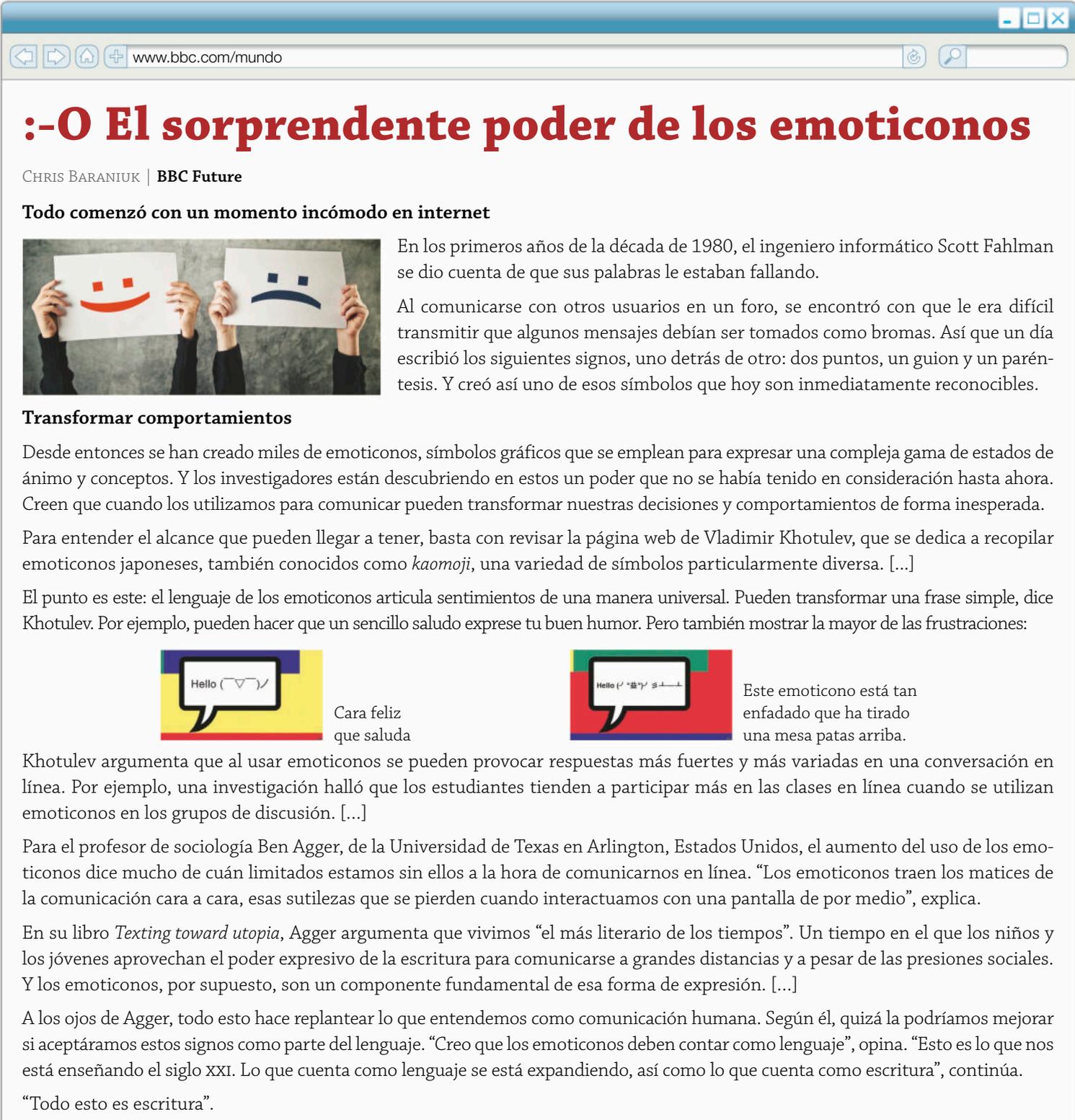


APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

► Lee el texto y contesta a las preguntas.



:-O El sorprendente poder de los emoticonos

CHRIS BARANIUK | BBC Future

Todo comenzó con un momento incómodo en internet



En los primeros años de la década de 1980, el ingeniero informático Scott Fahlman se dio cuenta de que sus palabras le estaban fallando.

Al comunicarse con otros usuarios en un foro, se encontró con que le era difícil transmitir que algunos mensajes debían ser tomados como bromas. Así que un día escribió los siguientes signos, uno detrás de otro: dos puntos, un guion y un paréntesis. Y creó así uno de esos símbolos que hoy son inmediatamente reconocibles.

Transformar comportamientos

Desde entonces se han creado miles de emoticonos, símbolos gráficos que se emplean para expresar una compleja gama de estados de ánimo y conceptos. Y los investigadores están descubriendo en estos un poder que no se había tenido en consideración hasta ahora. Creen que cuando los utilizamos para comunicar pueden transformar nuestras decisiones y comportamientos de forma inesperada.

Para entender el alcance que pueden llegar a tener, basta con revisar la página web de Vladimir Khotulev, que se dedica a recopilar emoticonos japoneses, también conocidos como *kaomoji*, una variedad de símbolos particularmente diversa. [...]

El punto es este: el lenguaje de los emoticonos articula sentimientos de una manera universal. Pueden transformar una frase simple, dice Khotulev. Por ejemplo, pueden hacer que un sencillo saludo exprese tu buen humor. Pero también mostrar la mayor de las frustraciones:



Cara feliz que saluda



Este emoticono está tan enfadado que ha tirado una mesa patas arriba.

Khotulev argumenta que al usar emoticonos se pueden provocar respuestas más fuertes y más variadas en una conversación en línea. Por ejemplo, una investigación halló que los estudiantes tienden a participar más en las clases en línea cuando se utilizan emoticonos en los grupos de discusión. [...]

Para el profesor de sociología Ben Agger, de la Universidad de Texas en Arlington, Estados Unidos, el aumento del uso de los emoticonos dice mucho de cuán limitados estamos sin ellos a la hora de comunicarnos en línea. “Los emoticonos traen los matices de la comunicación cara a cara, esas sutilezas que se pierden cuando interactuamos con una pantalla de por medio”, explica.

En su libro *Texting toward utopia*, Agger argumenta que vivimos “el más literario de los tiempos”. Un tiempo en el que los niños y los jóvenes aprovechan el poder expresivo de la escritura para comunicarse a grandes distancias y a pesar de las presiones sociales. Y los emoticonos, por supuesto, son un componente fundamental de esa forma de expresión. [...]

A los ojos de Agger, todo esto hace replantear lo que entendemos como comunicación humana. Según él, quizá la podríamos mejorar si aceptáramos estos signos como parte del lenguaje. “Creo que los emoticonos deben contar como lenguaje”, opina. “Esto es lo que nos está enseñando el siglo XXI. Lo que cuenta como lenguaje se está expandiendo, así como lo que cuenta como escritura”, continúa.

“Todo esto es escritura”.

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

Interpreta
y relaciona

1. Este texto es...

- Una noticia que informa sobre el comienzo del uso de emoticonos en la comunicación.
- Un artículo de opinión a favor del uso cada vez más generalizado de los emoticonos.
- Un reportaje sobre el papel de los emoticonos en la comunicación.
- Un artículo de una enciclopedia especializada en comunicación en internet.

2. El texto que has leído tiene las siguientes partes.

- Introducción: aparición de los emoticonos.
- Desarrollo: explicaciones basadas en voces expertas.
- Conclusión: resume la finalidad del texto.

Señala cada una de estas partes en el texto. Después, redacta de otra manera la conclusión, empleando tus propias palabras.

3. Hacia el final del texto, aparece esta oración sobre la opinión del profesor Agger:

Y los emoticonos, por supuesto, son un componente fundamental de **esa** forma de expresión.

¿A qué forma de expresión se refiere?

Amplía tu
vocabulario

4. El sociólogo Ben Agger emplea las siguientes palabras en el texto. ¿Qué otra palabra utiliza como sinónimo de la que aparece resaltada?

Los emoticonos traen los **matices** de la comunicación cara a cara.

Busca
información

5. ¿Cuál fue el primer emoticono? Escríbelo y explica qué lo motivó.

¿Cuánto tiempo hace? Relaciónalo con la fecha aproximada del nacimiento de alguna persona que conozcas.

Reflexiona
y opina

6. ¿Cuál es el papel de las imágenes en este texto? Explica para qué sirven y cuál es su importancia.

7. ¿Crees que podrían haberse inventado los emoticonos antes de la era digital? ¿Por qué?

Utiliza argumentos que aparezcan en el texto y haz alguna referencia a los autores que se citan.

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

► Lee el texto y contesta a las preguntas.

http://www.hipertextual.com

Lenguaje corporal, el idioma de lo que no se dice

Entender el lenguaje corporal de las personas con las que conversas puede otorgarte una gran ventaja en términos de comunicación.

[Marianne Díaz Hernández](#)

A todos nos ha sucedido encontrarnos en una conversación con alguien y no creer lo que nos está diciendo. **Una sensación nos dice que algo no encaja**, como si estuviera diciendo una cosa con su voz y otra con su rostro. Esto se debe a que solamente un porcentaje del contenido de nuestras [comunicaciones](#) es verbal, y el resto se encuentra contenido en gestos, posiciones del cuerpo, y otros aspectos psicológicos y no verbales de la comunicación.

La comunicación no verbal es anterior al lenguaje, y se encuentra también en los animales, sin embargo no ha sido estudiada en la misma proporción que la comunicación verbal, posiblemente por ser más difícil de interpretar.

Esto es lo que conocemos por "**lenguaje corporal**", un flujo de información y datos tan amplio, que si estamos verdaderamente atentos y aprendemos a prestarle la atención debida, puede resultarnos de una inmensa utilidad para aprender a comprender mejor a otras personas y **comunicarnos con ellos de manera más efectiva**, tanto al comprender e interpretar sus mensajes como al ser más conscientes de los mensajes que nosotros enviamos.

Confianza: fingelo hasta que lo logres

Existen signos y señales que indican con facilidad si una persona tiene confianza en sí misma: **pararse derecho, con los hombros hacia atrás, mantener el contacto visual, hablar con claridad**. Lo contrario —encorvarse, hablar demasiado rápido o en voz demasiado baja, evadir la mirada— indican lo contrario, que una persona no tiene confianza o está nerviosa. Al saber esto, puedes adoptar los gestos y posturas necesarias en una situación en la que necesitas proyectar confianza, incluso cuando no la estés sintiendo del todo. [...]

¿Me estás mintiendo?

Una de las conductas más sencillas de delatar a través del lenguaje corporal es la [mentira](#). Una persona que miente muy probablemente mantendrá poco contacto visual, y puede realizar gestos como cubrirse la boca con los dedos al hablar. También puede experimentar cambios en la voz, como un registro elevado, una voz más aguda o aclararse la garganta de manera continua. Algunos signos más difíciles de detectar a simple vista son el incremento en la tasa de respiración, la contracción de las pupilas o el leve enrojecimiento del rostro.

Es importante tener en cuenta que **el lenguaje corporal varía no sólo de persona a persona, sino también de cultura a [cultura](#)**, por lo cual es importante no aventurar conclusiones apresuradas, sino tomarlo como un factor a ponderar junto con otros vehículos de [información](#), incluyendo el lenguaje verbal. [...] El lenguaje no verbal puede ser simplemente **una señal a tener en consideración para investigar más**, en vez de tomar por cierto lo que te digan a la primera de cambio.

MÁS DE: [COMUNICACIÓN](#), [LENGUAJE](#), [PSICOLOGÍA](#)



Body language (photo 2), por Lars Plougmann bajo licencia CC BY SA 2.0.

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

Interpreta
y relaciona

1. ¿Cuál es la finalidad de este post de un blog de psicología?

- Narrar un hecho.
- Opinar para convencernos de algo.
- Informar y explicar algo.
- Enseñar cómo se hace algo.

2. ¿En qué lugar del texto se determina la idea principal? ¿Cuál es esa idea?

3. En cada parte del artículo que has leído se dan diferentes informaciones. Busca y señala en el texto las siguientes:

- Titular
 - Título
 - Subtítulo
- Introducción
- Desarrollo
 - Ejemplo 1 del papel del lenguaje corporal
 - Ejemplo 2 del papel del lenguaje corporal
- Conclusión
- Autoría

4. ¿Cuál es la función de los dos puntos en el siguiente fragmento de texto?

Existen signos y señales que indican con facilidad si una persona tiene confianza en sí misma: pararse derecho, con los hombros hacia atrás, mantener el contacto visual, hablar con claridad.

5. ¿A qué se refiere la autora del artículo cuando dice que “es importante no aventurar conclusiones apresuradas”? ¿Qué podría, según su opinión, ayudar a interpretar mejor el lenguaje corporal?

6. ¿Qué significa la expresión resaltada en este fragmento del texto?

Lo contrario —encorvarse, hablar demasiado rápido o en voz demasiado baja, **evadir la mirada**— indican lo contrario, que una persona no tiene confianza o está nerviosa.

¿Qué otras expresiones podrías utilizar para decir lo mismo? ¿Cómo dirías lo contrario?

Busca
información

7. Si quisieras ampliar información sobre el tema de este post, ¿dónde podrías pinchar? ¿Qué información crees que encontrarías en cada caso?

Reflexiona
y opina

8. Este texto podría haberse escrito en una revista de psicología publicada en papel, pero es un post de un blog digital. Señala tres cosas que se pueden hacer en este texto de formato digital y sería imposible si se tratara de un medio impreso.

