



LA ECONOMÍA DE LA FÁBRICA DE SANTA CLAUS

GEOGRAFÍA E HISTORIA



LA ECONOMÍA DE LA FÁBRICA DE SANTA CLAUS

DESCRIPCIÓN

La fábrica de Santa Claus funciona como una empresa global: necesita materias primas, transporte, trabajadores y distribución. Los alumnos analizarán cómo se organiza un sistema económico real utilizando el ejemplo navideño.

¿QUÉ HAY QUE HACER?

1. Identifica los sectores económicos implicados en la “cadena de producción” navideña: primario, secundario y terciario.
2. Elabora un esquema sobre cómo se obtienen materiales, cómo se transforman y cómo se distribuyen los regalos por el mundo.
3. Analiza qué países serían socios comerciales de la fábrica según recursos naturales, industria y tecnología.
4. Reflexiona sobre el impacto ambiental del modelo productivo navideño.

OBJETIVO:

Entender la estructura económica y las relaciones entre sectores mediante un ejemplo contextualizado.

PRODUCTO FINAL:

Infografía de la economía navideña global de la Fábrica de Santa.

