

Proves d'accés a la universitat

Disseny

Sèrie 0

Qualificació			TR
Exercicis	1		
	2		
	3		
Suma de notes parcials			
Qualificació final			

Etiqueta de l'estudiant

Ubicació del tribunal

.....

Número del tribunal

.....

Etiqueta de qualificació

Etiqueta de correcció

L'examen consta de tres exercicis. Feu els exercicis 1 i 2 i, per a l'exercici 3, trieu UNA de les dues opcions (A o B).

Exercici 1

[2 punts]

En la imatge A podem observar diversos elements que formen part del projecte d'imatge corporativa d'una marca russa de productes làctics guardonat als European Design Awards 2015.



IMATGE A. Projecte d'imatge gràfica de la marca de productes làctics
The Family Farm of Cheburashkini Brothers. Ermolaev Bureau.

Responen a **UNA** de les preguntes següents:

- a)** Què és la imatge corporativa? Per a què serveix? Raoneu la resposta.
- b)** Quins trets formals caracteritzen la imatge gràfica que mostra la imatge A? Per què creieu que ha guanyat el primer premi d'aquest prestigiós concurs europeu? Raoneu la resposta.

Exercici 2

[2 punts]

En la imatge B podem observar fotografies de l'escriptori de cartró ondulat Refold.

L'escriptori és 100 % reciclable i fàcil de transportar, ja que es pot plegar, i es munta en dos minuts. Segons els dissenyadors, aquestes característiques poden contribuir a canviar la manera com treballem.



IMATGE B. Fotografies de l'escriptori Refold, dissenyat per Fraser Callaway, Oliver Ward i Matt Innes (Nova Zelanda)

Responen a les preguntes següents:

a) Quin perfil d'usuari es pot beneficiar d'aquest escriptori i en quines situacions? Raoneu la resposta.

b) Considereu que l'escriptori Refold té algun inconvenient? Raoneu la resposta.

Exercici 3

[6 punts]

OPCIÓ A

Disseny d'etiquetes

En la imatge C podeu observar tres pots de vidre de secció circular, el diàmetre dels quals fa 80 mm. El més alt fa 130 mm d'alçària total; el mitjà, 100 mm, i el més baix, 70 mm. El coll i la tapa fan 20 mm d'alçària. La capacitat dels tres pots és de 360 g, 250 g i 150 g, respectivament.



IMATGE C

Un productor del sector vol comercialitzar una mermelada ecològica de kiwi (imatge D), una fruita exòtica que es cultiva a Catalunya, utilitzant els tres pots de la imatge C.



IMATGE D

Disseneu tres etiquetes, adaptades a les mides de cadascun dels pots, que mantinguin el màxim de coherència gràfica possible. Cal que es vegi bé que els tres recipients són del mateix producte i productor.

Aquestes etiquetes han d'incloure els elements següents: l'esbós d'una proposta de logotip per al producte amb el nom comercial Ecokiwi, la descripció del producte «Mermelada ecològica», la quantitat (en grams) que conté cadascun dels tres pots, un espai per a la informació sobre els ingredients, el codi de barres, i la imatge o el grafisme que considereu adient.

A la pàgina 11 d'aquest quadern (i també a les pàgines 8 i 9, si necessiteu més espai), desenvolueu:

- els esbossos inicials previs a la proposta definitiva;
- un text breu o esquemes clarificadors en què expliqueu i justifiqueu el procés que heu seguit i quins criteris heu aplicat en el disseny de les etiquetes en funció de les tres mides dels pots.

Al DIN A3 central d'aquest mateix quadern (pàgines 6 i 7), desenvolueu:

- la proposta definitiva en forma d'esbós avançat, amb una aproximació gràfica tan detallada com sigui possible i amb les proporcions correctes;
- els esquemes i els detalls necessaris perquè la proposta es compregui globalment.

Resoleu de forma acurada la presentació, els acabats i els gràfics.

OPCIÓ B

Disseny d'un faristol

En la imatge E podeu observar diferents faristols de sobretaula per llegir llibres.



IMATGE E. Faristols de fusta amb diferents inclinacions per posar sobre una taula

Un fabricant d'alumini us proposa dissenyar un faristol amb una planxa d'alumini de 2 mm de gruix d'una sola peça, sense elements estructurals d'unió com cargols o soldadures.

Aquest element s'ha de resoldre únicament a partir del desenvolupament d'una planxa plana que es pot corbar en totes les direccions i es pot tallar a voluntat.

Aquest faristol, que ha de tenir una inclinació de 60°, ha de respondre a paràmetres de simplicitat formal, tenint en compte que ha de servir tant per a llibres com per a tauletes tàctils i que s'ha d'adaptar als gustos dels consumidors actuals.

Com que aquest faristol no es podrà plegar, convé que no sigui un objecte gaire gros. Les mides proposades pel fabricant són les següents:

- amplària màxima: 240 mm;
- alçària màxima: 180 mm.

A la pàgina 13 d'aquest quadern (i també a les pàgines 8 i 9, si necessiteu més espai), desenvolueu:

- els esbossos inicials previs a la proposta definitiva;
- un text breu o esquemes clarificadors en què expliqueu i justifiqueu el procés que heu seguit i quins criteris heu aplicat.

Al DIN A3 central d'aquest mateix quadern (pàgines 6 i 7), desenvolueu:

- la proposta definitiva en perspectiva a mà alçada;
- una representació en sistema dièdric, amb les cotes principals a escala;
- els esquemes necessaris perquè la proposta es compregui globalment (detalls, seccions, etc.).

Resoleu de forma acurada la presentació, els acabats i els gràfics.

--	--

--	--

Etiqueta de l'estudiant