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

► Lee el texto y contesta a las preguntas.



canal lector

Sobre CL Recursos Creadores Lectura Profesionales Novedades Karaokelec

Estás en : Home / El señor de los anillos

El señor de los anillos

J.R.R. Tolkien

★★★★★

Share 0 Tweet 0 LinkedIn Share 0 Pinterest 0

Un anillo debe ser destruido en el lugar donde fue forjado. Es tan poderoso que no debe caer en manos del mal. Un mundo fantástico poblado por orcos, trolls, elfos... ¡Todo tipo de razas, monstruos y civilizaciones míticas! Uno de los libros clave de la literatura fantástica. Creación magistral de un universo paralelo, heredero de los poemas épicos, el folclore nórdico y los cuentos de hadas. Se trata de una trilogía que continúa el relato previo *El hobbit* y que en sí misma constituye la aparición de una nueva mitología literaria que ha sido muy influyente en multitud de relatos posteriores, en el cine, en el cómic y hasta en los videojuegos.

Así empieza ▼

Título: El señor de los anillos
 Autor: J.R.R. Tolkien
 Traducción: Matilde Horne, Luis Domènech
 Editorial: Minotauro
 Barcelona, 2001
 España
 Reedición: 2006
 Págs: 544
 Soporte: Papel
 ISBN: 84-450-7178-5
 Seleccionado por: Fundación Germán Sánchez Ruipérez
 Edad recomendada: Desde 15 años

Este libro trata de: Mitos, Lucha entre el bien y el mal

Interpreta
y relaciona

1. El texto que has leído es...

- Un anuncio publicitario del libro *El señor de los anillos*.
- Una web sobre lecturas con información del libro *El señor de los anillos*.
- La cubierta del libro *El señor de los anillos* publicada en un catálogo editorial.
- Una reseña del libro *El señor de los anillos* publicada en una revista digital.

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

Interpreta y relaciona

2. En este texto encontramos informaciones diversas. Señala con una flecha en qué lugar de la web aparece cada una de ellas.

- Menú de la web
- Portada del libro
- Menú del buscador de libros
- Datos de interés del libro *El señor de los anillos*
- Inicio del libro
- Reseña
- Valoración de los lectores de *El señor de los anillos*
- Redes sociales
- Sugerencias de novedades editoriales



3. ¿Qué relación hay entre las dos oraciones del siguiente fragmento del texto? ¿Por qué crees que se ha añadido la última y se ha escrito entre exclamaciones?

Un mundo fantástico poblado por orcos, trolls, elfos...
¡Todo tipo de razas, monstruos y civilizaciones míticas!

Amplía tu vocabulario

4. ¿Qué significa que *El señor de los anillos* es una trilogía?
5. Según la información que ofrece el texto, ¿qué significa que este libro “crea un universo paralelo”?
6. Busca en el texto los datos necesarios para completar esta ficha.

Busca información

Título de la primera parte de *El señor de los anillos*:

Autor:

Editorial:

Otros formatos que cuentan este relato:

Fecha de la primera edición en España:

Reflexiona y opina

7. Además de ofrecer un breve resumen del libro, el texto añade otras informaciones. ¿Por qué crees que es importante conocer cada uno de los siguientes datos? Completa la tabla como en el ejemplo.

544 páginas	Es importante saberlo por si nos gustan, o no, los libros voluminosos.
Edad recomendada: desde 15 años	
Imagen de la portada	
Estrellas de valoración	

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

► Lee el texto y contesta a las preguntas.

http://www.20minutos.es/cine/cartelera/pelicula/30550/invictus/

Invictus



Título V.O.: Invictus
Año de producción: 2009
Distribuidora: Warner Bros. Pictures International Spain
Género: Biográfica
Clasificación: Todos los públicos
Estreno: 29 de enero de 2010
Director: Clint Eastwood
Guión: Anthony Peckham
Música: Kyle Eastwood, Michael Stevens
Fotografía: Tom Stern
Intérpretes: Matt Damon (Francois Pienaar), Morgan Freeman (Nelson Mandela), Tony Kgoroge (Jason Tshabalala), Patrick Mofokeng (Linga Moonsamy), Matt Stern (Hendrick Booyens), Julian Lewis Jones (Etienne Feyder), Adjoa Andoh (Brenda Mazibuko), Marguerite Wheatley (Nerine), Leleti Khumalo (Mary)

Sinopsis

Nelson Mandela acaba de ser elegido presidente de Sudáfrica, pero su pueblo sigue anclado en el odio racial *posapartheid*. Decidido a paliar la desconfianza entre negros y blancos, Mandela se encomienda a la Copa del Mundo de Rugby de 1995 que tendrá lugar en el país, y más concretamente al equipo nacional capitaneado por la estrella François Pienaar. Los inesperados éxitos deportivos, y los mensajes del propio presidente, irán uniendo paulatinamente a un pueblo dividido por los años y el rencor.

Invictus narra una historia de esperanza a través del lenguaje universal del deporte, un episodio poco conocido en la biografía de Nelson Mandela y un acontecimiento cargado de simbolismo para todo un país.

Clint Eastwood traslada su cámara a la Sudáfrica de 1995, cuando Mandela acababa de ascender al poder y el Mundial de Rugby se dibujaba como la ocasión ideal para unificar a blancos y negros en torno a una ilusión. [...]

Crítica

En manos de cualquier otro, *Invictus* habría parecido lo que no es; a saber, un melodramón deportivo de épica hipertrofiada, esculpido para arrancar lágrimas por las bravas en mitad de una catarsis colectiva en un estadio. A Eastwood no le interesa nada toda esa fanfarria sensiblera, aunque no siempre sea capaz de esquivarla. *Invictus* es la crónica de un milagro; de uno de los episodios clave menos conocidos del proceso de reconciliación sudafricano *posapartheid*; una historia llana de superación, sí, pero mucho más que eso. El último Eastwood indaga en la enorme dimensión política de Mandela; trasciende el retrato humano más trillado para reivindicarlo como un estadista de altura, un brillante conciliador, y un líder lo suficientemente inteligente para entender que en ocasiones las pequeñas cosas son las más importantes. Es también una película acerca del deporte como pozo de valores y virtudes, como elemento vertebrador de voluntades enfrentadas y como, bien entendido y contextualizado, puede instrumentalizarse como un artefacto político y social de primer orden.

Interpreta
y relaciona

1. Este texto es...

- Un artículo de una revista especializada en cine.
- Una reseña de la película *Invictus* que nos ayuda a decidir antes de verla.
- Una noticia informando del estreno de la película *Invictus*.
- Una web de cine que informa sobre las películas que están en cartel en ese momento.

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

Interpreta
y relaciona

2. En la sinopsis, ¿cuál de los tres párrafos crees que resume el mensaje que quiere transmitir la película?

3. Localiza y señala en el texto dónde se desarrolla cada una de las siguientes partes.

- Título de la película
- Datos relevantes
- Cartel de la película
- Resumen del argumento
- Opinión sobre la película

4. ¿A quién se refiere "cualquier otro" en este fragmento del principio de la crítica?

En manos de cualquier otro, *Invictus* habría parecido lo que no es; a saber, un melodramón deportivo de épica hipertrofiada.

5. También en la crítica has leído:

Es también una película acerca del deporte como **pozo** de valores y virtudes, como elemento vertebrador de voluntades enfrentadas.

¿Cuál de las siguientes acepciones de la palabra *pozo* se ha empleado en el texto? Escribe otra oración de ejemplo en la que se utilice este término con el mismo significado.

Amplía tu
vocabulario

pozo

Del lat. *puteus*.

1. m. Perforación que se hace en la tierra para buscar una vena de agua.
2. m. Hoyo profundo, aunque esté seco.
3. m. Sitio o lugar en donde los ríos tienen mayor profundidad.
4. m. En ciertos juegos de naipes, fondo común.
5. m. En el juego de la oca, casilla de la cual no sale el jugador que cayó en ella hasta que no caiga otro.
6. m. Cosa llena, profunda o completa en su línea. *Ser un pozo de ciencia.*
7. m. Hoyo profundo para bajar a las minas.
8. m. *Mar.* Parte de la bodega de un buque que corresponde verticalmente a cada escotilla.

Busca
información

6. ¿Cómo se llaman los dos personajes protagonistas de la película? ¿Y los actores que los interpretan?

7. ¿Crees que la crítica de la película anima a verla?

Basándote en el texto, escribe al menos dos razones que puedan motivar a alguien para ir a ver esta película.

8. La sinopsis y la crítica ofrecen informaciones distintas. ¿Cuál es la principal diferencia entre ambas?

Argumenta tu respuesta con ejemplos extraídos del texto.

Reflexiona
y opina

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

► Lee el texto y contesta a las preguntas.

http://www.infolibre.es

Un pequeño paso para un hombre, un gran paso para la humanidad

■ La llegada del hombre a la Luna permitió a Estados Unidos ponerse por delante de la URSS en la carrera espacial

Álvaro Sánchez Castrillo Publicada 24/08/2015 a las 06:00 Actualizada 25/08/2015 a las 16:21

ETIQUETAS
 Álvaro Sánchez Castrillo Estados Unidos Veranos con historia Verano libre Cohetes espaciales Astronautas Historia

131 80



El astronauta Buzz Aldrin contempla la bandera estadounidense clavada sobre la superficie lunar. NASA

¿QUÉ PASÓ?

“Este es un pequeño paso para [un] hombre, pero un gran paso para la humanidad”. **Con esta frase**, que perdurará en los anales de la historia, el astronauta estadounidense **Neil Armstrong**, ante la atenta mirada de millones de personas en el mundo que no podían despegar los ojos de la pantalla del televisor, se convirtió en el **primer hombre en pisar la superficie lunar**. Aquel verano de 1969, cuando la carrera espacial entre Estados Unidos y la Unión Soviética estaba en su punto álgido, el país norteamericano y sus tres de sus cosmonautas hicieron historia.

¿CUÁNDO PASÓ?

El viaje **comenzó** a las 9:32 horas, según señala la Administración Nacional de la Aeronáutica y del Espacio (NASA, por sus siglas en inglés), del 16 de julio de 1969. [...] Tras cuatro largos días de viaje, en los que los tripulantes de la misión espacial *Apolo XI* recorrieron los más de 384 000 kilómetros que separan la superficie terrestre de la lunar, el 20 de julio, a las 10:56 horas en Florida —casi las cinco de la tarde en España—, **Armstrong puso sus dos pies sobre el suelo del satélite**.

La misión espacial finalizó con éxito cuando el *Columbia* aterrizó, con la ayuda de tres grandes paracaídas, el 24 de julio sobre el océano Pacífico, a pocos kilómetros de Hawái. Aunque los tres cosmonautas llegaron sanos y salvos, Armstrong, Aldrin y Collins **fueron puestos en cuarentena para asegurarse de que no portaban ningún germen desconocido**.

¿POR QUÉ FUE IMPORTANTE?

Detrás de la llegada del hombre a la luna había una enorme motivación política. Estados Unidos, que se encontraba en plena Guerra Fría, **llevaba cierta desventaja respecto a los soviéticos en la carrera por conquistar el espacio**. La URSS se había adelantado a EE. UU. a la hora de poner en órbita el primer satélite artificial —*Sputnik 1*, en 1957—; de enviar animales al espacio y volver a traerlos sanos y salvos —las perras rusas Belka y Stelka, que orbitaron la Tierra y regresaron con éxito—; y de llevar a un ser humano al espacio —Yuri Gagarin, en abril de 1961, a bordo de la nave rusa *Vostok 1*—.

La llegada del hombre a la Luna siempre había sido uno de los **objetivos del expresidente John F. Kennedy**, que incluso llegó a anunciar en mayo de 1961 que esto se tenía que conseguir antes de que finalizase la década.

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

1. ¿Qué es este texto?

- La noticia de la llegada del hombre a la Luna.
- Un artículo de una enciclopedia de divulgación científica sobre la llegada del hombre a la Luna en 1969.
- Un reportaje sobre la llegada del hombre a la Luna.
- Un post o entrada de un blog en el que se relata la llegada a la Luna.

2. ¿Cuál es la finalidad de este texto?

- Contarnos cómo fue la llegada del hombre a la Luna.
- Informar de la llegada del hombre a la Luna y de lo que supuso para la humanidad.
- Informar sobre los protagonistas de la llegada del hombre por primera vez a la Luna.
- Hacer que pasemos un rato agradable en verano leyendo la historia de la llegada del hombre a la Luna.

3. Señala en el texto dónde aparece cada una de las siguientes informaciones.

- a) Palabras que me pueden permitir localizar este texto en un buscador
- b) Periodista y fecha de publicación
- c) Compartir por correo electrónico
- d) Compartir en las redes sociales
- e) Documento gráfico de la llegada del hombre a la Luna
- f) Motivación política
- g) Relato del viaje

4. ¿Qué función cumplen aquí los guiones? ¿Qué otros signos se podrían haber utilizado en su lugar?

El 20 de julio, a las 10:56 horas en Florida —casi las cinco de la tarde en España—, Armstrong puso sus dos pies sobre el suelo del satélite.

Localiza otras partes del texto en las que se utilicen guiones, ¿cumplen el mismo papel?

5. En el texto se dice que los tres comandantes, Armstrong, Aldrin y Collins, fueron "puestos en cuarentena". ¿Qué significa esa expresión? ¿Una cuarentena dura siempre cuarenta días?**6. Según la información del texto, indica si son verdaderas o falsas las siguientes afirmaciones.**

	V	F
El primer satélite artificial fue ruso, el <i>Sputnik 1</i> .		
La tripulación del <i>Sputnik 1</i> estaba formada por las perras rusas Belka y Stelka.		
El <i>Columbia</i> aterrizó por la mañana, hora de EE. UU., y por la tarde, hora española.		
El expresidente John F. Kennedy anunció la llegada del hombre a la Luna por televisión el 20 de julio de 1969.		

