



Nombre y apellidos: \_\_\_\_\_ Curso / Grupo: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_ Nota: \_\_\_\_\_ / 10

**BLOQUE 1 · COMPRENSIÓN LECTORA [3 puntos]**

Lee el texto y responde.

El pasado martes, el Ayuntamiento de Granada aprobó por unanimidad la peatonalización del centro histórico. La medida, que entrará en vigor el próximo enero, prohibirá la circulación de vehículos privados en un área de doce manzanas. Los comerciantes han reaccionado con división: mientras algunos aplauden la iniciativa por el aumento esperado del turismo peatonal, otros temen perder clientes que llegan en coche. La alcaldesa aseguró que «esta decisión es el futuro de nuestras ciudades» y anunció un plan de aparcamientos disuasorios en los accesos al centro. La oposición, por su parte, calificó la medida de «precipitada e improvisada».

**1a.** ¿A qué género periodístico pertenece este texto? Señala tres rasgos formales o lingüísticos que lo justifiquen. **(1 pt)**

**1b.** Identifica las dos posturas enfrentadas en el texto y los argumentos de cada una. **(1 pt)**

Postura	Quién la defiende	Argumento principal
A favor		
En contra		

**1c.** Localiza en el texto un ejemplo de estilo directo y otro de estilo indirecto. Explica la diferencia entre ambos. **(1 pt)**

**BLOQUE 2 · COMUNICACIÓN, MEDIOS Y PUBLICIDAD [4 puntos]**

**2a.** Clasifica cada ejemplo en su género periodístico. **(1 pt)**

Fragmento	Género	Rasgo que lo identifica
«El Gobierno anunció ayer nuevas ayudas para familias con hijos menores de tres años.»		
«Llevamos décadas mirando hacia otro lado mientras el planeta arde. Ya basta.»		
«Entrevistamos a la campeona olímpica en su vuelta a casa: "Solo pensaba en mis padres al cruzar la meta."»		
«Desde hace tres años, este barrio convive con el olor de una fábrica clandestina.»		

**2b.** Analiza el siguiente eslogan publicitario e identifica sus recursos. **(1 pt)**

«Porque tú lo vales.» / «Impossible is nothing.» / «Hay cosas que el dinero no puede comprar. Para todo lo demás, MasterCard.»

Eslogan	Recurso lingüístico	Efecto buscado en el receptor
«Porque tú lo vales.»		
«Imposible is nothing.»		
«Hay cosas que...»		

**2c.** Completa la tabla sobre los medios de comunicación. (1 pt)

Medio	Soporte	Ventaja principal	Inconveniente
Periódico en papel			
Periódico digital			
Radio			
Televisión			

**2d.** Define brevemente: abreviatura, sigla y acrónimo. Pon un ejemplo de cada uno. (1 pt)

Concepto	Definición	Ejemplo
Abreviatura		
Sigla		
Acrónimo		

---

### BLOQUE 3 · ORTOGRAFÍA: REGLAS GENERALES DE ACENTUACIÓN [2 puntos]

**3a.** Clasifica las palabras según su acento y añade tilde donde sea necesario. (1 pt)

Palabra	Aguda / Llana / Esdrújula	¿Lleva tilde? ¿Por qué?
camion		
arbol		
musica		
reloj		
imagen		
facil		
acion		
regimen		

**3b.** Coloca la tilde donde falte y justifica. (0,5 pts)

1. El café que tomo por las mañanas me despierta mejor que cualquier alarma.
  2. Aunque el examen fue difícil, los alumnos lo superaron con éxito.
  3. ¿Sabes si el médico llegó ayer al hospital después de las doce?
- 3c. Corrige los errores de acentuación del párrafo (hay 5 errores). (0,5 pts)**

El periodista llegó tarde a la rueda de prensa. Según sus compañeros, había tenido un problema técnico con el micrófono. La portavoz, visiblemente molesta, decidió empezar sin él.

---

#### **BLOQUE 4 · PRODUCCIÓN ESCRITA [1 punto]**

**Elige UNA opción.**

**Opción A.** Escribe una noticia (80-120 palabras) sobre un hecho imaginario que ocurra en tu ciudad o pueblo. Incluye titular, entradilla y cuerpo. Usa al menos un estilo directo y uno indirecto.

**Opción B.** Crea un anuncio publicitario (texto + descripción de imagen) para un producto inventado. Usa al menos tres recursos del lenguaje publicitario y explica el efecto de cada uno al margen.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

*Cuida la ortografía, la coherencia y la cohesión. Se valorará la riqueza léxica y la adecuación al registro.*