	I	O		
					C							
C	U	R	R	I	C	U	L	U	M			
					O							
			C	O	N	T	R	A	T	O		