7. Cita al menos dos elementos del texto que no podrían aparecer en un medio en papel. ¿Cuál es su función?

Ejemplo ► El icono de correo electrónico; nos permite enviar el artículo a otras personas.

Interpreta
y relacionaAmplía tu
vocabularioBusca
informaciónReflexiona
y opina

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

► Lee el texto y contesta a las preguntas.

http://www.verkami.com/projects/12066-la-historia-de-jan

verkami proyectos qué es verkami FAQ Empieza tu proyecto iniciar sesión Buscar...

Jan tiene síndrome de Down, nació el 4 de noviembre de 2009, y desde ese día nuestra vida cambió.

Reproducir vídeo ►

La Historia de Jan

LA HISTORIA DE JAN
LA PELÍCULA

Guión, dirección y producción de Bernardo Moll Otto

PROYECTO EN Castellano · English

Descripción del proyecto

¿Por qué esta película?

Cuando nació **mi hijo Jan** y me enteré de que tenía **síndrome de Down**, sentí el impulso de escribir un [blog](#) y contar lo que nos estaba pasando.

Las emociones y el instinto hicieron que mi parte creativa fluyera y **comencé a grabar** todo lo que sucedía. Al dedicarme a la dirección y montaje, sentía la necesidad de plasmar cada instante.

Llevo más de **cinco años grabando a Jan** y ahora he decidido llevar a cabo este proyecto, de alguna manera **pasar del blog a la pantalla**.

Las dificultades a las que te enfrentas con un hijo con síndrome de Down hacen que el reloj se pare, **cambia tu escala de valores** y pasas a dar más importancia al tiempo y al esfuerzo. Lo que cualquier niño consigue como si nada, se convierte en una enorme dificultad y eso hace que uno valore más cada pequeño progreso. Cosas básicas para la autonomía como desplazarse, gatear, caminar tardan en llegar y necesitan de una **enorme dedicación y constancia**.

Esta película es una historia de aceptación, de esfuerzo, de superación.
Una historia que puede **ayudar a mucha gente**, no solo a familias con hijos con discapacidad.

DOCUMENTAL

La Historia de Jan

CONSEGUIDOS DE
34.295€ 30.000€

Jan tiene síndrome de Down. Su padre lleva 5 años escribiendo en un blog y grabándole. Esta película nos cuenta desde la intimidad una historia de superación y de aceptación. A través del sentido del humor, el esfuerzo y el amor por él, estos padres buscan normalizar y dar a conocer esta historia.

Una idea de: **Bernardo Moll Otto**
Creado en: **Madrid**

14 preguntas 0 actualizaciones

¡Gracias!
Esta campaña de crowdfunding terminó el 26 de Junio de 2015.

Aportando 15€
165 MECENAS
Salir en créditos al final de la película
+ Un pase privado online.

Aportando 25€
189 MECENAS
DVD con extras
+ Salir en créditos al final de la película
+ Un pase privado online.

Aportando 35€
12 MECENAS
Impresión 4 carteles A5 diseñados por Ketodico
+ DVD con extras
+ Salir en créditos al final de la película
+ Un pase privado online.

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

1. ¿Qué finalidad tiene el proyecto sobre el que trata esta web?

- Hacer publicidad de una película, *La historia de Jan*, sobre un niño con síndrome de Down.
- Informar de una campaña cuyo objetivo es recaudar fondos para hacer una película de sensibilización sobre el síndrome de Down.
- Relatar la vida de Jan a través de los escritos del padre de este niño con síndrome de Down.
- Dar instrucciones para participar en la campaña para recaudar fondos destinados a la producción de una película sobre un niño con síndrome de Down.

2. Señala en la imagen dónde aparece cada una de las siguientes partes del texto.

Interpreta
y relaciona

Cabecera

Razones por las que
se ha rodado la película

Enlace al vídeo

Créditos



Modalidades de participación

Dinero que se necesitaba
y dinero obtenido

Resumen del proyecto

Agradecimiento

3. ¿A qué se refiere la palabra *lo* en este fragmento del texto que has leído?

Lo que cualquier niño consigue como si nada, se convierte en una enorme dificultad.

Amplía tu
vocabulario4. En el texto has leído que esta es una campaña de *crowdfunding*. En inglés *crowd* significa multitud y *funding* es el gerundio de financiar. Explica con tus propias palabras en qué consisten estas campañas.

5. Según la información del texto, elige qué adjetivos crees que retratan mejor al padre de Jan.

- Optimista
- Creativo
- Prudente
- Tenaz
- Solidario
- Comprometido
- Deportista
- Locuaz
- Crítico
- Curioso

Busca
información

6. ¿Cuál era el objetivo de esta campaña? Explica si se ha conseguido y por qué lo sabes.

Reflexiona
y opina

7. ¿Qué función cumple la imagen en este texto? ¿Pienzas que es eficaz para conseguir el objetivo?

Explica al menos dos razones por las que crees que es así.

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

► Lee el texto y contesta a las preguntas.

http://nationalgeographic.es/animales/elefante-asiatico-1

Elefante asiático



El elefante es el animal terrestre más grande del planeta, aunque el elefante asiático es ligeramente más pequeño que su primo africano. Se puede identificar al elefante asiático por sus orejas, que son redondas y más pequeñas. (La forma de las orejas de los elefantes africanos recuerda al continente africano.)

Las orejas de los elefantes irradian calor para ayudar a refrescar a estos enormes animales, aunque a veces no es suficiente. A los elefantes les encanta el agua y disfrutan duchándose. Para ello, absorben agua con la trompa y se la rocían encima.

La trompa del elefante en realidad es una larguísima nariz multiusos: sirve para oler, respirar, barritar, beber y agarrar cosas, especialmente las que se pueden comer. [...]

Los elefantes usan los colmillos para cavar en busca de raíces y agua, arrancar la corteza de los árboles e incluso luchar entre ellos. Por desgracia, su marfil les ha dado muchos problemas. Al ser tan valioso para algunos humanos, muchos elefantes han sido abatidos para conseguir sus colmillos. En la actualidad este comercio es ilegal, pero no ha desaparecido del todo.

Los elefantes comen raíces, hierba, fruta y corteza, y lo hacen en grandes cantidades. Un elefante adulto puede consumir hasta 135 kilogramos de comida en un solo día. Estos voraces animales no duermen mucho, y recorren grandes distancias en busca de las enormes cantidades de comida que necesitan para sustentar sus ingentes cuerpos.

Las hembras viven en manadas familiares con sus crías, mientras que los machos suelen vagar en solitario. Tener un bebé elefante es un compromiso muy serio. El embarazo de las elefantas dura más que el del resto de mamíferos, casi 22 meses. Las elefantas suelen dar a luz una cría cada dos o cuatro años. Al nacer, los elefantes ya pesan unos 90 kilogramos y miden un metro de alto.

Los elefantes asiáticos han sido domesticados desde hace miles de años. Estas poderosas bestias se han empleado para mover objetos pesados, como árboles caídos, para transportar a humanos e incluso para luchar en guerras.

MAPA



Distribución del elefante asiático

RESUMEN

Tipo
Mamífero

Estado de conservación
En peligro

Nombre para grupos
Manada

Peso
Entre 2000 y 5000 kg

Tamaño
Altura hasta el hombro entre 2 y 3 metros

Longevidad media en cautividad
Hasta 60 años

Dieta
Herbívoro

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

1. Este texto es...

- Una descripción estática de un animal: el elefante asiático.
- Una descripción dinámica del elefante asiático que ha evolucionado a lo largo del tiempo.
- La explicación del comportamiento de los elefantes asiáticos.
- La narración de las costumbres y modo de vida de los elefantes asiáticos.

2. Este texto puede dividirse en las siguientes partes. Señala en la imagen dónde se desarrolla cada una.



Introducción

Rasgos físicos y su función

Alimentación, descanso, modo de vida

Reproducción

Uso humano de estos animales

3. Localiza en el texto esta oración: "Para ello, absorben agua con la trompa y se la rocían encima". ¿Por qué palabra podrías sustituir *ello*?

4. ¿Por cuál de las siguientes expresiones se podría sustituir la destacada en esta oración?

Por desgracia, su marfil les ha dado muchos problemas.

- Por ello
- Además
- Lamentablemente
- Afortunadamente

5. En uno de los apartados del cuadro *Resumen* se lee: "Dieta: Herbívoro". ¿Qué significa?

6. ¿En qué otra parte del texto se desarrolla la idea de la actividad anterior?

7. ¿En qué se diferencian los elefantes asiáticos de los africanos? ¿Qué tienen en común?

8. ¿Cuál es la finalidad de cada una de las imágenes que aparecen en el texto?

¿Te parece útil que se incluyan? ¿Por qué?

9. En el recuadro que hay a la derecha aparece un apartado con el título "Resumen". ¿Se trata exactamente de un resumen del resto del texto? ¿Por qué?

Interpreta
y relaciona

Amplía tu
vocabulario

Busca
información

Reflexiona
y opina

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

► Lee el texto y contesta a las preguntas.



360° TRAVELERS

Tel. 321 431 1536

Inicio Destinos Hoteles Cruceros Promociones Vuelos Viaje seguro Visas ¿Quiénes somos? Contáctenos

Caño Cristales

Descripción Itinerario Incluye Tarifas y Reservas

Caño Cristales, el río de los 7 colores

Caño cristales se encuentra en la serranía de la Macarena y es considerado como “el río más hermoso del mundo” ya que desde la superficie se aprecian los 7 colores de sus aguas, lo que lo hace un río exótico y único. Sus colores se deben a las algas de diferentes tonalidades que se encuentran en el fondo del río.

Las aguas de Caño Cristales nacen en la meseta sur de la serranía de la Macarena. Su nacimiento se encuentra a espaldas de los más antiguos tepuyes de la sierra. En esta zona hay muchas pinturas rupestres aún inexploradas.

Caño Cristales está ubicado en la serranía de la Macarena, una región donde se estiman 420 especies de aves, 10 especies de anfibios, 43 de reptiles y 8 de primates. Adicionalmente tiene los 3 pisos térmicos: cálido, templado y frío. Es considerado “la semilla de la biodiversidad del país”.

La importancia biológica a nivel mundial de la Macarena se debe a que participa de tres ecosistemas ricos en diversidad de flora y fauna: Cordillera de los Andes, Llanos Orientales y selva Amazónica.

Definitivamente Caño Cristales es una maravilla visual. Viaje a Caño Cristales y deléitese con sus colores.

UBICACIÓN: Parque Nacional Natural Sierra de la Macarena al suroccidente del departamento del Meta.

TEMPERATURA: clima húmedo tropical, la temperatura promedio es de 27 °C.

RECOMENDACIONES: **algas rojas solo de junio a noviembre**, vacunarse contra la malaria, fiebre amarilla y tétanos. Vestir ropa adecuada para clima caliente. Pantalónetas, pantalones livianos (no *jeans*), medias ligeras, camisas o camisetas, vestido de baño, sandalias, tenis cómodos para caminar, botas para travesías, llevar cantimplora, navaja, fósforos, linterna con pilas de repuesto, protector solar, bronceador, repelente de insectos, gafas de sol con filtro UV, sombrero o cachucha para el sol, objetos de aseo personal, documentos de identidad, botiquín personal y cámara fotográfica.

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

Interpreta
y relaciona**1. ¿Cuál es la finalidad de esta web?**

- Describir las características de Caño Cristales.
- Ofrecer recomendaciones para viajar a Caño Cristales.
- Animar a viajar a diferentes lugares.
- Argumentar sobre el interés de viajar.

2. Hay una oración que expresa la finalidad del texto. Localízala y cópiala.**3. La primera parte del texto *Caño Cristales, el río de los 7 colores* tiene cinco párrafos. Escribe un título para cada uno.****4. ¿Por qué otro conector de los siguientes se podría sustituir el destacado en esta oración?**

En esta zona hay muchas pinturas rupestres **aún** inexploradas.

- también todavía sin embargo además

5. Entre la ropa que se recomienda se habla de "pantalones *livianos*". ¿Qué significa esta palabra? ¿Por qué crees que han de ser livianos?**6. En el texto has leído que Caño Cristales es considerado "la semilla de la biodiversidad del país". Explica con tus palabras qué quiere decir esta expresión, tras consultar la siguiente definición de *biodiversidad* de la Real Academia Española.**Amplía tu
vocabulario**7. ¿Qué otras informaciones sobre Caño Cristales se pueden consultar en esta web? Explica a qué apartado corresponde el texto que has leído. ¿Por qué lo sabes?**

Además de la información sobre el viaje a este lugar en concreto, ¿qué otros servicios ofrece esta página?

8. El título de esta entrada de la web es *Caño Cristales, el río de los 7 colores*. ¿Te parece un buen título para el propósito del texto?**9. Observa el logotipo de la web. ¿Qué ideas crees que pretende sugerir?**

Explica si te parece que podría considerarse un buen logotipo y por qué, argumentando tu opinión.

Busca
informaciónReflexiona
y opina

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

► Lee el texto y contesta a las preguntas.

http://verne.elpais.com/verne/2015/03/13/articulo/1426245203_704211.html

Lo que debes saber de Minecraft para no hacer el ridículo ante un experto de 12 años

- Creado por un estudio independiente, se ha convertido en el juego de PC más vendido de la historia
- Su apasionada comunidad de usuarios lo ha convertido en un referente y a la vez una rareza en el mundo de los videojuegos



JOHN TONES | 17 MAR 2015 - 18:39 CET

De orígenes humildes pero rotundas maneras de triunfador, Minecraft, uno de los videojuegos más populares de todos los tiempos, ha ido batiendo un récord comercial tras otro sin más apoyo inicial que el boca-oreja entre los jugadores. [...] En febrero de 2014 superó los cien millones de usuarios registrados y en octubre de 2014 se alzó con el nada desdeñable triunfo de ser el juego de PC más vendido de todos los tiempos. [...]

