



NOMBRE Y APELLIDOS: _____

CURSO: _____

GRUPO: _____

FECHA: _____

NOTA

/ 10

Instrucciones: Lee cada enunciado con atención antes de responder. Cuida la presentación, la ortografía y la expresión. La puntuación de cada apartado aparece entre paréntesis.

I. COMPRENSIÓN TEXTUAL

3 puntos

Lee el siguiente texto argumentativo con atención:

¿DEBERÍAN PROHIBIRSE LOS MÓVILES EN LOS INSTITUTOS?

En los últimos años, el uso del teléfono móvil en las aulas se ha convertido en un tema de debate. Quienes defienden su prohibición argumentan que distrae al alumnado y perjudica el rendimiento académico. Además, señalan que favorece el ciberacoso y el acceso a contenidos inapropiados.

Sin embargo, otros consideran que el móvil puede ser una herramienta educativa si se usa correctamente: permite buscar información, usar aplicaciones de aprendizaje y prepara a los jóvenes para un mundo digital.

En mi opinión, la solución no es prohibirlo, sino enseñar a usarlo con responsabilidad.

1.1 Responde a las siguientes preguntas: (1 punto)

a) ¿Cuál es la tesis del autor? Cópiala o reformúlala con tus propias palabras.

b) Menciona dos argumentos a favor de la prohibición y uno en contra.

c) ¿Es un texto objetivo o subjetivo? Justifica con una expresión del texto.

1.2 Clasifica los argumentos del texto en la siguiente tabla: (1 punto)

Argumentos A FAVOR de la prohibición	Argumentos EN CONTRA de la prohibición

1.3 Escribe tu propia opinión razonada sobre el tema en tres o cuatro líneas: (1 punto)

II. ARGUMENTACIÓN Y LENGUAJE PUBLICITARIO

2,5 puntos

2.1 Relaciona cada tipo de argumento con su ejemplo: (1 punto)

Término	Definición
1. De autoridad	A. «El 90 % de los estudiantes mejora con menos uso del móvil.»
2. De ejemplo	B. «Según la OMS, el exceso de pantallas perjudica la salud.»
3. Causa-efecto	C. «Mi hermano dejó el móvil y sacó mejores notas.»
4. Contraargumento	D. «Usar el móvil distrae y, por tanto, bajan las notas.»
5. Estadístico	E. «Aunque distrae, también puede ser útil si se usa bien.»

Soluciones: 1-___ 2-___ 3-___ 4-___ 5-___

2.2 Analiza el siguiente anuncio publicitario e identifica sus recursos: (1 punto)

BEBIDA ENERGÉTICA TURBO · «La que beben los campeones»

Eslogan: «Si tú puedes, Turbo también.» — Imagen: deportista famoso con la lata. — Precio: 1,50 €.

Elemento publicitario	Identifícalo en el anuncio	¿Qué efecto busca?
Eslogan		
Imagen o figura de referencia		
Mensaje emocional		

2.3 Elige la opción correcta: (0,5 puntos)

1. Un texto argumentativo tiene como objetivo principal...

- a) Narrar hechos b) Convencer al receptor c) Describir personas d) Dar instrucciones

2. ¿Qué es un contraargumento?

- a) La opinión propia del autor b) Un razonamiento que rebate la tesis contraria c) Un ejemplo real d) Un dato estadístico

III. ORTOGRAFÍA: USO DE B/V (II), Y Y LL

2 puntos

3.1 Completa con Y o LL y explica la regla aplicada: (1 punto)

Palabra incompleta	Y o LL	Regla ortográfica
___evar		
ha___a (verbo haber)		
le___enda		
pla___a		
hu___ó (verbo huir)		

3.2 Corrige los errores de B, V, Y o LL en el siguiente texto: (1 punto)

El niño bolbía a casa cuando lobía mucho. Su madre le dijo que no sabía cuándo llegaría su padre. El chico se tumbó en el sofá y empezó a ber la telebisión.

Palabras incorrectas y su corrección:

IV. PRODUCCIÓN ESCRITA

2,5 puntos

