



**Nota para el docente:** Las respuestas de producción escrita y las preguntas abiertas admiten distintas formulaciones válidas. Se indican los elementos clave que debe contener cada respuesta. La puntuación es orientativa y puede adaptarse al criterio del profesor.

## I. COMPRENSIÓN TEXTUAL

3 puntos

### 1.1 Preguntas de comprensión (1 punto)

- a) **Tesis:** «La solución no es prohibir el móvil, sino enseñar a usarlo con responsabilidad.»
- b) **A favor de la prohibición:** distrae al alumnado y perjudica el rendimiento; favorece el ciberacoso y el acceso a contenidos inapropiados. **En contra:** puede ser una herramienta educativa útil.
- c) Texto **subjetivo.** Expresión que lo demuestra: «En mi opinión, la solución no es prohibirlo...»

### 1.2 Clasificación de argumentos (1 punto)

A FAVOR de la prohibición	EN CONTRA de la prohibición
Distrae y perjudica el rendimiento académico. / Favorece el ciberacoso y el acceso a contenidos inapropiados.	Puede usarse como herramienta educativa. / Permite buscar información y preparar a los jóvenes para el mundo digital.

### 1.3 Opinión razonada (1 punto)

■ **Respuesta abierta.** Se valorará que el alumno exprese una posición clara, la justifique con al menos un argumento coherente y use conectores argumentativos (sin embargo, por tanto, además...).

## II. ARGUMENTACIÓN Y LENGUAJE PUBLICITARIO

2,5 puntos

### 2.1 Tipos de argumento (1 punto)

Solución
1-B · 2-C · 3-D · 4-E · 5-A

### 2.2 Análisis del anuncio (1 punto)

Elemento	En el anuncio	Efecto que busca
Eslogan	«Si tú puedes, Turbo también.»	Implicar al receptor y crear identificación emocional.
Figura de referencia	Deportista famoso con la lata	Asociar el producto al éxito y al rendimiento.
Mensaje emocional	«La que beben los campeones»	Despertar el deseo de pertenencia a un grupo de élite.

### 2.3 Test (0,5 puntos)

Pregunta	Respuesta correcta
1	b) Convencer al receptor
2	b) Un razonamiento que rebate la tesis contraria

## III. ORTOGRAFÍA: Y, LL, B, V

2 puntos

### 3.1 Y o LL con regla (1 punto)

Palabra	Solución	Regla
___evar	llevar (LL)	La mayoría de palabras con el sonido /ll/ inicial se escriben con ll.
ha___a (haber)	haya (Y)	Las formas del verbo haber con sonido /ll/ se escriben con y.
le___enda	leyenda (Y)	Palabras que contienen el diptongo -ey-, -ay-, -oy- se escriben con y.
pla___a	playa (Y)	El sonido /ll/ en posición final de sílaba se escribe con y.

hu___ó (huir)	<b>huyó (Y)</b>	<b>Las formas de verbos terminados en -uir con sonido /Y/ llevan y.</b>
---------------	-----------------	---

### 3.2 Corrección del texto (1 punto)

Palabra errónea	Forma correcta
bolbía	<b>volvía</b>
lobía	<b>llovía</b>
ber	<b>ver</b>
telebisión	<b>televisión</b>

## IV. PRODUCCIÓN ESCRITA

2,5 puntos

■ *Opción A: tesis clara, mínimo dos argumentos con conectores (además, sin embargo, por tanto...) y conclusión. Opción B: nombre del producto, eslogan original, descripción de imagen y mensaje emocional claro. Se valorará creatividad, corrección y coherencia.*