¿Pero qué es Minecraft?

Minecraft nació como un juego de factura absolutamente independiente, creado por el programador sueco Markus "Notch" Persson en 2009 y prolongado y expandido por su compañía Mojang. Esencialmente se trata de un juego tipo *sandbox* (como la saga GTA, donde pese a la existencia de una serie de misiones que estructuran un argumento y unos objetivos, el jugador es esencialmente libre para moverse y comportarse como le dé la gana, solventar los encargos en el orden y tiempo que se quiera, etc.) enfocado a la construcción con cubos en 3D.

Sobre esos mimbres, Minecraft adquiere múltiples formas: supervivencia (el modo más propio de un videojuego clásico, en el que hay que obtener recursos y sobrevivir a un mundo hostil), creativo (con recursos ilimitados y la posibilidad de volar, sin duda el modo predilecto por los jugadores más jóvenes) y aventura (donde los jugadores se enfrentan a mapas y desafíos concebidos por otros usuarios).

Sergio Gallardo (24 años, juega por temporadas, con épocas en las que no toca Minecraft como otras de hasta quince horas semanales) define Minecraft como "un juego sin historia, sin objetivos, sin guía ni tutorial. Cuando yo empecé no había ni siquiera una tabla de logros, que, en cierta manera, pueden guiar al nuevo jugador. Te obliga a investigar y aprender las pautas básicas de supervivencia (recuerdo mi «primera noche», enterrado junto a una playa mientras escuchaba a los zombis pasear), pero una vez has aprendido eso, es cosa tuya. Y ese es el punto que te hace odiar o amar el juego".

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

Interpreta
y relaciona**1. El texto que has leído es...**

- Un texto periodístico para dar a conocer un videojuego de gran impacto.
- La noticia de que Minecraft acaba de convertirse en el videojuego de PC más vendido de todos los tiempos.
- Un artículo periodístico que recoge las instrucciones para jugar al videojuego Minecraft.
- Un texto publicitario para fomentar la venta del videojuego Minecraft.

2. En el texto se pregunta “¿Pero qué es Minecraft?”. La respuesta a esta pregunta se estructura en tres párrafos. ¿Qué subtítulo pondrías a cada uno?**3. Redacta de otra manera esta explicación sobre los juegos tipo *sandbox* extraída del texto, completando el enunciado que aparece a continuación.**

Pese a la existencia de una serie de misiones que estructuran un argumento y unos objetivos, el jugador es esencialmente libre para moverse y comportarse como le dé la gana, solventar los encargos en el orden y tiempo que se quiera, etc.

En los juegos tipo *sandbox*, como Minecraft, por una parte existen...
aunque por otra...

4. ¿Qué significa la expresión “boca a oreja” o “boca a boca”?

Inventa una oración en la que utilices correctamente una de estas expresiones.

5. En el texto has leído la siguiente oración:

Su apasionada comunidad de usuarios lo ha convertido en un referente y a la vez una rareza en el mundo de los videojuegos.

Lee también estos titulares de prensa y, después, redacta tú un nuevo titular para el texto en el que emplees la palabra *referente*.

La importancia de tener un referente femenino para las futuras deportistas

www.campeonisimas.es

Tere Linares: “Somos el referente para todos los jóvenes que comienzan”

www.deporpress.com

El Museo del Agua, referente en el turismo de Palencia a través de un programa de actividades “completo y variado”

www.europapress.es

6. En España hay casi 47 millones de habitantes. ¿Cuántas personas hay registradas en Minecraft?

- Aproximadamente toda la población española
- Poco menos del doble de la población de España
- Más del doble de la población de España
- Aproximadamente la mitad de la población española

7. El texto acaba con la opinión personal de un joven que juega a Minecraft. ¿Te parece buena idea incluir opiniones de usuarios para explicar el juego? ¿Es un buen recurso periodístico? Razona tu respuesta.Amplía tu
vocabularioBusca
informaciónReflexiona
y opina

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

► Lee el texto y contesta a las preguntas.



Castelldefels impondrá multas de hasta 750 euros por no recoger los excrementos de los perros

MIENTRAS ÉL NO APRENDA...
¡TE TOCA LIMPIARLA A TI!
Ahórrate una multa de hasta 750€

UNO DE LOS CARTELES DE LA CAMPAÑA

El Ayuntamiento de Castelldefels ha iniciado una campaña de concienciación cívica para acabar con los excrementos de perros en la vía pública.

En clave de humor, el Consistorio recuerda a los vecinos del municipio que son los dueños los que tienen la responsabilidad de no dejar las defecaciones de sus animales en la vía pública.

La campaña está formada por ocho tipos de carteles que se colocarán en diferentes puntos de la ciudad.

Según la ordenanza municipal, está prohibido dejar los excrementos de perro en la vía pública, y las multas por hacerlo pueden llegar a los 750 euros.

Por otro lado, el Consistorio ha anunciado que ha adquirido nueva maquinaria, que se podrá ver próximamente en las calles, para aspirar los excrementos que queden en la vía pública.

Ordenanza Municipal sobre Tenencia de Animales

Artículo 21.

1. Se prohíbe dejar las deposiciones fecales de los perros y otros animales en las vías públicas y, por lo general, en cualquier lugar destinado al tránsito humano. Será responsable de la eliminación de estas deposiciones el poseedor del animal, sin perjuicio de la responsabilidad subsidiaria del propietario.
2. Los excrementos serán introducidos dentro de bolsas impermeables (plástico), que se tienen que cerrar correctamente, y se tienen que depositar en contenedores de basuras situados en la vía pública o en las papeleras colocadas en las zonas especiales reservadas para los perros ("pipi-can"). Queda prohibido depositarlas en las papeleras públicas o en el alcantarillado de la red de saneamiento.

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

Interpreta
y relaciona

1. ¿Qué es este texto?

- Un anuncio publicitario de una campaña del Ayuntamiento de Castelldefels para mantener limpia la ciudad.
- Un artículo informativo de una campaña de concienciación de Castelldefels para mantener la ciudad limpia.
- Un resumen de la normativa municipal sobre Tenencia de Animales en lo referente a la higiene en la calle.
- La noticia de las multas de 750 euros que el Ayuntamiento de Castelldefels acaba de imponer a quienes no recojan los excrementos de los perros.

2. Señala en el texto las siguientes partes.

- Titular
- Redes sociales
- Información destacada
- Ejemplo de los carteles de la campaña
- Explicación de la campaña
- Normativa vigente relacionada

3. ¿Por qué otra expresión podrías sustituir “Por otro lado” en el siguiente fragmento del texto?

Por otro lado, el Consistorio ha anunciado que ha adquirido nueva maquinaria, que se podrá ver próximamente en las calles, para aspirar los excrementos que queden en la vía pública.

- Además Por tanto Sin embargo Pero

4. ¿Qué función cumplen los paréntesis en estas dos partes del texto?

bolsas impermeables (plástico)

zonas especiales reservadas para los perros (“pipi-can”)

5. En el primer párrafo del texto has leído la expresión “concienciación cívica”. Lee estas definiciones del diccionario Clave y, después, explica con tus palabras a qué se refiere esta expresión.

cívico, ca *ci-vi-co, ca*

adj.
Del civismo o comportamiento propio de un buen ciudadano, o relacionado con él: *un comportamiento cívico.*

concienciar *con-cien-ciar*

v.
Referido a una persona, adquirir o hacerle adquirir conciencia o conocimiento de algo: *Hace falta una campaña publicitaria que conciencie a los ciudadanos de la necesidad de ahorrar agua.*

Amplía tu
vocabularioReflexiona
y opina

6. Vuelve a leer el párrafo del texto que se reproduce en la actividad 3. ¿Por qué piensas que se da esa información? ¿Qué mensaje quiere transmitir el Ayuntamiento?

7. El cartel del texto es un anuncio de publicidad institucional con la finalidad de concienciar y persuadir al receptor para hacer algo. Obsérvalo y describe lo que ves. ¿Qué emociones transmite? ¿Qué tono emplea? Argumenta si te parece eficaz esa forma de convencer para hacer algo.

8. Este texto empieza con un cartel en tono de humor y acaba con la normativa legal. ¿Cuál crees que es la razón de exponer la información en ese orden? ¿Te parece un buen recurso comunicativo? ¿Por qué?

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

► Lee el texto y contesta a las preguntas.

http://blogs.20minutos.es

¿Sabías que el funicular de las cataratas del Niágara lo inventó un español?

Por **Mar Gulis**

¿Os dice algo el nombre de **Leonardo Torres Quevedo**? Para quienes contesten con un “no”, aquí va la primera pista: cada año, alrededor de **250 000 personas** de diversas nacionalidades viven una pequeña aventura en su famoso transbordador.

Estamos hablando del **Spanish Aerocar**, una genial obra de ingeniería que permite a turistas de todo el mundo contemplar de cerca las **cataratas del Niágara** y escuchar el estruendo que produce el agua al caer. Esta experiencia sucede a **60 metros de altura** a bordo del artilugio que diseñó Torres Quevedo hace ya un siglo.

Inaugurado el 8 de agosto de 1916, el original transbordador sigue funcionando a la perfección. Las reformas que se acometieron en 1961, 1967 y 1984 fueron suficientes para que, hasta hoy, haya continuado trasladando a millones de pasajeros **sin haber sufrido ningún percance**.

Durante los 10 minutos que dura la travesía, el Spanish Aerocar recorre **580 metros suspendido de seis cables**. El transbordador es en realidad un **funicular aéreo** que une dos puntos de la orilla canadiense del río Niágara. A lo largo del trayecto discurre sobre un paraje conocido como **El Remolino (The Whirlpool)** y llega a entrar en varias ocasiones en territorio estadounidense. Para su diseño, Torres Quevedo se inspiró en otro funicular que él mismo ideó unos años antes, en 1907, y que fue el primer medio de transporte de este tipo apto para el traslado de personas. Situado en el monte Ulía de San Sebastián, estuvo solo operativo hasta 1912, pero abrió el camino para que otros países apostaran por este ingenio.

El Spanish Aerocar tiene capacidad para **35-40 pasajeros** y realiza su trayecto a una velocidad de 7 km/h. Su construcción, que comenzó en 1914, corrió a cargo de la **empresa española The Niágara Spanish Aerocar Co. Limited** y se basó en una patente, también española, denominada “Enganche y freno automáticos para transbordadores aéreos”.

Pero volvamos al artífice de este artilugio. Ingeniero de caminos, Torres Quevedo (Molledo, Cantabria, 1852-Madrid, 1936) fue también un gran inventor y se le considera precursor de la **automática** y de la **informática**. Aunque desde el punto de vista científico no sea su contribución más relevante, el Spanish Aerocar es una de sus obras más famosas. Pero su legado va mucho más allá. A lo largo de su vida **diseñó también dirigibles**, como los denominados **Astra-Torres**, que empezaron a construirse en 1911 en colaboración con una empresa francesa, o el **dirigible transatlántico Hispania**, que diseñó en 1918 en colaboración con otro ingeniero, **Emilio Herrera Linares**.



APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

Interpreta
y relaciona**1. El texto que has leído es...**

- Un artículo de una revista sobre inventos famosos como el funicular de las cataratas del Niágara.
- Una entrada de un blog que explica todo sobre un funicular inventado por un ingeniero español.
- Una noticia sobre el funicular de las cataratas del Niágara, que ha alcanzado 250 000 visitas en este año.
- Un texto periodístico que publicita el funicular de las cataratas del Niágara para animar a viajar allí.

2. ¿Cuál de las siguientes es la función de este texto?

- Argumentar a favor de los inventos; sin ellos, la sociedad no avanzaría.
- Relatar cómo Leonardo Torres Quevedo llegó a construir un innovador artilugio.
- Informarnos de la existencia de un invento y exponer sus características.
- Publicitar un transbordador que opera en las cataratas del Niágara.

3. Señala en el texto las siguientes partes.

título

imagen ilustrativa

introducción

desarrollo

cierre

4. ¿Qué pasaría si se eliminara la palabra *pero* de esta oración? ¿Cómo debería cambiarse para que siguiera teniendo el mismo sentido? Reescríbela sin utilizar *pero*.

Para su diseño, Torres Quevedo se inspiró en otro funicular [...] Situado en el monte Ulía de San Sebastián, estuvo solo operativo hasta 1912, **pero** abrió el camino para que otros países apostaran por este ingenio.

Amplía tu
vocabulario**5. Marca con una X qué cualidades de Leonardo Torres Quevedo se pueden deducir de la lectura del texto.**

	Creativo	Tenaz	Generoso	Aventurero	Locuaz	Optimista	Visionario	Amable
Sí								
No se sabe								

6. Para no repetir la palabra *funicular*, la autora del texto utiliza otras denominaciones. ¿Cuáles son?**7. Busca en el texto la información necesaria para completar este anuncio.**

¡¡Ven con tu familia a vivir una experiencia única!!

Visita las
..... diferente.
¡..... minutos de intensa emoción!!!

- *Cabréis toda la familia porque su capacidad es*
- *¡Cuidado si sufres de vértigo! El funicular llega a subir*
- *Es seguro, lleva operando un siglo, desde*
- *....., y lo inventó un español:*



Si quieres
el ensordecedor ruido del agua al caer,
¡súbete a nuestro
.....!!

