

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018

**LENGUA EXTRANJERA
II (FRANCS)**

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) Seleccione una opción y responda únicamente a sus preguntas.
 - c) Responda en francés a las preguntas, numerándolas de manera clara.
 - d) No se permite el uso de diccionarios ni de ningún otro material didáctico.
 - e) El valor de cada pregunta está especificado al lado de su numeración.
 - f) La presentación incorrecta (tachaduras, letra ilegible, etc.) puede penalizarse hasta con un punto.

OPCIÓN B

JOUETS DE NOËL : POURQUOI LE MAGASIN LECLERC EST-IL ACCUSÉ DE SEXISME ?

Les jouets pour filles d'un côté, ceux pour les petits garçons de l'autre. Voilà comment s'organisent les rayons de jouets d'un supermarché Leclerc, d'après une photo postée sur Twitter en novembre. Un message jugé très « sexiste » par les internautes. En effet, dans ce supermarché, le rayon jouets se divise en deux allées bien distinctes : pour les filles, un rayon à forte dominante rose avec un panneau estampillé « Je suis une princesse » et pour les garçons, un rayon à dominante bleue avec « Je suis un héros » écrit en grand. Argument commercial ? Stratégie marketing ? Le directeur du supermarché n'a pas souhaité en dire plus. Suite à cette publication, les commentaires virulents fourmillent sur la toile. De son côté, l'association *Osez le féminisme* dénonce que « s'il y a un domaine qui n'a pas évolué, voire régressé, c'est celui du commerce des jouets. Jamais il n'y a eu autant de jouets, jamais ils n'ont été autant porteurs de stéréotypes ! ». Pourtant, le 31 octobre 2017, le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA), s'était déjà insurgé contre le sexisme qui régnait dans les pubs pour jouets et écrivait dans un rapport : « de manière générale, les filles sont mises en scène dans des publicités (où la couleur rose prédomine) qui promeuvent des poupées, un univers de princesses, des bijoux, du maquillage, des peluches colorées, tandis que les valeurs caractérisant les garçons sont la virilité, la force et l'héroïsme ».

journaldesfemmes.com/ 23/11/2017 (texte adapté)

QUESTIONS

A. COMPRÉHENSION (4 points) :

A.1. (1 point) Répondez à la question suivante et justifiez votre réponse avec des éléments du texte.

Quels sont les rôles attribués aux enfants dans le rayon jouets du supermarché Leclerc ?

A.2. Dites si c'est VRAI ou FAUX et justifiez votre réponse avec des phrases du texte (2 points)

A.2.1. (0,50 p.) L'accusation de sexisme a commencé sur les réseaux sociaux.

A.2.2. (0,50 p.) Les réactions sur Internet à propos de ce sujet ont été très polémiques.

A.2.3. (0,50 p.) Pour *Osez le féminisme*, le commerce des jouets a beaucoup changé.

A.2.4. (0,50 p.) Le CSA s'est opposé au sexisme dans la publicité pour jouets.

A.3. Lexique (1 point) Cherchez dans le texte des mots équivalents à :

a) (0,25 p.) se rangent b) (0,25 p.) différentes c) (0,25 p.) clichés d) (0,25 p.) alors que

B. COMPÉTENCE LINGUISTIQUE (2 points)

B.1. (0,50 p.) **Mettez au passé composé :** Voilà comment s'organisent les rayons de jouets.

B.2. (0,50 p.) **Mettez à la forme affirmative :** Jamais il n'y a eu autant de jouets

B.3. (0,50 p.) **Remplacez les éléments soulignés par un pronom :** Le Conseil supérieur de l'audiovisuel s'était déjà insurgé contre le sexisme qui régnait dans les pubs pour jouets

B.4. (0,50 p.) **Remplacez le participe présent par une proposition relative :** Les valeurs caractérisant les garçons

C. EXPRESSION (4 points) Sur le sujet proposé ci-dessous faites une rédaction de 80 à 120 mots :

Pensez-vous qu'il y ait du sexisme dans la société actuelle? Justifiez votre réponse.