Busca
informaciónReflexiona
y opina**8. ¿Por qué crees que el título es una pregunta? ¿Qué razones puede haber tenido la autora para comenzar así?****9. ¿Crees que este texto se dirige al público general o a un público especializado? Razona tu respuesta.**

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

► Lee el texto y contesta a las preguntas.

Inventos visionarios de LEONARDO DA VINCI

El gran artista e inventor renacentista asombró al mundo de la ciencia con diseños inimaginables que se adelantaron a su época. Conoce algunos de ellos.



Vehículo blindado
Consistía en una cabina operada por ocho hombres. Su estructura es semejante al caparazón de una tortuga cubierto con hojas de metal. Se le considera un antecedente del tanque de guerra.

Tornillo aéreo
Es un antecedente del helicóptero. Su diseño constó de un tornillo de 10 m de diámetro, realizado con una estructura de cañas, revestido con tela de lino y reforzado con un borde metálico.

Máquina voladora
Inspirado en la anatomía de aves y murciélagos. Su máquina muestra un par de alas conectadas a un marco de madera. Se le considera un antecedente de los planeadores.

Robot Humanoide
Diseñó un guerrero con armadura medieval que podía agitar sus brazos, mover el cuello y la boca, lo controlaba con cables operados por una manivela de mano.

Traje acuático
Constaba de un saco, pantalones de cuero y una máscara con gafas de cristal. El diseño contaba con un contenedor para almacenar la orina.

13 mil páginas de notas con sus inventos y observaciones

SABÍAS QUE...
Da Vinci nació el 15 de abril de 1452 y murió el 2 de mayo de 1519.

Fuentes: nationalgeographic.com.es, el-tornillo-aereo.jimdo.com, rpp.com.pe, veryamazingcreations.blogspot.mx, showwinespaño.com, art4.es
Investigación y redacción: Jennifer Rosado Martínez, Editora: Mónica I. Fuentes Pacheco, Arte y Diseño: Alberto Nava Consultoría

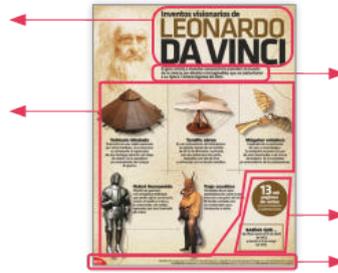
www.altonivel.com.mx

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

Interpreta
y relaciona

1. ¿Para qué se ha escrito esta infografía? ¿Qué oración resume la finalidad del texto?
2. Esta infografía ofrece diversas informaciones. Escribe al lado de qué informa cada bloque.



3. ¿A qué se refiere la palabra *lo* en este fragmento?



4. ¿Cuál de estas dos acepciones de *visionario* es la que se utiliza en el texto?



Explica con tus palabras qué quiere decir, por tanto, el título de esta infografía.

5. Completa esta correspondencia entre los diseños de Leonardo y los inventos actuales que adelantó.

Vehículo blindado

Helicóptero

Planeadores

Robot humanoide

Traje acuático

Busca
informaciónReflexiona
y opina

6. ¿Qué información proporcionan las imágenes en esta infografía? ¿Por qué son necesarias?
7. Este texto es una infografía. ¿Qué características puedes citar de estos textos? ¿Dónde te parece que suelen emplearse las infografías y para qué?

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

► Lee el texto y contesta a las preguntas.



The screenshot shows a web browser window displaying the WWF website. The address bar shows 'http://www.wwf.es/colabora/colabora/adopta/'. The page title is 'Adopta una especie en peligro'. The main content includes a large heading, social media sharing options, a paragraph about symbolic adoption, contact information for WWF, and a section titled 'ADOPTA: VÍCTIMAS DEL CAMBIO CLIMÁTICO' with a detailed paragraph about climate change threats to species.

Adopta una especie en peligro

Con la adopción simbólica de estas especies, ayudarás a WWF a proteger las especies en peligro de extinción y su hábitat.

UN PRECIOSO REGALO PARA FAMILIARES, AMIGOS O PARA TI, Y SIEMPRE LO SERÁ PARA LA NATURALEZA.

Si quieres hacer una adopción simbólica, envíanos un *mail* a socios@wwf.es o llámanos al **91 354 05 78 / 902 102 107** especificando la especie y tu número de teléfono.

IMPORTANTE: El envío se realizará solo en España.

¿Qué recibirás?

Un bonito peluche representando a la especie que de forma especial deseas ayudar, un **folleto desplegable con información sobre su hábitat**, las amenazas que tiene la especie, la labor y trabajo sobre el terreno que WWF realiza para protegerla y evitar su extinción. Y también, un **certificado de adopción simbólica**.

ADOPTA: VÍCTIMAS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Con tu apoyo podemos salvar a las especies amenazadas por el cambio climático. Las focas, los pingüinos y los osos polares son algunas de las especies más amenazadas por el cambio climático. El aumento de las temperaturas destruirá su hábitat de forma irreversible, así como sus hábitos de reproducción y alimentación. WWF ha lanzado la campaña **#NiUnGradoMas** para llamar a la acción y pedir a los gobiernos que apliquen en España y defiendan en París un modelo energético basado en las energías renovables. Nuestro futuro y el de miles de especies y espacios naturales está en juego. Puedes realizar una adopción simbólica de una **FOCA, un OSO POLAR o un PINGÜINO** para ayudarnos a defenderlas de la amenaza del cambio climático.

LOBO IBÉRICO

Si quieres hacer una adopción simbólica de LOBO IBÉRICO, envíanos un *mail* a socios@wwf.es o llámanos al **91 354 05 78 / 902 102 107** especificando la especie y tu número de teléfono.

Interpreta
y relaciona

1. ¿Con qué intención se ha escrito este texto?

- Para dar a conocer la campaña #NiUnGradoMas en defensa del medioambiente.
- Para animarnos a participar en una campaña en defensa de especies en peligro de extinción.
- Para explicar cómo participar en la campaña #NiUnGradoMas en defensa del medioambiente.
- Para informarnos de cómo realizar la adopción simbólica de un lobo ibérico.

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

2. Hay una oración que resume la finalidad de todo el texto. ¿Cuál es?

3. Explica dónde se desarrolla cada una de estas partes del texto.

Finalidad
de la campaña

Contacto para
hacer la adopción

Lo que se recibe
a cambio de participar

En qué se empleará
el dinero recaudado

4. A partir de la siguiente definición del diccionario Clave, explica con tus palabras el significado de la expresión “adopción simbólica”.



5. ¿A qué o quién se refiere la palabra *su* en este párrafo sobre qué recibirá quien adopte?

Un bonito peluche representando a la especie que de forma especial deseas ayudar, un folleto desplegable con información sobre *su* hábitat, las amenazas que tiene la especie, la labor y trabajo sobre el terreno que WWF realiza para protegerla y evitar su extinción.

6. En el párrafo que acabas de releer aparece la expresión “sobre el terreno”. ¿Qué significa?

7. Sobre las víctimas del cambio climático, como focas, pingüinos y osos polares, has leído lo siguiente:

El aumento de las temperaturas destruirá su hábitat de forma **irreversible**, así como sus hábitos de reproducción y alimentación.

¿Qué significa aquí la palabra *irreversible*? ¿Podrías citar un sinónimo y un antónimo?

8. Localiza en el texto qué información aparece repetida. ¿En qué dos lugares aparece?

¿Por qué crees que se ha repetido precisamente esta información?

9. Fíjate ahora en la forma en la que se ha presentado el texto.

- Señala algunos aspectos que en tu opinión ayuden a transmitir mejor el mensaje que quieren comunicar.
- ¿Cuál es el papel de la imagen? ¿Cómo se han usado la tipografía y los colores?

Interpreta
y relaciona

Amplía tu
vocabulario

Busca
información

Reflexiona
y opina

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

► Lee el texto y contesta a las preguntas.



APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

Interpreta
y relaciona

1. ¿Para qué se ha escrito esta infografía?

- Narrar
- Explicar
- Informar y concienciar
- Aconsejar

2. Las infografías presentan la información distribuida en el espacio de modo que podamos leerla en el orden que queramos. Localiza estos bloques de información y séñálalos en la infografía.

Los hechos

Características
de los animales

Razones de abandono

Colaboración ciudadana

Origen de los animales

Destino de los animales

Más información

Distribución anual
de los abandonos

3. La mayor parte de los apartados de la infografía empiezan con un título en forma de pregunta, seguido de un subtítulo. Por ejemplo:

¿A dónde van?
Una vez recogidos son:

¿Qué finalidad tiene ese subtítulo?

Una de las preguntas aparece sin subtítulo. Localízala y redáctalo tú.

Amplía tu
vocabulario

4. ¿Cuáles de los siguientes adjetivos se podrían aplicar a las personas que adoptan animales?

solidarias	extrovertidas	organizadas	responsables	generosas
tímidas	comprometidas	pesimistas	desafiantes	rebeldes

5. Una de las razones de abandono que se citan son las “camadas indeseadas”. ¿Qué significa *camada*?

6. Señala si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

	V	F
Se abandonan más animales mayores (séniores) que cachorros		
Los perros sufren más abandono que los gatos		
Las personas más sensibilizadas con el problema del abandono son las que más adoptan		
Hay gente que abandona a los animales porque dejan de interesarles		
Después de la temporada de caza, no se observa un crecimiento en el abandono de perros cazadores		

Busca
informaciónReflexiona
y opina

7. ¿Qué papel tienen las ilustraciones en esta infografía? Pon un ejemplo de una que te haya llamado la atención y que te parezca especialmente clara.

8. Esta infografía acaba animando a colaborar. ¿Con qué expresión lo hace y cómo?

Explica a quién se dirige y por qué crees que puede ser más eficaz esta forma que animar de forma directa.

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

► Lee el texto y contesta a las preguntas.



Para resolver problemas personales hay que hablar con un 'yo' virtual

Un estudio concluye que hablar con uno mismo a través de un avatar virtual modifica la percepción de los conflictos internos

JESSICA MOUZO QUINTÁNS
Barcelona - 27 OCT 2015 - 18:23 CET

Esta vez ha sido un avatar con la cara de Sigmund Freud el que ha cruzado la línea que separa la realidad virtual del mundo real. Ya habían probado en otras ocasiones a jugar con ambos universos poniendo a un adulto real en el cuerpo de un niño virtual y a un hombre de raza blanca en el cuerpo de otro de raza negra, pero ahora el grupo de Investigación de Entornos Virtuales en Neurociencias y Tecnología Experimental (Event Lab) de la Facultad de Psicología de la Universidad de Barcelona (UB) ha ido un paso más allá volviendo a romper las fronteras entre lo real y lo virtual. [...]

El equipo de científicos, que ha publicado su estudio en la revista especializada *Scientific Reports*, del grupo Nature, se ha servido de una representación virtual del padre del psicoanálisis para fijar el punto de partida de su experimento. Los investigadores querían probar que, “cuando nos sumergimos en un cuerpo diferente del nuestro a través de la realidad virtual, cambia nuestra percepción, el comportamiento y las actitudes”. Y, según las conclusiones de su investigación, lo lograron.

Los científicos pidieron a las 22 personas seleccionadas para participar en el estudio que pensasen en un problema personal que les gustaría resolver. Desavenencias con el jefe en el trabajo, la marcha de un amigo o la lejanía de la novia eran algunos de los conflictos internos que inquietaban a los participantes. [...]

Los 22 implicados tenían entonces que explicar su problema a la representación virtual que tenían enfrente, al Sigmund Freud imaginario. “Tuve la idea de hacerlo con una persona famosa como Sigmund Freud porque podría dar la sensación de una mejor comprensión sobre sus problemas”, explica el coordinador del Event Lab, Mel Slater.

En la siguiente fase del experimento, los participantes asumían directamente el cuerpo virtual de Freud y veían delante al avatar con el parecido físico de cada uno de ellos exponiéndole al doctor el problema personal que había contado en la primera parte del estudio. En el cuerpo de Freud, los participantes tenían que ofrecer asesoramiento para tratar el conflicto íntimo que acababan de escuchar.

En la última parte del estudio, los 22 sujetos volvían al cuerpo de su propio avatar y escuchaban, de la boca del doctor Freud virtual, el consejo que ellos mismos habían dado minutos antes —el sonido estaba distorsionado para que no identificasen su propia voz—. [...]

Los resultados demostraron que en ambos casos, tanto con Freud como con su propio avatar, los participantes mejoraban el estado de ánimo, pero era especialmente notorio cuando recibían los consejos a través de la representación virtual del doctor. “Bajo todas las condiciones los participantes aumentan sus sentimientos de felicidad y mejoran sus estados de ánimo. Pero la mayor mejora fue con la condición de Freud”.

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

1. El texto que has leído es...

- Una noticia que informa de un reciente estudio sobre la importancia del diálogo con uno mismo.
- El relato de un estudio que llega a la conclusión de que hablar con un avatar virtual mejora la resolución de conflictos internos.
- Un reportaje sobre los beneficios que produce dialogar con un avatar virtual, según un estudio reciente.

2. Este texto se puede estructurar en varias partes. Numera los párrafos y completa este esquema.**Introducción***Presenta...*

Párrafo(s):

Desarrollo**Fase 1.** *Los participantes imaginan...*

Párrafo(s):

Fase 2. *Los participantes explican...*

Párrafo(s):

Fase 3. *Los participantes asumen...*

Párrafo(s):

Fase 4. *Los participantes vuelven...*

Párrafo(s):

Conclusión*Los participantes mejoran más cuando...*

Párrafo(s):

3. ¿Por qué otros dos conectores podrías sustituir *ya* y *pero* en este párrafo sin que cambie su sentido?

Ya habían probado a jugar con ambos universos poniendo a un adulto real en el cuerpo de un niño virtual y a un hombre de raza blanca en el cuerpo de otro de raza negra, **pero** ahora el grupo de Investigación [...] ha ido un paso más allá volviendo a romper las fronteras entre lo real y lo virtual.

- Aunque / además Anteriormente / aunque Anteriormente / en definitiva

4. ¿Qué es un avatar? ¿Qué otras expresiones se utilizan en el texto como sinónimo de *avatar*?**5. ¿Qué significa la palabra resaltada en este párrafo del texto? ¿Qué otra palabra o expresión se podría emplear en su lugar?**

Desavenencias con el jefe en el trabajo, la marcha de un amigo o la lejanía de la novia eran algunos de los conflictos internos que inquietaban a los participantes.

6. ¿Quién fue Sigmund Freud? Localiza y subraya toda la información que recoge el texto sobre él y, después, explícalo con tus palabras.**7. En diferentes partes del texto se utilizan comillas (“ ”). Localízalas y explica para qué se emplean.**

¿Para qué crees que se incluyen esas afirmaciones entrecomilladas? ¿Te parece un recurso eficaz?

Interpreta
y relacionaAmplía tu
vocabularioBusca
informaciónReflexiona
y opina

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

► Lee el texto y contesta a las preguntas.



http://cultura.elpais.com/cultura/2015/11/09/actualidad/1447084161_576175.html

EL PAÍS CULTURA

LIBROS CINE MÚSICA TEATRO DANZA ARTE ARQUITECTURA CÓMIC TOROS BLOGS BABELIA TITULARES »

CHARLA CON VANESA MARTÍN >

“Me emociona la gente que se entrega y que los sueños se van cumpliendo”

La cantante ha hablado con los lectores por la publicación de 'Directo'

f t r 6

EL PAÍS
Madrid - 11 NOV 2015 - 19:02 CET

La cantante publica *Directo*, un CD y un DVD grabados el pasado 19 de junio en el Auditorio Rocío Jurado de Sevilla ante más de 8.000 personas.

Vanesa Martín en la redacción de EL PAÍS.

ANABEL GÁLVEZ

Capi, ¿tendremos la oportunidad de volver a verte al piano en Madrid o Barcelona? Se echa mucho de menos en los conciertos, ojalá nos hagas ese regalo. Nos vemos en marzo, un besote apretao. Anabel, Córdoba.

Seguro que sí. De todos modos, en algunos conciertos lo sigo haciendo. En el fin de gira no faltará este momento.

ESTHER PIQUERAS

¿Qué sientes cuando ves emocionarse al público en un concierto al escucharte? Inundas de magia cada poro de la piel... ¡Qué bonito es descubrirte!

Cuando veo que alguien se emociona con alguna canción mía, me emociono yo también. Es como si nos retroalimentásemos. Se agradece esa sensibilidad e ilusiona aún más.

LAURA CAMPORRO

En el DVD *Directo* (y en el propio concierto los que tuvimos la suerte de estar) se te ve muy emocionada. ¿Qué es lo que más te emociona? ¿Qué es lo que más te llega a la patata? Lauri, Asturias.

Me emociona la gente que se entrega y ver que todo va creciendo, que seguimos disfrutando del camino, y sentir que los sueños poco a poco se van cumpliendo.

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

1. ¿Qué finalidad tiene esta conversación en línea con la cantante Vanesa Martín?
2. Cuando leemos este texto en pantalla, su estructura nos ayuda a comprenderlo mejor. Señala con flechas dónde se desarrolla cada parte.

Interpreta y relaciona

- Medio que publica la entrevista
- Redes sociales
- Hecho que justifica esta conversación
- Titular: respuesta destacada
- Pregunta



- Menú de la web
- Sección del periódico donde se publica
- Nombre de quien hace la pregunta
- Imagen de la entrevistada
- Respuesta

3. ¿Por qué conector podrías sustituir la coma en esta oración? “Cuando veo que alguien se emociona con alguna canción mía, me emociono yo también”.
4. ¿Qué quiere decir la palabra subrayada en esta respuesta de la entrevistada? ¿Por qué otra expresión podrías sustituirla?

Amplía tu vocabulario

Cuando veo que alguien se emociona con alguna canción mía, me emociono yo también. Es como si nos **retroalimentásemos**.

5. Después de leer esta entrevista, se puede deducir la personalidad de Vanesa. Marca con una X donde corresponda en cada caso.

Busca información

	Sí	No	No se sabe
Luchadora			
Sensible			
Amable			
Pesimista			
Organizada			
Empática			
Deportista			

Reflexiona y opina

6. ¿Por qué el titular aparece entre comillas? ¿Te parece una buena forma de titular una entrevista? ¿Por qué?
7. En el texto se recogen algunas expresiones muy familiares e incluso incorrectas desde el punto de vista gramatical. ¿Por qué crees que se han mantenido así? ¿Qué se consigue con ello? ¿Te parece bien o crees que deberían haber sido corregidas? Da razones que justifiquen tu respuesta.

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

► Lee el texto y contesta a las preguntas.



EL MUNDO

España Opinión Internacional **Economía** Sociedad Deportes Cultura Ciencia Tecnología Tv Más

Inicio > Economía Macroeconomía Empresas Bolsa Ahorro y Consumo Vivienda INnovadores Comparador

EL MUNDO TV Siga en directo Build, la conferencia anual para desarrolladores de Microsoft.

ECONOMÍA CIRCULAR · Londres ha sido el conejillo de indias de esta gran disección de la sociedad del despilfarro

Convertir residuos en recursos: así es el reto de las ciudades del futuro

Compartido 523

Comentar noticia

Sophie Thomas, durante el festival "Resource" | CARLOS FRESNEDA

CARLOS FRESNEDA | Corresponsal | Londres @cfresneda1

18/03/2016 02:05

¿Y si una ciudad decidiera prohibir los vertederos? ¿Y si lo reaprovecháramos todo, como hace la naturaleza, en un flujo incesante en el que todo cobraría un nuevo valor? “Los holandeses se adelantaron cuando decidieron sellar sus vertederos en 1995 por razones ambientales y por limitaciones de espacio. Con la cultura de usar y tirar dejó de ser viable. Eso obligó a repensar el modelo de producción y consumo”.

Sophie Thomas cayó atrapada en la dinámica de la economía circular durante una visita a los Países Bajos. A su vuelta a Londres decidió embarcarse en un viaje de cuatro años que se llamó The Great Recovery y que ahora toca a su fin: “El reto ha sido deconstruir los sistemas de fabricación, del productor final al diseño original, y encontrar rutas alternativas para cerrar los ciclos”. [...]

“La economía circular permite crear valor donde antes había pérdidas. Es también un motor para la creación de empleo. Es vital para la recuperación de materiales cada vez más escasos. Y sirve para relocalizar los procesos productivos y reducir las emisiones de CO₂”. [...]

Londres ha sido el conejillo de Indias de esta gran disección de la sociedad del despilfarro. Apoyándose sobre la mesa multicolor de The Great Recovery, Sophie Thomas recuerda las patas en las que deberán apoyarse los diseñadores: “Los productos tendrán que ser concebidos para una larga vida. Tendrán que tener en cuenta la recuperación de materiales. Y habrán de ser pensados para su uso compartido o en *leasing*, más que para ser poseídos”.

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

Interpreta
y relaciona**1.** El texto que has leído es...

- Una noticia sobre los temas tratados en el Festival “Resource” celebrado recientemente en Londres.
- Una noticia que recoge la opinión de Sophie Thomas sobre la importancia de convertir los residuos en recursos.
- Un artículo que argumenta a favor de cerrar los vertederos de residuos como ha hecho Holanda.

2. El texto empieza con preguntas que, en realidad, son las ideas principales que se defienden. Completa la tesis principal del texto modificando las preguntas iniciales y añadiendo la información necesaria.

Si una ciudad...

habría que...

3. Señala en el texto las tres partes principales en las que se puede organizar su estructura: introducción, desarrollo y conclusión.**4.** ¿A qué se refiere *eso* en este fragmento del texto?

Los holandeses se adelantaron cuando decidieron sellar sus vertederos en 1995 por razones ambientales y por limitaciones de espacio. Con la cultura de usar y tirar dejó de ser viable. **Eso** obligó a repensar el modelo de producción y consumo.

5. Lee la entrada del diccionario Clave sobre *conejillo de Indias*. ¿Cómo dirías con otras palabras que “Londres ha sido el conejillo de Indias de...”?**6.** ¿Qué significa que vivimos en “la sociedad del despilfarro”? Explícalo ayudándote de un ejemplo concreto que hayas observado en tu vida diaria.**7.** Después de leer el texto, ¿a qué crees que se refiere Sophie Thomas con “economía circular”?

Localiza en el texto en qué lugar se ofrece esta información.

8. ¿Por qué en el texto se usan comillas tantas veces?**9.** El artículo acaba con una conclusión: que los diseñadores de productos han de apoyarse en tres patas. ¿Cuáles son?

¿Te parece un buen cierre para el texto? Razona tu respuesta.

Amplía tu
vocabularioBusca
informaciónReflexiona
y opina

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

► Lee el texto y contesta a las preguntas.

¿Y qué podemos hacer?

Estamos a tiempo siempre que empecemos a actuar ya

Lo más importante es empezar a cambiar nuestros hábitos:
"Antes de cambiar el mundo da tres vueltas a tu casa."

Plantéate:
¿Qué es necesario?
¿Qué es suficiente?
¿Qué es superfluo?
¿Cómo afecta a la Tierra y a la sociedad consumir un producto u otro?



Responde y comprueba tu grado de compromiso con el medio ambiente

1. ¿Tu calidad de vida mejora con lo que compras?
2. ¿Puedes prescindir de alguno de los productos que compras?
3. ¿Compras productos de comercio justo en sustitución de algunos productos convencionales?
4. ¿Te fijas en el etiquetado y el origen de los productos que compras?
5. ¿Reutilizas y reciclas?
6. ¿Apagas las luces cuando no vas a seguir utilizándolas?
7. ¿Tus electrodomésticos son de eficiencia A?
8. ¿Utilizas bombillas de bajo consumo?
9. ¿Tu medio de transporte habitual es el coche?
10. Si usas tu coche, ¿sueles compartirlo?
11. ¿Tienes instalados controladores de caudal en los grifos de casa?
12. ¿Cierras los grifos cuando friegas o mientras te duchas?

Resultado del test:

Comprueba tus respuestas, suma y actúa

1. Sí: 0 - No: 1
2. Sí: 1 - No: 0
3. Sí: 1 - No: 0
4. Sí: 1 - No: 0
5. Sí: 1 - No: 0
6. Sí: 1 - No: 0
7. Sí: 1 - No: 0
8. Sí: 1 - No: 0
9. Sí: 0 - No: 1
10. Sí: 1 - No: 0
11. Sí: 1 - No: 0
12. Sí: 1 - No: 0

Resultados:

9-12 puntos
Estupendo, consumes de una forma responsable y comprometida con el medio ambiente, continúa así.

5-8 puntos
Has empezado a contribuir con el desarrollo sostenible, pero aún puedes hacer mucho más para consumir de una forma responsable, actúa.

0-4 puntos
Ponte las pilas, todos/as tenemos que contribuir y por ahora tu forma de consumir está muy lejos de ser sostenible.



Seguro que se te ocurre ...

... que podríamos hacer en nuestra vida cotidiana para consumir de una forma cada vez más responsable.

Si es así ponte en contacto con nosotros: www.fundacion-ipade.org
www.cecu.es

26 El planeta, las personas y el futuro. Guía de Consumo Responsable y Medio Ambiente

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

Interpreta
y relaciona

1. ¿Para qué se ha escrito este texto?

- Para que compruebes cuáles son tus hábitos y tu grado de compromiso con el medioambiente.
- Para que cumplimentes un cuestionario que te hará saber si eres una persona que cuida el medioambiente.
- Para que tomes conciencia de cómo actúas y te comprometas a cambiar tus hábitos.

2. ¿Cuál es la idea principal del texto? ¿Dónde se localiza?

3. Localiza en el texto las siguientes partes en las que se estructura.

título

subtítulo

cuestionario

respuestas

puntuación

aportaciones personales

4. ¿A qué se refiere la expresión “Si es así” que aparece en este apartado del texto?

Seguro que se te ocurre algo ...

... que podríamos hacer en nuestra vida cotidiana para consumir de una forma cada vez más responsable.

Si es así ponte en contacto con nosotros@: www.fundacion-ipade.org
www.cecu.es5. Los adjetivos *superfluo* y *sostenible* se emplean con mucha frecuencia para hablar de la defensa del medioambiente. Explica con tus palabras qué crees que significa cada uno.Amplía tu
vocabulario

Escribe una oración sobre un comportamiento respetuoso con el medioambiente en la que utilices ambos adjetivos.

6. ¿Qué pretende comprobar este test?

Busca
información

7. Resuelve tú mismo el test. ¿Cuál es tu puntuación? ¿Cómo debes actuar según el texto?

8. Las preguntas del cuestionario pueden entenderse también como consejos para que actuemos de un determinado modo. Elige tres preguntas y conviértelas en consejos, como en el ejemplo.

Ejemplo ► ¿Tu calidad de vida mejora con lo que compras? ► *Compra solo aquello que mejore tu calidad de vida.*Reflexiona
y opina

9. ¿Por qué crees que se utiliza un cuestionario para crear conciencia medioambiental? ¿Por qué puede ser más eficaz que exponer directamente una lista de consejos?

10. ¿Qué papel desempeñan las imágenes en este texto? ¿Para qué sirven?

Explica qué representa cada una de ellas.

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

► Lee el texto y contesta a las preguntas.

ESTO LO DEBERÍA CANTAR SINATRA >

Hablar solos

Una de las estampas cotidianas que definen nuestro siglo es la de esa persona que manotea y profiere comentarios estentóreos mientras camina por la acera

JORDI SOLER
10 NOV 2015 - 00:00 CET

Una de las estampas cotidianas que definen nuestro siglo es la de esa persona que va hablando sola, manoteando y profiriendo comentarios estentóreos y a veces risotadas, mientras camina tranquilamente por la acera. ¿Está loca esta persona? De ninguna manera, lo que sucede es que va enchufada al auricular de su teléfono, en la modalidad de manos libres (por esto puede manotear). Está haciendo lo mismo que hacía usted en el siglo XX, cuando se sentaba muy cerca del aparato de teléfono, que estaba invariablemente sobre una mesilla de brillo nacarado, para ajustarse a los límites que imponía ese cable rizado que conectaba el armatoste con el auricular. El modo manos libres libera todo el cuerpo, no solo las manos, por eso la gente se desplaza con las piernas también libres hacia a algún sitio mientras hace una llamada. No es que esas personas vayan hablando solas, es que sus interlocutores están muy lejos, quizá en otro país o continente, y no podemos verlos.

Ese ir hablando solo, y riendo estruendosamente por la calle, que hace unas décadas hubiera conducido al sujeto directamente al manicomio, tiene una impecable explicación técnica, aunque es verdad que la imagen roza la demencia. Desde cierta perspectiva, la situación es equiparable a la de un señor que tirara de una correa para controlar a su perro invisible.

“Quien habla solo espera hablar a Dios un día”, escribió Antonio Machado. Pero ese que va por la calle en modo manos libres habla a todas luces con su primo, no con Dios.

Hablar solos tiene hoy una conveniente coartada tecnológica. A saber cuántos no van por ahí disimulando, haciendo como que hablan por el teléfono, fingiendo que se carcajean del chiste que acaba de hacer su interlocutor, cuando en realidad van hablando solos, van dándole rienda suelta a su locura.

ARCHIVADO EN:

Hábitos consumo	Consumidores	Consumo	Telefonía móvil	Telefonía	Comunicación
Telecomunicaciones	Comunicaciones	Opinión	Tecnologías movilidad	Tecnología	Ciencia

Interpreta
y relaciona

1. El texto que has leído es...

- Una carta al director en la que un lector manifiesta su opinión acerca de la costumbre de ir hablando por la calle conectados al auricular del móvil.
- Un reportaje sobre la costumbre de ir hablando y gesticulando por la calle conectados al auricular del móvil.
- Una columna de opinión sobre la costumbre de ir hablando por la calle conectados al auricular del móvil.
- Una noticia sobre las personas que manotean y hablan en voz alta mientras caminan por la calle.

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

Interpreta
y relaciona

2. Marca en el texto las tres partes fundamentales en las que se estructura: introducción, desarrollo y cierre.
3. ¿Por qué otra palabra podrías sustituir la conjunción *aunque* en este fragmento del texto?

Ese ir hablando solo, y riendo estruendosamente por la calle, que hace unas décadas hubiera conducido al sujeto directamente al manicomio, tiene una impecable explicación técnica, **aunque** es verdad que la imagen roza la demencia.

Amplía tu
vocabulario

4. Deduce a partir del contexto qué significa “proferir comentarios estentóreos” y explícalo con otras palabras.
5. En el texto se dice que “la gente que habla por teléfono por la calle tiene una *coartada* tecnológica”. ¿Qué quiere decir? Utiliza esta definición del diccionario Clave para explicarlo con tus palabras.

Busca
información

6. Según el texto, ¿dónde se ubicaban antes los teléfonos y cómo eran? Dibújalo y añade las explicaciones necesarias.

Reflexiona
y opina

7. ¿Por qué la idea de la entradilla se vuelve a repetir en el primer párrafo? ¿Te parece una buena forma de comenzar? Razona tu respuesta.
8. Este artículo podría haberse publicado en un periódico en papel, pero se ha extraído de un periódico digital. ¿Qué elementos se aprecian en el texto que lo demuestren? ¿Para qué sirven?

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

► Lee el texto y contesta a las preguntas.

LO SENTIMOS,
PAPÁ NOEL,
ESTA NAVIDAD
SE LLEVA
EL AZUL.

MÁS VALE
REGALOS
IMPRESIONABLES
QUE AMIGOS
INVISIBLES.

Esta Navidad haz un REGALO AZUL,
un regalo que salva vidas.

Todos los años muchos regalos acaban en un cajón olvidado.
Con este regalo no te pasarás. Entérate regalando vacunas,
mosquiteras, lápices... a los niños que más lo necesitan.

Y además, llegarás al corazón de los que más quieres
dedicándole este regalo con una divertida tarjeta. Este año
hará que sigan creyendo en el espíritu de la Navidad.

regaloazul.es
902 102 471

unicef

<http://brunoborgesdesign.com>

Interpreta
y relaciona

1. Este texto es...

- Un folleto.
- Un anuncio.
- Una infografía.

2. ¿Cuál es su finalidad?

- Informarnos de una campaña de Unicef que se realiza en Navidad.
- Animarnos a participar en una campaña de Unicef.
- Exponer las razones de participar en una campaña de Unicef.

3. ¿A quiénes está destinado este anuncio? Explica qué pretende conseguir el emisor que haga el receptor.

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

4. En el cartel se usan diversos argumentos para convencer de que se haga un regalo azul. Cita al menos cuatro de los que aparecen en el texto.

5. El cartel presenta una estructura con elementos verbales y no verbales, en la que algunos se repiten y otros cambian. Analiza la estructura de los contenidos y la disposición del texto (diseño, colores, tipografía, uso de las imágenes, etc.) y explica al menos tres razones por las que puede considerarse un buen anuncio.



6. Lee con atención este párrafo extraído del texto y contesta a las preguntas.

Todos los años muchos regalos acaban en un cajón olvidado. Con este regalo **no te pasará**. Estarás regalando vacunas, mosquiteras, lápices... a los niños que más lo necesitan.

- a) ¿A qué se refiere la expresión “no te pasará”? ¿Qué es lo que ocurrirá en su lugar?
- b) ¿Qué conectores podrías utilizar en lugar de los puntos y seguido que aparecen? Escribe el párrafo resultante.

7. ¿Qué significa la expresión “se lleva el azul”?

8. Seguramente habrás escuchado la expresión “el espíritu de la Navidad” ¿A qué se refiere? Pon un ejemplo que aclare que entiendes el significado.

9. ¿Cómo podrías saber más sobre esta campaña o hacer un donativo? Localiza en qué parte del texto tienes esta información.

10. ¿Por qué crees que se ha escogido el color azul, y no otro, para esta campaña? ¿Qué tiene que ver con el emisor del anuncio y qué se pretende con ello? Explica si te parece un recurso eficaz.

Interpreta
y relaciona

Amplía tu
vocabulario

Busca
información

Reflexiona
y opina

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

► Lee el texto y contesta a las preguntas.

http://www.elmundo.es/solidaridad/2014/05/30/5385a841268e3e3a098b4571.html

EL MUNDO
Edición España ▼ Versión Clásica ▼ f t g q SUSCRÍBETE INICIAR SESIÓN ▼

SECCIONES Solidaridad

NIÑOS EN EL MUNDO La situación de los refugiados en Jordania

Cualquiera de nosotros

- Los niños de los campos de refugiados sirios sobreviven gracias a actividades lúdicas
- Sus dibujos reflejan el sufrimiento que han pasado tras huir de la guerra



NAJWA MEKKI > Jordania
Actualizado: 09/06/2014 14:04 horas

Una y otra vez me lo repito: esto nos podría pasar a cualquiera de nosotros. Los sirios que hoy en día están en campos de refugiados no tenían una vida muy distinta a la que tenemos muchos de nosotros: llevaban por la mañana a sus hijos al colegio en coche, tenían sus trabajos, sus aficiones, los niños tenían sus mascotas. Hoy no tienen nada. La guerra ha arrasado su vida.

Hace unos días en Za'atari, el campo de refugiados que acoge a más de 120 000 sirios en Jordania, conocí a dos mujeres. [...] Comenzamos a hablar. Eran de Deraa, un pueblo del sur de Siria. Dista tres horas de Jordania en coche, pero ellos tardaron diez días en llegar caminando, muchas veces de noche. Estuvieron en la frontera tres días sin dormir y sin un techo bajo el cual cobijarse.

Toqué la cara de uno de sus hijos, un bebé. Normalmente tienen la piel suave, pero este tenía la piel dura, áspera. Miré la mano de una de las mujeres, estaban blancas, cuarteadas por la deshidratación. La historia de esta familia es una más de los dos millones de dramas de refugiados sirios que han tenido que huir de su país en busca de un lugar temporal donde cobijarse, con el sueño de poder volver algún día a sus hogares, a sus raíces, a su tierra.

Se acerca un camión a la carpa de registro. En él se montarán los miembros de esta familia y los llevará a un prefabricado o a una tienda de campaña. El camión carga unos colchones que serán los que usen durante su nueva vida en Za'atari.

Para los niños que llegan a los campos de refugiados lo más urgente es la vacunación porque el sistema de salud en Siria está muy deteriorado a causa de la guerra. Muchos niños llevan sin vacunarse meses e incluso años.

Otro apoyo fundamental para los pequeños que llegan después de haber conocido la violencia de la guerra es la atención psicológica. En los campos de refugiados hay espacios amigos de la infancia, lugares donde los niños están protegidos, reciben atención psicológica y hacen actividades lúdicas de recuperación del trauma. Son lugares excepcionalmente alegres dentro del campo. Los niños al entrar se quitan los zapatos, hay juguetes y de las paredes cuelgan sus dibujos. Entre las actividades está la pintura, una forma de expresión en la que se puede ver cuál es el estado emocional del niño e identificar cuáles son los que más han sufrido y que necesitan una atención particular.

Son testimonios visuales que reflejan el sufrimiento que han atravesado, demasiado para su corta edad. Pero también una herramienta esperanzadora, pues sabemos que estas y otras técnicas les ayudan a superar el trauma, a ir recuperando poco a poco su estabilidad emocional de niños en este lugar de tránsito. Un lugar que no debería ser hogar para ningún niño.

Najwa Mekki es miembro de la oficina de Unicef para Oriente Medio y Norte de África.

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

Interpreta
y relaciona

1. ¿Qué es este texto?

- Un relato sobre el drama de los niños sirios obligados a huir de su país como consecuencia de la guerra.
- Un reportaje sobre cómo ha afectado la guerra en Siria a los miles de niños que huyen de su país.
- La noticia de la llegada de 120 000 sirios a Jordania, huyendo de la guerra en Siria.

2. La periodista nos da a conocer unos hechos. Esta información pretende también que el lector se forme una opinión. ¿Qué opinión puedes extraer de la lectura del texto?

3. El titular del texto es “Cualquiera de nosotros”. ¿Qué idea resume?

¿Te parece un buen titular? ¿Por qué?

4. Señala en el texto las siguientes partes. ¿En cuál se recogen las informaciones esenciales?

título

subtítulos

firma

entradilla

cuerpo

conclusión

redes sociales

5. La conclusión del texto comienza con esta oración:

Son **testimonios visuales** que reflejan el sufrimiento que han atravesado, demasiado para su corta edad.

Amplía tu
vocabulario

¿Qué significa “testimonios visuales”? ¿Cómo podrías expresar lo mismo con otras palabras?

6. Has leído que hay tres aspectos urgentes a los que se trata de dar respuesta en los campos de refugiados. Completa el siguiente esquema.

En los campos de refugiados,
los niños...

se vacunan

porque/para

reciben atención psicológica

porque/para

porque/para

Busca
información

7. ¿Por qué una de las actividades es la pintura? ¿En qué puede ayudar a los niños?

8. Este texto se ha publicado en un periódico digital. En él podemos ver varios elementos propios de este tipo de prensa, como los que ves a continuación. Explica para qué sirven estos tres y al menos otros dos más que identifiques en el texto.

Además

□ La esperanza de Fatema

a⁺ a⁻

Tags

← Solidaridad

Reflexiona
y opina

9. La periodista cuenta la realidad de los refugiados a través de la historia de una familia. Nos habla de la piel de un bebé concreto que acarició, de las manos de una mujer a su lado, etc. ¿Por qué crees que lo hace así? ¿Qué consigue con ello? ¿Te parece eficaz?

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

► Lee el texto y contesta a las preguntas.

UNA LUCHA POR APRENDER

- La mitad de los niños sirios (2,8 millones) carecen de acceso a oportunidades de educación en Siria y en la región.
- Más de 6000 escuelas ya no pueden ser utilizadas.
- 40 ataques a escuelas verificados en 2015.
- Se calcula que la pérdida de capital humano alcanza los 10 700 millones de dólares si los niños no vuelven a la escuela.

“Cuando era pequeño, me encantaba leer”, cuenta Mes’hal (16 años), un refugiado en el campamento jordano de Za’atari, mientras busca productos con su carretilla. “Solía pensar que iba a ser profesor. Pero llevo tres años fuera de la escuela. Si ahora volviera a la escuela, sería demasiado mayor. Tendría que volver a quinto. Y si hago eso, ¿quién mantendrá a mi familia?”. Mes’hal pudo unirse al sistema de educación no formal para niños que trabajan, donde se enseña árabe y matemáticas como parte de la iniciativa No lost Generation. Sigue yendo a la escuela aunque los días son largos y está cansado. “Un trabajo es un trabajo”, dice. “Pero aprender matemáticas es algo que me llevo para siempre”.

Samir (13 años) se sienta sobre un muro en el valle de Bekaa, en Líbano, al lado de sus hermanos pequeños Abdulrahman (12) y Mohammed (8). Sonríen y cuentan chistes mientras describen cómo era su antigua escuela en Alepo. No obstante, las sonrisas desaparecen en cuanto Samir recuerda a sus hermanos cómo llegaban hasta allí. “Había francotiradores en un edificio apuntando a la calle. Teníamos que correr para cruzarla y que no nos dieran”, cuenta.

Hasta que un día no pudieron correr más. Obligados a dejar la escuela por la violencia que les rodeaba, se unieron a los 2,8 millones de alumnos sirios —casi la mitad de una generación entera de niños en edad de ir a la escuela— que se han visto privados del derecho a aprender.

Después de más de un año sin educación, el padre de Samir pudo matricular a sus hijos en una escuela pública de Líbano en 2015. Gracias al programa de Líbano Reach Every Child with Education (“Que todos los niños tengan acceso a la educación”), se han abierto muchos centros nuevos. Y para su satisfacción, los hermanos han creado un grupo de rap en la escuela que pretende inspirar a otros niños a perseguir sus sueños.



**Ponte como límite el cielo, no el techo.
Todas las ideas del mundo empezaron con una letra.**

SAMIR & HERMANOS – refugiados sirios raperos

“Cuando sea mayor podré escribir y rapear. Quiero escribir sobre lo que ha pasado en mi país. Estoy muy triste por mi país”, dice Mohammed. Su hermano Abdulrahman lo hará de otra manera. “Voy a escribir canciones para hacer reír a la gente”, explica. “No quiero escribir sobre miseria. Me gusta la alegría”.

“Sin la posibilidad de educación, los padres sirios no tienen otra alternativa que dejar la región y embarcarse rumbo a Europa en lo que hasta ahora se ha convertido para muchos en un «viaje hacia la muerte»”.

**GORDON BROWN,
Enviado Especial de Naciones Unidas
para Educación Global**

No es lugar para niños. El impacto de cinco años de guerra en los niños sirios y en su infancia, en <http://www.unicef.es>

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

Interpreta
y relaciona

1. El texto que has leído es un fragmento de un informe sobre los refugiados sirios publicado por Unicef. ¿Cuál crees que es la finalidad de este informe?

2. Todos los apartados que componen dicho informe tienen la siguiente estructura.

- Título
- Datos objetivos
- Cita de una persona de reconocido prestigio
- Testimonio de niños y niñas

Localiza estas partes en el fragmento que has leído.

3. Reescribe la siguiente oración del texto sustituyendo las palabras resaltadas por otras diferentes.

No obstante, las sonrisas desaparecen en cuanto Samir recuerda a sus hermanos cómo llegaban hasta allí.

Amplía tu
vocabulario

4. A partir de lo que has leído en el texto sobre los dos hermanos y de la letra que se reproduce de su rap, escribe al menos tres adjetivos que reflejen la manera de ser de estos niños.

5. Indica si son verdaderas o falsas las siguientes afirmaciones.

Busca
información

	V	F
En Siria se han destruido más de 5000 escuelas.		
Mes'hal (16 años) quería ser profesor, ahora estudia y trabaja en Jordania.		
No ha habido ataques directos a escuelas en Siria.		
Muchas familias abandonan el país porque quieren que sus hijos puedan tener educación.		

Reflexiona
y opina

6. En este informe se mezcla la información sobre las acciones que se realizan para mejorar la educación en Siria con diversos testimonios e historias personales de niños sirios.

- a) Subraya en el texto cuáles son esas acciones que se llevan a cabo para mejorar la situación de los niños.
- b) ¿De qué manera se diferencian en el texto los testimonios de los niños?
- c) ¿Te parece eficaz que el texto comience y termine con las palabras de algunos de esos niños? ¿Por qué? ¿Qué crees que se pretende con ello?

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

► Lee el texto y contesta a las preguntas.



The screenshot shows a web browser window with the URL <http://mxqnoticias.mx/2015/01/20/adolescente-inventa-impresora-braille-con-piezas-de-lego/>. The page features the MXQ Noticias logo and a navigation menu with categories: INICIO, NACIONAL, INTERNACIONAL, DEPORTES, CATEGORIAS, VIDEOS, and GALERIA. The main article title is "ADOLESCENTE INVENTA IMPRESORA BRAILLE CON PIEZAS DE LEGO". Below the title, it indicates the date "ENERO 20, 2015", "COMMENTS (0)", and "VIEWS: 625". A red tag below the article lists "CIENCIA Y TECNOLOGIA, ECONOMIA, INTERNACIONAL". The article text describes how a 13-year-old student, Shubham Banerjee, invented a Braille printer using LEGO bricks in Silicon Valley, USA, in January 2015. The printer is connected to a computer or mobile device and is supported by Intel Corp. through Braigo Labs. The device is small, light, and cost-effective, priced at \$350. It has received support from various organizations and awards, and the student has started his own company, Braigo, with a seed capital of \$35,000. Intel has also announced major investments in the student's company.

Silicon Valley, Estados Unidos, 20 de enero de 2015.

El estudiante de secundaria Shubham Banerjee inventó a sus 13 años una impresora para invidentes.

Se trata de una máquina hecha con piezas de lego y que puede funcionar conectada a un ordenador o dispositivo móvil, con poco dinero.

La idea le surgió cuando tenía que presentar un proyecto de ciencias y les preguntó a sus padres cómo hacen los invidentes para poder leer. La respuesta que recibió fue: “Búscalo en Google”.

El estudiante de Santa Clara, California, quedó sorprendido al descubrir que los invidentes no solo carecen de publicaciones hechas para ellos, sino también por el hecho de que una impresora braille (para invidentes) cuesta alrededor de dos mil dólares.

“Supuse que el precio no debía ser ese. Sé que habría un modo más sencillo de hacerlo”, afirmó Shubham, quien demostró cómo funciona su impresora en la mesa de la cocina donde pasó muchas noches construyéndola con un juego Lego.

Su invento llamó la atención de la empresa Intel Corp, que ya comenzó a invertir en la empresa Braigo Labs, para producir impresoras pequeñas y ligeras para transportar y a un costo de apenas 350 dólares.

La impresora Braigo (contracción de los términos Braille y Lego) ha recibido el apoyo de varias organizaciones y ha obtenido varios premios de innovación. Incluso, el estudiante ya creó su propia empresa, con un capital semilla de 35 000 dólares.

Intel ha puesto el foco en este invento y recientemente anunció mayores inversiones en la firma del muchacho, con una cifra no revelada, a cambio de participación en su compañía.

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

1. El texto que acabas de leer es...

- Un reportaje sobre la importancia de los inventos realizados por adolescentes.
- La noticia del invento de una impresora Braille con piezas de Lego por un chico de 13 años.
- El relato de cómo un adolescente de 13 años inventó una impresora para invidentes con piezas de Lego.

2. Resume el contenido del texto contestando a estas preguntas.

¿Quién?

¿Sobre quién habla el texto?

¿Qué?

¿Qué ha sucedido?

¿Dónde?

¿Cuándo?

¿Dónde y cuándo ocurrió?

¿Cómo?

¿Por qué?

¿Cómo y por qué se produjeron los hechos que se narran?

3. Señala en el texto las partes de su estructura: titular, entradilla y cuerpo.**4. Cuando el protagonista busca información sobre las impresoras braille se sorprende: “Supuse que el precio no debía ser ese...”. ¿A qué se refiere *ese* en esta oración?****5. Explica con tus palabras el significado de la expresión *capital semilla* a partir del contexto en el que se encuentra en el texto.**

Incluso, el estudiante ya creó su propia empresa con un **capital semilla** de 35 000 dólares.

6. En un momento del texto se dice que “Intel ha puesto el foco en este invento”. ¿Qué significa *poner el foco en algo*?**7. ¿Cuánto costaba una impresora *braille* antes del invento de Shubbam y cuánto después de su invento?****8. En el texto aparecen dos oraciones entrecomilladas. ¿Cuáles son? ¿Quién ha dicho cada una de ellas?****9. ¿Por qué se han entrecomillado las oraciones anteriores? ¿Qué ocurriría si aparecieran en el texto sin las comillas?**Interpreta
y relacionaAmplía tu
vocabularioBusca
informaciónReflexiona
y opina

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

► Lee el texto y contesta a las preguntas.

http://www.elmundo.es/elmundo/2007/10/11/suvienda/1192121275.html

elmundo.es Su Vivienda

ESPAÑA | INTERNACIONAL | ECONOMÍA | CULTURA | CIENCIA | TECNOLOGÍA | MADRID | DEPORTES | SALUD | COMUNICACIÓN | TELEVISIÓN | más secciones

Fotos | Videos | Gráficos | Servicios

Portada > Su Vivienda

UN COREANO CONSTRUYE UNA CASA-RETRERE A 40 KM DE SEÚL

¿Una casa con forma de váter?

- Un parlamentario coreano busca concienciar sobre la falta de sanitarios en el planeta
- 2.500 millones de personas en el mundo carecen de estos equipamientos

Actualizado jueves 11/10/2007 19:51 (CET)

JOSE F. LEAL

MADRID.- Sabíamos de la existencia de casas que imitan la forma de un barco, diversos modelos de avión y hasta de un balón de fútbol. Incluso, algunos arquitectos se han atrevido con casas con forma de hongo, como las de los pitufos, como un New Beetle gigante, o con forma de U –al estilo *feng shui*–, o de caracol.

Pero para lo que sin duda no estamos preparados [...] era para que construyeran una casa con forma de *water-closed*, taza de váter, retrete, trono, excusado... o como quieran llamarlo.

Y el caso es que la causa lo merece. En noviembre, el parlamentario y activista coreano Sim Jae-Duck quiere dar la nota estrenando la primera casa con forma de inodoro del mundo, con el objetivo de concienciar al mundo entero de la falta de tales equipamientos en la mayor parte de las casas del planeta y sobre el problema del agua, ya que el 60 % de la que se consume se cuele impunemente por el retrete.

Presidente de la World Toilet Association, Sim levanta semejante hogar en la ciudad de Suweon, a unos 40 kilómetros de Seúl, totalmente acristalado, con una superficie de 419 metros cuadrados, dos habitaciones para invitados y, cómo no, tres cuartos de baño plenamente equipados.

Para crear una intimidad suficiente que, como es de rigor en un servicio, invite a una reflexiva lectura, el gigantesco y acristalado sanitario está provisto de mecanismos que generan una fina nebulosa que impide ver lo que se cuece en el interior. Cuando esté terminada, a la casa se le levantará la cubierta superior.



2.500 millones de personas carecen de servicios en sus hogares, según la OMS. En la imagen, recreación virtual de la casa-retrete, construida por el coreano Sim Jae-Duck (FOTO: AFP)

2500 millones de personas sin sanitarios

Sim Jae-Duck, de 74 años, pretende recaudar fondos para su causa alquilando la casa-retrete a razón de 50 000 dólares –unos 3500 euros– al día y espera atraer a dirigentes y líderes sociales de setenta países.

Del 21 al 25 de noviembre, en Seúl, organiza una conferencia internacional para analizar los problemas de servicios higiénicos, la cual coincidirá con el lanzamiento del Año Internacional del Saneamiento en la sede central de la ONU en Nueva York.

Siguiendo la tradición familiar –“la gente que nace en un servicio gozará de una vida longeva”, asegura que afirmó su abuela–, el propio Sim fue traído al mundo en un baño público. Entre 1995 y 2002, cuando era alcalde de Suweon, selló definitivamente su destino al universo del retrete con una campaña –“la revolución del inodoro”– para embellecer los baños públicos de su ciudad, dotándolos de flores frescas, pinturas alegres e incluso un pequeño jardín.

En 1999 creó la World Toilet Association, a la que, curiosamente, enseguida le salió una competidora en Singapur, la World Toilet Organization.

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

Interpreta
y relaciona

1. ¿Qué es este texto?

- Un reportaje sobre una casa singular, que relata cómo surgió y explica las razones de esta construcción.
- Una noticia de la reciente inauguración de una casa con forma de váter construida por el parlamentario y activista coreano Sim Jae-Duck.
- La publicidad de una casa con forma de váter que se alquila para recaudar fondos para concienciar sobre la falta de inodoros en muchas casas del planeta.

2. El periodista ofrece datos y señala las razones que han llevado a la construcción de esta casa para que el lector elabore una opinión. ¿De qué nos quiere concienciar?

3. Nombra y señala en el texto las diferentes partes en las que se puede organizar su estructura.

4. ¿A qué se refiere el pronombre *lo* en esta oración con la que comienza el tercer párrafo del texto?

Y el caso es que la causa **lo** merece.

5. En el texto aparecen numerosos sinónimos de *váter*. ¿Cuáles son? ¿Conoces alguno más?

6. El periodista emplea numerosas expresiones coloquiales a lo largo del texto. ¿Qué significa la que aparece resaltada en este fragmento?

... el gigantesco y acristalado sanitario está provisto de mecanismos que generan una fina nebulosa que impide ver lo que **se cuece** en el interior.

Amplía tu
vocabulario

7. Completa esta ficha con información extraída del texto.

Porcentaje de agua que se pierde por el váter:

Las iniciales WC para referirse al retrete vienen de:

La casa retrete se alquila por:

Sim Jae-Duck nació en:

El objetivo de la casa váter es:

Busca
información

Reflexiona
y opina

8. En el texto no solo se informa, sino que también se comenta y se valora la información. Identifica algunas expresiones que muestren valoraciones de los hechos o comentarios del periodista.